

ANNIVERSARY

Le celebrazioni e la presentazione della nuova collezione

Il 2019 è l'anno degli anniversari per IPE-Visionnaire: l'azienda madre, IPE, festeggia 60 anni dalla sua fondazione mentre Visionnaire, suo Brand esclusivo, si appresta a celebrare i 15 anni. In occasione della 58a edizione del Salone Internazionale del Mobile di Milano e del corrispettivo Fuorisalone 2019, queste significative ricorrenze si festeggiano con una serie di originali iniziative.

Il “Decàlogo”: manifesto delle intenzioni e libro d'autore

Un progetto d'eccezione che assume i connotati di un libro d'autore, edito in serie numerata e utile a presentare i dieci valori fondanti e imprescindibili dell'azienda, i testi del libro, oltre a proporre una narrazione sulle radici storiche del Marchio, verificano la sua attuale identità e tracciano le traiettorie del suo ambizioso futuro.

Il volume – intitolato “Decàlogo” – è frutto di un lavoro che accoglie diversi contributi: i curatori Barbara Brondi & Marco Rainò, il lavoro fotografico di Delfino Sisto Legnani e i contributi critici di Felix Burrichter, Leon Sun e Natalia Timascheva.

“Decàlogo” è presentato in anteprima alla stampa e ai clienti più importanti l'8 aprile 2019 presso il Flagship Store Visionnaire di Piazza Cavour 3, Milano.

La mostra fotografica e l'allestimento in città

Gli scatti di Delfino Sisto Legnani, ispirati dai dieci valori del “Decalogo” e organizzati in una sequenza di poetici dittici, saranno anche protagonisti di una personale nello spazio “Wunderkammer” del Flagship Store Visionnaire di Milano, dove in contemporanea si inaugura un sorprendente allestimento scenografico immersivo, arricchito da una serie di video proiezioni realizzate per l'occasione dai registi dello studio multidisciplinare MyBossWas. Questa parte dell'ambiente accoglie la proposta di arredi e complementi del Marchio, con un focus specifico su quindici “Icône” della produzione Visionnaire che, in occasione dell'anniversario, ne celebrano la storia inventiva e produttiva.

La mostra fotografica e il nuovo allestimento dello spazio sono visitabili dal 9 al 14 aprile 2019 presso il Flagship Store Visionnaire di Piazza Cavour 3 a Milano. La mostra proseguirà fino al 12 luglio.



Lo Stand al Salone Internazionale del Mobile e la nuova collezione

In occasione della 58a edizione del Salone Internazionale del Mobile di Milano, a Rho Fiera, Visionnaire conferma la propria presenza al Padiglione 5 con uno spazio di 820 mq, progettato da Alessandro La Spada in tandem con la Direzione Creativa di Eleonore Cavalli.

Sviluppato in quindici ambientazioni, il progetto generale dello Stand trae ispirazione da una riflessione sull'ambiente, inteso come esito di un intenso dialogo tra presenza naturale e artificiale; nel disegno architettonico, questa suggestione influenza la forma dei perimetri composte da quinte diagonali che definiscono i percorsi di visita. Uno spazio centrale dell'area Lounge che assume la funzione di uno scenografico "polmone trasparente".

La nuova collezione Visionnaire, titolata per l'occasione "Anniversary" e presentata negli ambienti dell'azienda in fiera, conta oltre ottanta prodotti, prevalentemente ideati per progetti residenziali "In & Out" ma anche comprensivi di una specifica selezione realizzata per uso Contract.

La direzione artistica di Eleonore Cavalli definisce un orizzonte di proposte di nuova concezione, frutto del lavoro commissionato ai Designer italiani Alessandro La Spada, Roberto Lazzeroni, Marco Piva, Armando Bruno – in duo con Alberto Torres – Mauro Lipparini, Giuseppe Viganò, Fabio Bonfà e a quelli internazionali Steve Leung e Maria Serebranyana con Roberta Verteramo. Confermando la propria attitudine all'esecuzione "sartoriale" e alla rifinitura maniacale, Visionnaire introduce con Anniversary alcune innovazioni tecniche.

Sul fronte della sperimentazione la combinazione di materiali eterogenei porta a risultati di grande effetto: inediti cementi spalmati, che irradiano riflessi luminosi dalla polvere di ottone, si sommano all'applicazione "ad intarsio" di metalli "liquidi" sulle superfici in marmo, mentre semi preziosi ed esclusivi – come le 4 seasons – si alternano a legni fossili abonos trattati a poro aperto. Il disegno in silhouette di alcune cime montuose ricorre nell'irregolare andamento del ricamo di porzioni d'arredo, assumendo l'identità di una cifra visiva utile a impreziosire, ad esempio, le testate dei letti e i diffusori tessili che completano alcuni corpi illuminati.

Nuova capsule di accessori

A corollario della nuova collezione è presentata in anteprima una nuova capsule di accessori firmata Visionnaire, frutto di un originale percorso narrativo che si traduce in un lessico Art Design; gli oggetti compresi in questa proposta, scultorei e funzionali al tempo stesso, sono realizzati in materiali nobili come la ceramica, la pietra, il bronzo e il vetro di Murano, assumendo le forme di un'estroversa categoria di vasi, centrotavola, vassoi e porta oggetti che portano la firma di alcuni dei nomi più interessanti nel panorama internazionale dei nuovi talenti come Sara Ricciardi, Zanellato/Bortotto, Stories of Italy, Gum Design e Claire Frechet. Si rinnovano le collaborazioni con Michele Astolfi e CaCo3 per la proposta artistica.



Visionnaire: l'immediato futuro

In continuità rispetto alle collezioni Greenery e Respiro – presentate rispettivamente nel 2017 e nel 2018 – anche Anniversary riflette la volontà di Visionnaire di interpretare la contemporaneità attraverso una progressiva sintesi delle forme; nella nuova proposta di prodotti e accessori, sempre distinti dal pregio delle lavorazioni e dei materiali ma leggeri nelle geometrie, si riconosce un'evoluzione espressiva unica nel suo genere, che interpreta il termine "lusso" in accezioni significative inedite. Visionnaire si accinge ad affrontare le prossime sfide con l'idea di inaugurare un nuovo, ancora più ambizioso corso, forte dei risultati raggiunti e conscio di poter mettere a frutto la propria maturità di visione nell'immediato futuro. Anche grazie alla decisione – sentita come una vera e propria esigenza non più procrastinabile – di rivelare le proprie volontà strategiche mediante le dichiarazioni d'intenti contenute nel "Decàlogo", il Marchio definisce la propria rotta: l'idea di confermarsi come artefici di prodotti di qualità assoluta si sposa a un impegno, rigoroso e responsabile, nei confronti dell'ambiente. Nel secondo valore – "Natura" – compreso nel proprio "Decàlogo", Visionnaire dichiara: "il desiderio di tutela del patrimonio naturale si configura come una presa di coscienza che informa – e orienta – la nostra visione culturale, ora sensibilizzata verso comportamenti progettuali che, dalla selezione dei materiali sino all'ultima delle lavorazioni previste nei cicli di fabbricazione, assumono il valore di gesti teorici e pratici utili ad esprimere un preciso, sentito impegno civile". Visionnaire è certificata ISO 9001 dal 2011 e quest'anno ha deciso di ottenere le certificazioni FSC® Forest Stewardship Council® e PEFC™ Programme for Endorsement of Forest Certification, per dimostrare il proprio impegno al raggiungimento dell'obiettivo globale di orientare il mercato verso una gestione responsabile del patrimonio forestale. Le sue icone Oberon, Perkins, Versailles, Wall Street, Windsor e Wexford, parte dello speciale allestimento immersivo "Vision", sono certificate FSC®.

Lo Stand Visionnaire è visitabile presso il Padiglione 5 (L15M12) del Salone Internazionale del Mobile di Milano, Rho Fiera, dal 9 al 14 aprile 2019.



ANNIVERSARY

Celebrations and presentation of the new collection

The year 2019 is one of anniversaries for IPE-Visionnaire: the mother company IPE was founded 60 years ago, while Visionnaire, its exclusive brand, is celebrating its 15th birthday. For the 58th edition of the Salone Internazionale del Mobile in Milan and the FuoriSalone 2019, these milestones will be commemorated with a series of original initiatives.

The “Decalogue”: a manifesto of intent, in a remarkable special edition

An exceptional project that takes the guise of a collectible book, in a numbered edition that outlines the ten basic and indispensable values of the company. The texts, besides narrating the company’s historical roots, take stock of its present identity and indicate the ambitious trajectories of its future.

The volume – titled “Decalogue” – is the result of an effort that includes various contributions: editorial coordination by Barbara Brondi & Marco Rainò, outstanding photography by Delfino Sisto Legnani, and the critical viewpoints of Felix Burrichter, Leon Sun and Natalia Timasheva.

“Decalogue” makes its worldwide debut for the press on 8 April 2019 at the Visionnaire flagship store, Piazza Cavour 3, Milan.

Photography exhibition and installation in the city

The images by Delfino Sisto Legnani, inspired by the ten values of the “Decalogue” and organized in a sequence of poetic diptychs, will also be the protagonists of a solo show in the “Wunderkammer” space of the Visionnaire flagship store in Milan, where a surprising architectural installation will be on view at the same time, enhanced by a series of video projections made by the directors of the studio MyBossWas. This part of the simultaneously poetic and dramatic setting contains the furniture and complements of the brand, with a specific focus on fifteen “icons” produced by Visionnaire, celebrating the company’s inventive and productive history to mark its anniversary.

The photography exhibition and the new installation in the space can be visited from 9 to 14 April 2019 at the Visionnaire flagship store, Piazza Cavour 3, Milan. the photography exhibition continues until 12 July.



The stand at the Salone Internazionale del Mobile and the new collection

For the 58th Salone Internazionale del Mobile in Milan, at Rho Fiera, Visionnaire returns to Pavilion 5 with a space of 820 square meters designed by Alessandro La Spada in collaboration with the creative director Eleonore Cavalli. Organized in 15 settings, the overall stand takes its cue from reflections on the environment, seen as the result of an intense dialogue between nature and artifice. In the architectural design, this orientation influences the form of the diagonal wings that outline the visit itinerary, around the central lounge area that takes on the function of a theatrical “transparent lung.”

The new Visionnaire collection, titled Anniversary for the occasion and presented in the company's spaces at the fair, includes over 80 products, mostly created for indoor/outdoor residential projects but also covering a specific selection for the contract sector. The art direction by Eleonore Cavalli develops a horizon of new proposals, the result of work commissioned to the Italian designers Alessandro La Spada, Roberto Lazzeroni, Marco Piva, Armando Bruno – in a duo with Alberto Torres – Mauro Lipparini, Giuseppe Viganò, Fabio Bonfà, and the international designers Steve Leung and Maria Serebryanaya with Roberta Verteramo.

Moving forward with its focus on bespoke craftsmanship and maniacal attention to detail, Visionnaire introduces several important creative and stylistic innovations in Anniversary.

In the area of experimentation, the combination of different materials generates results of great impact: innovative cement coatings that broadcast luminous highlights from bronze are combined with “inlays” of “liquid” metals on marble surfaces, while precious and exclusive seeds – like the 4 seasons – alternate with abonos fossil wood with an open-pore finish. Among the unusual decorative themes, the silhouettes of mountain peaks return in the irregular embroidery of portions of furniture, taking on the identity of a visual signature to enhance headboards, for example, or the textile shades that complete some of the light sources.

New accessories capsule

A new Visionnaire accessories capsule is being presented as a preview of the new collection, the result of an original narrative approach that translates into an expressive Art Design vocabulary; the objects in this range – sculptural and functional at the same time – are made of noble materials like ceramics, stone, bronze and Murano glass, taking on the forms of a vivid panoply of vases, centerpieces, trays and object caddies designed by some of the most interesting new talents on the international scene, such as Sara Ricciardi, Zanellato/Bortotto, Stories of Italy, Gum Design and Claire Frechet. Ongoing collaborations for the artistic creations include projects with Michele Astolfi and CaCo3.



Visionnaire: the immediate future

In continuity with the Greenery and Respiro collections – presented respectively in 2017 and 2018 – Anniversary reflects the intention of Visionnaire to interpret the contemporary world through a gradual synthesis of forms. The new range of products and accessories, which always stand out for their fine workmanship, exceptional materials and light geometric construction, reveal a unique line of expressive evolution that interprets the term “luxury” in new and more meaningful ways.

Visionnaire prepares its approach to upcoming challenges with the idea of setting off on a new, even more ambitious journey, relying on the results achieved and applying its experience to formulate a clear vision of the immediate future. Also thanks to the decision – perceived as a true necessity that could no longer be postponed – to reveal its strategic orientations through the statements of intent contained in the “Decalogue,” the brand has plotted its course: the idea of acting as the creators of products of absolute quality is joined by a rigorous, responsible commitment to take care of the environment. In the second value of the “Decalogue” – “Nature” – Visionnaire states: “the desire to safeguard our natural heritage takes the form of vital awareness that informs and orients our cultural vision, focusing on aspects of design behavior that take on the value of theoretical gestures and practices useful to express a precise, perceptible civil commitment, from the selection of materials all the way to the finishing touches of the manufacturing cycle.” Visionnaire has been ISO 9001 certified since 2011 and this year is obtaining FSC™ Forest Stewardship Council and PEFC™ Program for Endorsement of Forest Certification to demonstrate its loyalty in achieving the global goal to direct the market towards a responsible management of forest heritage. The Visionnaire iconic products Oberon, Perkins, Versailles, Wall Street, Windsor and Wexford, part of the special, immersive, installation “Vision” are FSC™ certified.

The Visionnaire stand can be seen at Pavilion 5 (L15M12) of the Salone Internazionale del Mobile of Milan, Rho Fiera, from 9 to 14 April 2019.

