

“Made in Portugal” reforça presença em Milão

De 9 a 14 de abril, Milão é o centro de vários eventos internacionais focados em setores da fileira casa que colocam a cidade italiana no radar de interesse mundial, motivando a visita de um vasto público, entre compradores, *designers*, decoradores e arquitetos.

Portugal estará representado com cerca de 100 empresas dos vários setores que compõem a Fileira Casa, numa ação de cooperação associativa, entre a APIMA - Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins e a AIPI - Associação dos Industriais Portugueses de Iluminação, em colaboração com a AIMMP - Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal e a Home From Portugal, contando ainda com o apoio da AICEP.

Na *isaloni*, através da APIMA, participam cerca de 70 empresas do setor de mobiliário. Na EuroLuce, numa organização conjunta da presença nacional da responsabilidade da AIPI, participam cerca de 15 empresas do setor da iluminação.

O destaque vai, porém, para a “Milan Design Week 2019: the Fuorisalone”, em Tortona, que, pela primeira vez, irá receber uma exposição com foco no *design* nacional, com peças de mobiliário, de iluminação e objetos de arte, no âmbito de uma colaboração com o Instituto Politécnico de Viana Do Castelo (IPVC), cujo objetivo passa pelo incentivo à criação de parcerias na área do *design*, promovendo a troca de ideias com os agentes dos outros países participantes. Ação dinamizada pela APIMA, com a particularidade de envolver todos os agentes associativos intervenientes na fileira casa.

A participação no Fuorisalone, com este espaço nacional de *design*, inovação e investigação, dará mais destaque à presença de Portugal nesta semana do *design* em Milão, estando a sua inauguração marcada para 9 de abril, às 19h00.

Este conjunto de ações, coordenadas pela AICEP em estreita parceria entre as associações da Fileira Casa, confirmam a importância das parcerias e da colaboração entre os diversos agentes para alavancar a imagem de Portugal de uma forma mais eficaz, garantindo com sucesso a permanência do nosso país no panorama internacional.

Organização:



Cofinanciado por:



Apoio:



aicep Portugal Global

"Made in Portugal" strengthens presence in Milan

From 9 to 14th of April, Milan is the center of several international events focused on sectors of the home line that place the Italian city on the radar of a worldwide interest, motivating the visit of a wide audience, among buyers, designers, decorators and architects.

Portugal will be represented with about 100 companies from the various sectors that make up the House sector, in an associative cooperation action between APIMA - Portuguese Association of Furniture and Related Industries and AIPI - Association of Portuguese Lighting Manufacturers, in collaboration with AIMMP - Association of Wood and Furniture Industries of Portugal and Home From Portugal, with the support of AICEP.

In Isaloni, through APIMA, around 70 companies from the furniture sector will participate. 15 companies in the lighting sector participate in Euroluce, in a joint organization of the national presence of AIPI.

The highlight will be the "Milan Design Week 2019: the Fuorisalone" in Tortona, which for the first time will receive an exhibition focused on national design, with pieces of furniture, lighting and objects of art, in a collaboration with the Polytechnic Institute of Viana Do Castelo (IPVC), whose objective is to encourage the creation of partnerships in the area of design, promoting the exchange of ideas with agents from other participating countries. Action invigorated by APIMA, with the particularity of involving all the associative agents involved in the house sector.

The participation in Fuorisalone, with this national space of design, innovation and research, will give more prominence to the presence of Portugal in this design week in Milan, with its inauguration scheduled for April 9 at 7:00 p.m.

This set of actions, coordinated by AICEP in close partnership between the associations, confirm the importance of partnerships and collaboration between the various agents to leverage the image of Portugal in a more effective way, ensuring successfully the permanence of our country in the international arena.

Organização:



Cofinanciado por:



Apoio:



aicep Portugal Global