

PAPIXON.IT si presenta ad aprile al fuorisalone 2019 con una divertente attività di comunicazione per far conoscere il suo brand: l'iniziativa speciale #SAYCHIC è un accattivante guerrilla marketing.

9 Aprile 2019

PAPIXON guarda al futuro e al fuorisalone 2019 presenta la nuova strategia di comunicazione marcata dal payoff: **#SAYCHIC**.

Guerrilla Marketing dal 9 al 15 Aprile

Si comincia il **9 aprile 2019** con il divertente **guerrilla marketing studiato per far conoscere il proprio brand**.

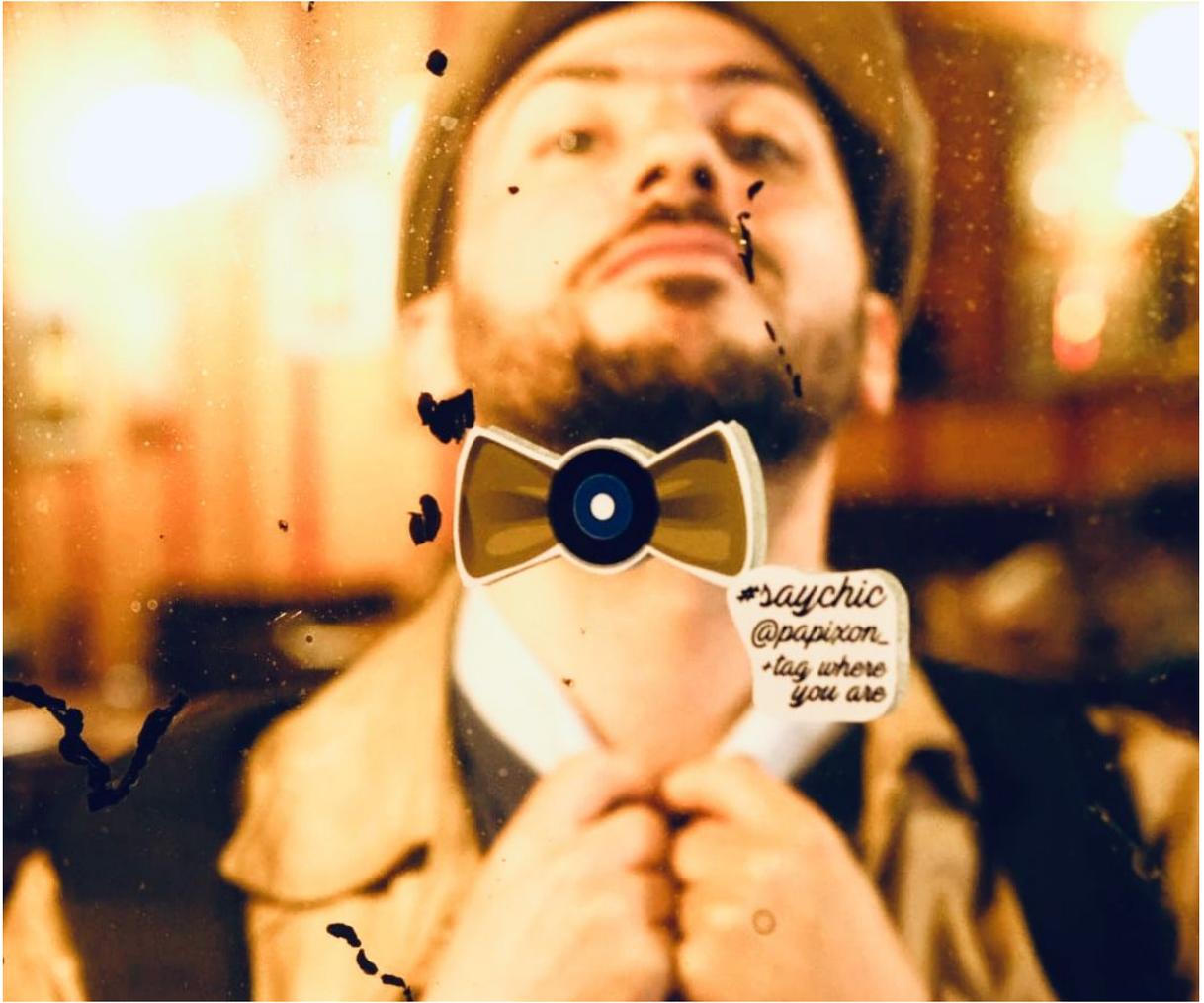
32 papillon (bowtie) stickers coloreranno gli specchi dei bagni di più di quindici locali partner aderenti all'iniziativa nei distretti di Isola, Tortona e Lambrate-ventura. Dagli stores di Starbucks (Corso Garibaldi | Garibaldi e Via Durini 28 | San Babila) agli Irish Pub Murphy's Law (Via Montevideo 3 | Tortona) e Pub24 (Via Pietro Borsieri 24 | Isola), dalla Trattoria Pop Milleluci (Via Rosolino Pilo 7) alla Polpetteria TATTA (via Luigi Porro Lambertenghi 13 | Isola), dal Frida bar (Via Antonio Pollaiolo, 3 | Isola) al Tongs (Via Vigevano, 19 | Porta Genova), dal Burger Wave (Via Carmagnola, 15 | Isola) al Baretto (via Muzio Scevola 6 | Ventura), da Les Pommes (Via Pastrengo, 7 | Isola) al Conterosso27 (Via Conte Rosso 27 | Vantura), dal Teatrolab27 (Via Genova Thaon di Revel 7 | Isola) alla boutique FBR (Via Jacopo dal Verme 5 | Isola), dal Papagayo (Via Savona 20) al 4cento (Via campazzino 14) e altri ancora. Qui la mappa aggiornata <https://goo.gl/maps/BkujK4GKDtB2>.

Quattro i modelli di papillon da 'vestire' e 'collezionare', ognuno ispirato a un genere musicale: si va dal Giallo Funk al Verde Soul, dal Nero a pois Jazz al Blue elettrico Rock. Il grido di battaglia con cui PAPIXON vuole mettere al collo di Milano un farfallino sarà **#SAYCHIC**.
"Anche l'alternativo può essere chic", rivela il team di PAPIXON.

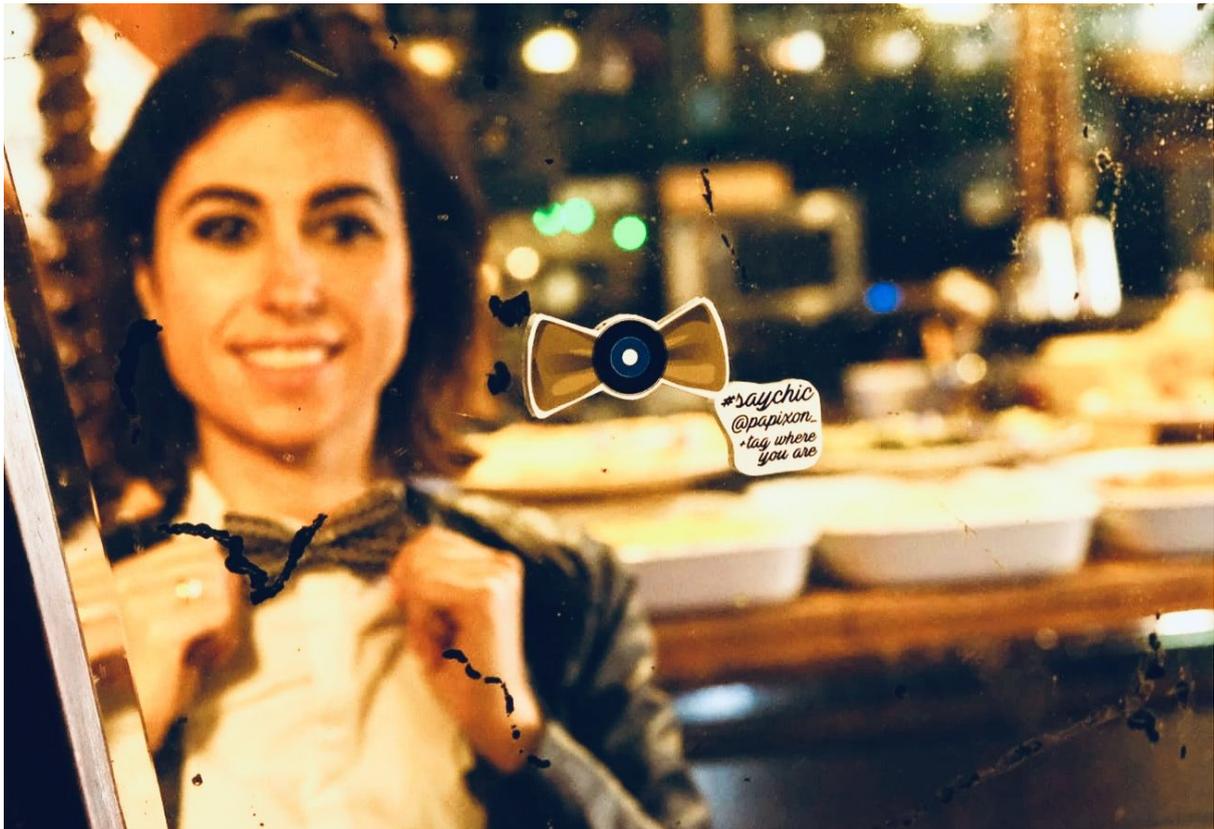


*#saychic
@papixon_
+tag where
you are*

L'evento si ripeterà ogni giorno fino al 15 aprile. Tutti gli utenti che faranno capolino in uno dei 'camerini' di Papixon, fotografandosi con lo stickers e taggando @papixon_ su Instagram e il locale partner, riceveranno un omaggio da parte di PapiXon, **chi li collezionerà tutti e quattro si porterà a casa un 'vero' papillon.**







Testimonial della campagna associata anche alla promozione della musica alternativa, nuova musa ispiratrice di una imminente linea di edizioni limitate, saranno I Jack fruscianti rientrati nel gruppo <https://www.facebook.com/jackfruscianterientratonelgruppo/>.

PAPIXON guarda al futuro e a Aprile 2019 presenta la nuova strategia di comunicazione. Nuovo anche il payoff: **#SAYCHIC!** PapiXon nasce dalla **passione per gli accessori di abbigliamento legata alle star degli anni 60/70/80**, cantanti e attori, che li indossavano durante cerimonie importanti tipo oscar, music awards, festival di cannes ecc. Poi unita a un'altra **passione**, quella per la musica attraverso una **importante collezione di vinili che dà ai prodotti PapiXon una impronta glam-rock, soul, jazz, funky retrò**. Così ogni creazione PapiXon (papillon, bretelle, pochette) è ispirata a un particolare album, canzone o da una particolare copertina.

I papillon PapiXon non sono solamente degli oggetti con un valore estetico ma **vettori di quell'energia data appunto dalla forza che i grandi album musicali trasmettono nonchè jukebox per gruppi emergenti**.

CONTATTI

- Cellulare: Ilario 3381243707 (anche Whatsapp)
- EMAIL: papixonhandsewn@gmail.com
- SITO WEB: <http://papixon.it/>
- ETSY: <https://www.etsy.com/it/shop/PapiXon>
- INSTAGRAM: <https://instagram.com/papixon/>
- FACEBOOK: <https://www.facebook.com/PapiXon>