

9 – 14 Aprile 2019

Castello Sforzesco

Milan Design Week

CRIPPAACONCEPT NUOVI SOGNI: A STORY OF GLAMPING

Nell'ambito dell'appuntamento di DDN PHUTURA,
durante la Milan Design Week,

**Il leader italiano del settore mobile home e lodge tent
dialoga sul presente e sul futuro del design, della sostenibilità e
dell'economia del settore attraverso un'esperienza unica:
un'area glamping nel cuore di Milano, all'ombra del Castello Sforzesco
per raccontare che questo tipo di vacanza outdoor
è un "lusso aperto a tutti".**

Per la prima volta **CRIPPAACONCEPT**, leader italiano nel settore delle **mobile home e lodge tent per il turismo glamping** (glamour + camping) parteciperà alla Milan Design Week (dal 9 al 14 aprile 2019) avvicinando addetti ai lavori e semplici curiosi in grande stile: **un'esperienza di turismo all'ombra del monumento simbolo della città**, per raccontare il presente e il futuro del settore con workshop e appuntamenti.

CRIPPAACONCEPT presenta **"Nuovi Sogni"** nell'ambito dell'appuntamento **DDN PHUTURA**, di fronte al Castello Sforzesco, creando una spettacolare area glamping con due *masterpiece* della sua gamma: la mobile home **Queenslander**, firmata dall'Architetto milanese **Luca Colombo**, e **A-Luxury Lodge**, un'imponente lodge tent a due piani, firmata dall'Architetto **Roberto Perego**.

CRIPPAACAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

Una "prima volta" mai vissuta da Milano durante la settimana dedicata al design con un presupposto importante: *«quello che è in mostra non è un esercizio di design fine a se stesso, non è puro stile, ma si tratta di strutture abitative di successo, già presenti in molti villaggi e campeggi italiani e croati. Queenslander è una mobile home ispirata al design nautico, con un rivestimento esterno in doghe metalliche di zinco-rame-titanio e un interno che ricorda le sottocoperte degli yacht più lussuosi con boiserie alle pareti e tessuti d'arredo in cotone ecrù naturale. A-Luxury Lodge è, invece, un'esclusiva tenda glamping su due piani, con due camere, bagno privato, cucina e ampia lounge area che si estende all'esterno»*, racconta Sergio Redaelli, AD dell'azienda.

"Nuovi Sogni" è un percorso che permette una **riflessione sul presente e sulle potenzialità future del design, dell'architettura e della progettazione paesaggistica nell'ambito del turismo outdoor**. Un'iniziativa di CRIPPAACONCEPT, marchio che fa riferimento alla società Crippacampeggio srl, attiva nel settore camping dal 1967 e che vanta oggi oltre 50 milioni di fatturato annuo e 300 addetti distribuiti tra le sedi di Carate Brianza, Torre d'Isola (PV), San Giustino (PG), Višnja e Poreč in Croazia. CRIPPAACONCEPT è oggi uno dei leader europei nella produzione di mobile home e tende glamping e approda alla Milan Design Week dimostrando ancora una volta uno spirito innovativo non comune, che si esprime non più solamente nella ricerca di nuovi design, materiali e soluzioni tecniche, ma si estende al marketing e alla comunicazione.

Così, i visitatori della Milan Design Week, che nel 2018 si stima siano stati 500mila, potranno toccare con mano Queenslander e A-Luxury Lodge e conoscere un modo di fare vacanza alternativo, dedicato a coppie e famiglie, che offre un'esperienza di vita all'aria aperta che non rinuncia al comfort, allo stile e ai servizi a cinque stelle, adatti anche ai più esigenti.

CRIPPAACAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

Un mondo, quello della vacanza outdoor, in cui il nostro Paese vanta **straordinari primati**. Secondo i **dati di Faita**, l'associazione delle imprese turistico ricettive dell'aria aperta, in Italia ci sono **2650 campeggi e villaggi** che nel 2018 hanno registrato **quasi 70 milioni di presenze** per un **fatturato complessivo di quasi quattro miliardi di euro**. E circa il **50% dei soggiorni è stato trascorso in mobile home o bungalows**. La comparsa di nuove tipologie di mobile home, come quelle di CRIPPAACONCEPT ha contribuito a favorire l'aumento delle presenze dei turisti stranieri, attratti dalla vacanza glamping, ormai sempre più conosciuta nel mondo.

Commenta Sergio Redaelli, AD CRIPPAACONCEPT: *«Vogliamo che i visitatori della Milan Design Week sperimentino questa formula di ospitalità che è in grande sviluppo, e che ci vede impegnati a far evolvere le architetture abitative per inserirle nel contesto paesaggistico, economico e ambientale con un approccio attento alla sostenibilità e al design, e garantire un'esperienza di benessere che è già realtà e che è aperta davvero a tutti».*

Alla Milan Design Week intervengono anche i partner che ogni giorno lavorano al fianco di CRIPPAACONCEPT per fare sistema nel settore outdoor: il mondo della ricerca universitaria con il Dipartimento di Ingegneria Civile-Architettura dell'Università di Pavia e con il MET Bocconi – Master Economia e Turismo; i partner internazionali del progetto Co-evolve finanziato all'interno del programma Europeo Interreg MED; la progettazione architettonica dalla voce dell'Arch. Luca Colombo e dell'Architetto Roberto Perego; gli imprenditori e i migliori Villaggi Camping del Parco Turistico Cavallino Tre-Porti, l'Osservatorio del Turismo Outdoor firmato Human Company, Club del Sole, Vacanze di Charme, Baia Holiday, Vacanze col Cuore; la formula lusso di Dream & Charme.

CRIPPAACAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

I PARTNER TECNICI ESPERIENZIALI DI CRIPPACONCEPT

La mobile home Queenslander è realizzata con materiali innovativi e molto ricercati. Una qualità estetica e tecnica che coinvolge ogni dettaglio dell'arredamento e degli impianti. Così è anche per il fornitore partner dell'iniziativa Nuovi Sogni: **MAGNIFLEX**.

I materassi dei letti delle mobile home CRIPPACONCEPT sono forniti dall'azienda **MAGNIFLEX**, un marchio italiano con oltre 50 anni di esperienza che grazie a continui investimenti nell'innovazione, nel design e nello sviluppo di sistemi produttivi all'avanguardia è oggi sinonimo di comfort e benessere per il sonno.



DORMIRE È IL PIACERE PIÙ IMPORTANTE.

Che cosa significa GLAMPING

Tendenza nata alcuni anni fa che ha conquistato ormai tutto il mondo. Concettualmente, si tratta dell'unione delle parole *glamour* e *camping* e identifica una vacanza all'insegna del comfort, dell'estetica ma anche della funzionalità e della sostenibilità ambientale.

Chi è CRIPPACONCEPT: primatista italiano nel settore delle mobile home e delle lodge tent per il turismo glamping. Forte di un fatturato di oltre 50 milioni di euro nel 2017, l'azienda rappresenta oggi uno dei centri di ricerca e sviluppo più interessanti in Europa in termini di design, materiali e sostenibilità ambientale.

Per saperne di più www.crippaconcept.com

CRIPPACAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

Ufficio stampa & PR CRIPPAconcept

Mazzucchelli & Partners – viale Campania 33 – Milano – tel +39 02 58437693

Valeria Sartorio – Senior PR | DESIGN + LIFESTYLE

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269

Elisabetta Croce – Senior PR | GLAMPING + TURISMO OPEN AIR

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980

CRIPPAconcept SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

Milan Design Week

April 9th-14th 2019

CRIPPACONCEPT

'NUOVI SOGNI': A STORY OF GLAMPING

Castello Sforzesco

At the DDN PHUTURA event during Milan Design Week, CRIPPACONCEPT, the leading Italian manufacturer of glamorous mobile homes and lodge tents, has created a unique glamping area in the shadow of the Castello Sforzesco in the heart of Milan, to present the future of the design, sustainability and economy of "luxury open to all" outdoor holidays.

For the first time, CRIPPACONCEPT, the leading Italian manufacturer of mobile homes and lodge tents for the glamping tourism (glamour + camping) sector, is taking part in the Milan Design Week (from 9 to 14 April 2019).

CRIPPACONCEPT has created a **glamping tourism experience in the shadow of the symbol of the city**, to showcase the present and the future of the luxury outdoor holiday sector by presenting its "Nuovi Sogni" at the DDN PHUTURA event, in front of Milan's Castello Sforzesco.

The "Nuovi Sogni" is an initiative by CRIPPACONCEPT to give the 500,000+ visitors expected to Milan Design Week an opportunity to reflect on the present and future design, architecture and landscape of outdoor tourism, and learn about an alternative type of holiday in the open air, for couples and families, without giving up comfort, style and five-star services.

CRIPPACAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

CRIPPAACONCEPT has created a spectacular glamping area with two masterpieces from its range: the Queenslander mobile home, designed by the Milan architect, Luca Colombo, and its A-Luxury Lodge, an imposing lodge tent on two levels, designed by the architect Roberto Perego.

The CRIPPAACONCEPT Queenslander mobile home is inspired by nautical design, with an external cladding in zinc-copper-titanium metal slats and an interior reminiscent of the lower deck of the most luxurious yachts with wall paneling and natural ecru cotton fabrics.

The A-Luxury Lodge is an exclusive glamping tent on two floors, with two bedrooms, a private bathroom, a kitchen and a large lounge area that extends outside.

Describing the first glamping experience ever created during the Milan Design Week, Sergio Redaelli, CEO of CRIPPAACONCEPT said: *"Our glamping experience at Milan Design Week is not an exercise in design by itself, but a demonstration of successful accommodation facilities already present in many Italian and Croatian villages and campsites"* .

Sergio Redaelli, AD at CRIPPAACONCEPT commented: *"We want visitors to Milan Design Week to experience this highly-developed hospitality formula, and our committment to making living architecture evolve so it blends in to the landscape and environmental context. We pay particular attention to sustainability and design, and guarantee a wellness experience that is already a reality and truly open to all"* .

According to data from Faighta, the association of tourist accommodation companies in the open air, there are 2650 campsites and villages in Italy that recorded almost 70 million visitors in 2018, creating a turnover of almost €4

CRIPPAACONCEPT SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420

billion. About 50 percent of stays were in mobile homes or bungalows. The appearance of new types of mobile homes, such as those of CRIPPACONCEPT has helped to increase the number of foreign tourists, attracted by the glamping holiday concept that has so popular around the world.

CRIPPACONCEPT, a brand of the company Crippacampeggio srl, has been active in the camping sector since 1967 and today boasts an annual turnover of over €50 million. It has 300 employees distributed between the offices of Carate Brianza, Torre d'Isola (PV), San Giustino (PG), Višnjan and Poreč in Croatia.

At the Milan Design Week, there are also some partners who work with CRIPPACONCEPT every day in the outdoor sector: the world of university research with the Department of Civil Engineering-Architecture of the University of Pavia and the international partners of the Co-evolve project funded within the European Interreg MED program; architectural design by the voice of Arch. Luca Colombo and the architect Roberto Perego; MET Bocconti; the Outdoor Tourism Observatory signed by Human Company, Club del Sole, Vacanze di Charme, Baia Holiday, Vacanze col Cuore, Dream & Charme.

CRIPPACONCEPT TECHNICAL PARTNERS

The Queenslander mobile home is made of innovative and highly sought-after materials. An aesthetic and technical quality that involves every detail of furniture and installations. This is also the case for the partner of the New Dreams initiative: MAGNIFLEX who has supplied the mattresses for the beds of CRIPPACONCEPT mobile homes.

MAGNIFLEX is an Italian brand with over 50 years of experience, and thanks to continuous investments in innovation, design and development of advanced production systems, is today synonymous with sleep comfort and well-being.

CRIPPACAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420



DORMIRE È IL PIACERE PIÙ IMPORTANTE.

What GLAMPING means

Tendency born a few years ago that has conquered now the whole world. Conceptually, it is the union of the words glamor and camping and identifies a holiday of comfort, aesthetics but also functionality and environmental sustainability.

Who is CRIPPA CONCEPT

Italian leader in the field of mobile homes and lodges tent for glamping tourism. With a turnover of over €50 million in 2017, the company is now one of the most interesting research and development centres in Europe in terms of design, materials and environmental sustainability.

To learn more www.crippaconcept.com

Press Office & PR CRIPPA CONCEPT

Mazzucchelli & Partners – viale Campania 33 – Milano – tel +39 02 58437693

Valeria Sartorio – Senior PR | DESIGN + LIFESTYLE

sartorio@mazzucchelliandpartners.eu

mob. +39 393 08 95 269

Elisabetta Croce – Senior PR | GLAMPING + TURISMO OPEN AIR

elisabetta@mazzucchelliandpartners.eu

mob. + 39 338 27 33 980

CRIPPA CAMPEGGIO SRL

Via del Dosso, 9 - 20841 Carate Brianza (MB)
Tel. +39 0362 901988 - Fax +39 0362 991103

Showroom

Via del Commercio, 9 - 27020 Torre d'Isola (PV)
Tel. +39 0382 930675 - Fax +39 0382 920420