**GROHE al Fuorisalone 2019 definisce i nuovi confini del design nell’arredo bagno**

Dal 9 al 14 aprile l’appuntamento con il futuro dell’ambiente bagno è nello showroom GROHE nella centrale via Crocefisso 19, Milano. Protagonista dell’evento aperto al pubblico della Milano Design Week è un’installazione che porta design e innovazione ai massimi livelli grazie alle rivoluzionarie collezioni di rubinetti Atrio e Allure ICON 3D.

Pioniere del settore per tecnologia, design e qualità, GROHE porta sulla scena internazionale del Fuorisalone i suoi primi rubinetti perfettamente funzionanti realizzati in metallo con stampante 3D. Le reinterpretazioni delle linee Atrio e Allure Brilliant tramite il design Icon 3D rendono possibile un'affascinante simbiosi tra la tecnologia digitale più all’avanguardia e la lavorazione artigianale altamente qualificata, ridefinendo i confini nella progettazione del prodotto di design e creando pezzi unici per la personalizzazione dell’ambiente bagno.

Ad affiancare l’innovazione di Icon 3D, l’installazione site-specific realizzata in collaborazione con ABK, leader del Made in Italy ceramico. “Future Flow” è il nome del percorso che porta alla scoperta di un nuovo modo di utilizzare le grandi lastre in gres porcellanato nell’ambiente bagno. I ceramic wallpapers WIDE&STYLE di ABK si sposano con le ultime linee di rubinetteria bagno di GROHE, dalle nuove colorazioni e finiture della collezione SPA Colors dotata dell’innovativa tecnologia in PDV, alla nuova gamma di rubinetti smart PLUS con display a led.

**GROHE at Fuorisalone 2019 to define the new boundaries of design in bathroom furnishings**

From 9 to 14 April the appointment with the future of bathroom is in GROHE showroom in the central via Crocefisso 19, Milan. Protagonist of the event opened to the public during the Milan Design Week is an installation that brings design and innovation to the highest levels thanks to the revolutionary collections of Atrio and Allure Icon 3D faucets.

As pioneer in the sector in terms of technology, design and quality, GROHE brings fully 3D metal-printed and functional faucets to the Fuorisalone international scene.

The reinterpretation of Atrio and Allure Brilliant lines by incorporating the Icon 3D design enables a fascinating symbiosis of the latest high-tech and skilled craftsmanship, which redefines the possibilities in product design and creates your individual pieces for the bathroom

To support the innovation of Icon 3D, the site-specific installation created in collaboration with ABK, leader of Made in Italy ceramics. "Future Flow" is the name of the path that leads to the discovery of a new way to use the large porcelain stoneware slabs in the bathroom. ABK's WIDE & STYLE ceramic wallpapers match the latest GROHE bathroom faucet lines, from the new colors and finishes of the SPA Colors collection with the innovative PDV technology, to the new range of smart PLUS taps with LED display.