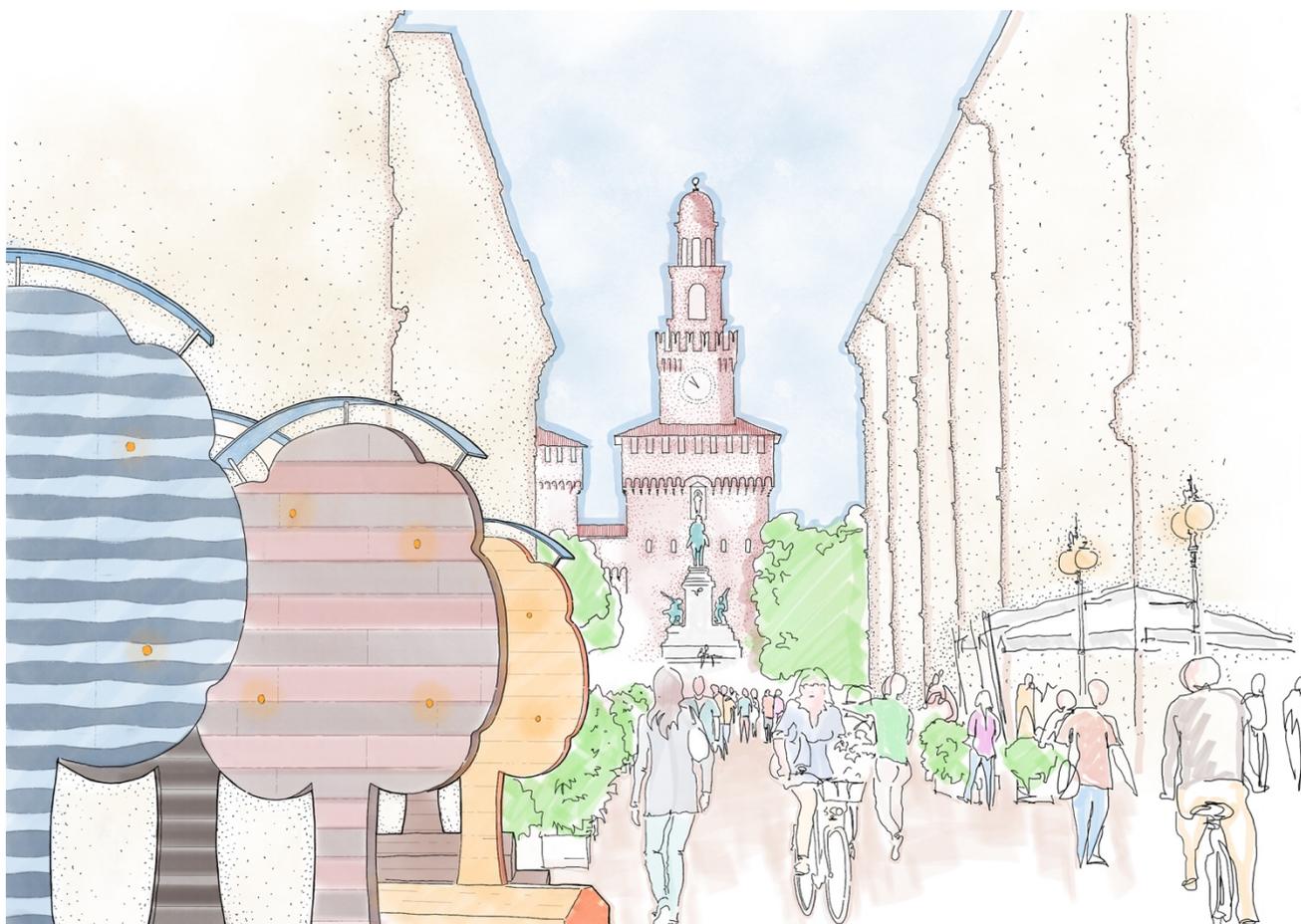


ANTEPRIMA FUORISALONE 2019 | Corà Parquet

## Milano Design Forest: il “bosco” dei legni



In occasione del prossimo Salone del Mobile, Corà1919, leader nel commercio del legno e nella sua lavorazione, porta i suoi 100 anni di storia attraverso la divisione **Corà Parquet**. L'azienda raccoglie l'attuale sfida del settore per esplorare nuovi scenari che assecondino la convergenza tra il design e la creazione di finiture naturali: superfici orizzontali diventano rivestimenti parietali e arredamento facendo dialogare gli ambienti in un continuum stilistico.

## Il concept

“Milano design Forest: il bosco dei legni” è il titolo di un concept che veste di legni, colori e lavorazioni gli alberi di Corà Parquet, una suggestiva galleria a cielo aperto di “chiome lignee” che punteggeranno il centro di Milano, specie legnose con cui arredare gli ambienti portando la natura e il benessere negli spazi di vita.

A questo scopo il bosco di Corà1919, propone un sistema modulare di rivestimenti e arredo dal design innovativo e funzionale, progettato dall'appassionato laboratorio di Corà Parquet, arricchendo la chioma di ogni albero con diverse tipologie legnose per rappresentare alcune delle innumerevoli possibilità decorative a disposizione del mondo dell'interior design.

La filosofia che ha ispirato “Milano design Forest: il bosco dei legni” ha origine dall'analisi delle necessità creative dei progettisti basate su modelli organizzativi sempre più flessibili, funzionali e mutevoli. Il progetto nasce infatti da una costante ricerca tecnologica che risponde a necessità di efficienza e adattabilità, ma che sa appagare lo sguardo di chi vive e sceglie questo materiale. Cedro, Wenge, Padouk, Zebrano, Okoumé per i legni massicci sono alcune delle finiture raccontate dai pannelli espositivi sagomati al laser con il profilo di alberi stilizzati. Le chiome in diverse tipologie di legno richiamano anche le collezioni di parquet come la Collezione Wave o Fabbrica 4.0, di Forever o di Metal Luxury e ancora saranno in mostra motivi e colori a foggia d'albero per la Serie “L'Impronta del legno”, la serie di pannelli pressati: impiallacciati di vero legno di Quercia per la creazione di mobili. Da evidenziare che la decorazione dei pannelli è ottenuta per pressatura del materiale e non per incisione, infatti tutti gli strati vengono impilati e introdotti nella pressa e quindi vengono pressati a caldo; un processo altamente innovativo e tecnologico nel quale tutti gli strati del pannello sono incollati.

Sono un segno, un nodo e gli aspetti più ruvidi e materici della natura che ispirano la creazione di un design audace e irripetibile.

## La mission

Un progetto che ha anche una valenza etica più ampia che riguarda il cambiamento climatico. Il bosco urbano cresce nella coscienza collettiva per colorare di verde le città contemporanee fatte di case e materiali sostenibili: gli architetti attenti ai valori dell'ecosostenibilità lanciano questo messaggio e scelgono il legno come materia per costruire il futuro. Un messaggio che Corà Legnami raccoglie nel suo centenario, come realtà specializzata da 4 generazioni nella produzione e nel commercio del legno e dei suoi

derivati a livello nazionale e internazionale: un anniversario speciale per raccontare l'esperienza, la tradizione che si fa passione, cultura e ricerca!

Durante la design week milanese la centralissima via Croce Rossa 2, proseguimento di Monte Napoleone, sarà ombreggiata da un bosco, a simboleggiare questa scelta: alberi nati un secolo fa, dalla semina umile di uomini che, esplorando i paesi più disparati del globo, hanno scelto e portato a conoscenza di aziende e artigiani italiani legni pregiati ancora sconosciuti. Corà festeggia il suo primo secolo di storia promuovendo la conoscenza del legno, quello vero, fatto della storia sostenibile di Paesi che vivono di questo materiale e di mani che lo lavorano portando con sé la storia di quel legno: unico, rinnovabile e riciclabile, naturalmente vivo e resistente.

Dieci alberi raffigurano le decadi dell'ultimo secolo, fatto di scelte, emozioni, profumi, pieghe del tempo, e raccontano la forza di un'azienda che ha nel legno le sue radici.

Un materiale naturale che racchiude in sé il vissuto come espressione di vita, della pelle che cambia, del colore che vira e di un paesaggio di sensazioni sempre inedite da esplorare.

Natura e bellezza sono i capisaldi di Corà, che celebra con un percorso en plein air fra architettura e design il suo centenario, arricchita dall'esperienza nella materia prima e dalla vicinanza al design e all'artigianalità italiani coltivata dal 1993 con la Divisione Parquet: un'offerta in continua evoluzione, ispirata alla naturale bellezza del legno e contaminata da tendenze carpite nel tessuto creativo delle eccellenze italiane, per rispondere alle più diverse esigenze home e contract, per interno ed esterno.

## **I valori del bosco di Corà Parquet**

### **1) UNICITA'**

La mutevolezza dello stile vintage nella memoria dei pavimenti "industriali" con finiture superficiali nei colori nero ...o bianco?

### **PERSONALITÀ'**

Le svariate combinazioni geometriche sono il riflesso del carattere forte della materia prima nel colore bianco ...o nero?

Prodotto esposto: pavimento rovere FABBRICA 4.0 nero/bianco

## **2) A-MARE corallo**

Il colore del corallo e della vita, che il mare crea nel suo ciclo perenne, porta il messaggio vibrante di una bellezza da coltivare.

Prodotto esposto: pavimento rovere WAVE corallo

### **A-MARE acqua**

Il riflesso del mare che gioca con la luce e la sensualità di un'onda da cavalcare per comporre forme con l'immaginazione.

Prodotto esposto: pavimento rovere WAVE azzurro

## **3) centenario STORIA**

La storia di un secolo si fa passione, cultura e ricerca, quella di uomini che da generazioni toccano la stessa materia prima.

Prodotto esposto: pavimento rovere FOREVER 1919

### **centenario TRADIZIONE**

La tradizione di un pavimento che richiama la sua origine e le lavorazioni artigianali per creare natura, equilibrio e bellezza.

Prodotto esposto: tavole NOCE

## **4) INNOVAZIONE**

Pannelli pressati, strato dopo strato, per disegnare con le pieghe della natura l'Impronta di un nuovo stile moderno e intenso.

Prodotto esposto: pannello gofrato RUSTICO tranciato noce naturale

### **AUTENTICITÀ'**

Le tavole di Rovere Europeo diventano gioielli lucenti che riflettono e assorbono luce per creare atmosfere preziose e cangianti.

Prodotto esposto: pavimento rovere LUXURY

## **5) RESPONSABILITÀ'**

L'impronta dell'Africa e del percorso del legno porta la sua storia e quella di chi sceglie di plasmarlo ...con un suo "touch".

Prodotto esposto: pannello OKOUMÈ

## ETICA

L'armonia crea bellezza: un equilibrio che da sempre l'uomo cerca di ricreare indagando i segni identitari del proprio territorio.

Prodotto esposto: tavole WENGÈ

### 6) BELLEZZA

Disegni, colori, decori, profumi di legni e di quella stessa autenticità che rende mutevole e viva la forma della natura.

Prodotto esposto: tavole CEDRO

### SENSORIALITÀ'

Un segno, un nodo e gli aspetti più ruvidi e materici della natura che ispirano la creazione di un design audace e irripetibile.

Prodotto esposto: pavimento larice RESIA

### 7) MULTICULTURALITÀ'

La sfaccettatura di una superficie irregolare al tatto e l'ampiezza di gamma cromatica per un'italianità e una creatività multiforme.

Prodotto esposto: pavimento rovere ECCELLENZE ITALIANE

### CICLICITÀ'

La fabbrica più ecologica è racchiusa nel ciclo di vita di un seme, di un albero, del legno e del vissuto del manufatto che si rigenera.

Prodotto esposto: pavimento rovere RIGNERA

### 8) SALVAGUARDIA

Il bosco rappresenta un patrimonio ricco di biodiversità "da raccogliere" per portare quel benessere nell'ambiente costruito

Prodotto esposto: pannello gofrato CARBON BLACK tranciato naturale

### CULTURA

Il "ciclo di vita" del prodotto misura il bilancio ecologico di una materia declinata in un legno massiccio sempre più ricercato.

Prodotto esposto: tavole NIANGON

**100** 1919  
2019  
ANNIVERSARY

**Corà**<sup>®</sup>  
WOOD EXPERIENCE

**Corà Domenico & Figli S.p.A.**

Viale Verona, 1  
36077 Altavilla Vicentina (VI)  
T. +39 0444 372711 | F. +39 0444 372771  
info@coralegnami.it

**[www.coralegnami.it](http://www.coralegnami.it)**

Cap. Soc. 30.000.000 Eu  
C.F. e P.IVA 0217082024  
R.E.A. 211570  
Reg. Impr. VI nr. 25613

Ufficio Marketing  
Katia Corà  
Cell. +39 348 0131508  
ufficio +39 0444 372711  
e-mail: [marketing@coralegnami.it](mailto:marketing@coralegnami.it)