

MARCO BETTINI

Rich is Better

Inaugurazione: mercoledì 3 aprile, 18.30 - 21.00

3 aprile – 3 maggio 2019

Curata da Alessandro Erra

7ettanta6ei Gallery, via Felice Casati 39, Milano

02-66711025 / info@76artsrl.com / www.76artsrl.com

Marco Bettini presenta a Milano la sua personale “Rich is Better” negli spazi della 7ettanta6ei Gallery, dopo numerose esposizioni a Roma. Marco Bettini è l’artista che ha rappresentato il cuore sulla copertina del nuovo album di Giorgia “Pop Heart”.

La 7ettanta6ei Gallery è lieta di presentare a Milano la personale di **Marco Bettini**.

La mostra prevede un allestimento di circa venti opere.

Per il progetto milanese gli spunti dell’artista sono il denaro e l’impatto che ha sulla società. Il dollaro, presente in quasi tutte le opere, è inserito tra tessuti camouflage, icone pop ed illusioni prospettiche.

Scrive Giorgia: “Nella sua originalità Marco è capace di prendere il tempo e trasformarlo in immagini, forme e colori, che destano la memoria e poi la spingono nel presente con un messaggio sempre forte che parla agli occhi e da lì compie il suo tragitto fino al cuore.”

Scrivono i galleristi Debora Santagata e Alessandro Erra: *“Marco Bettini illustra, con grande creatività, tutte le sue declinazioni del denaro ed ogni visitatore può leggere la mostra in maniera estremamente personale. In realtà è quello che noi chiediamo agli artisti. La nostra galleria deve contenere le opere ma soprattutto*

le sensazioni, gli attimi, i ricordi, la quotidianità e le passioni dei collezionisti.

E proprio in questo turbinio di colori e anime una galleria d'arte è viva.”

Matteo Maffucci: *“Marco Bettini intercetta l’oggi, l’adesso, fotografando le nostre aspettative, i nostri sogni e le nostre debolezze. Nella leggerezza delle sue opere c’è un enorme lavoro concettuale perché la semplicità è un dono, come arrivare alla gente senza metterla in difficoltà e senza costringerla a trovare le parole giuste per esprimere un giudizio. L’obiettivo è creare interesse, attenzione, curiosità. Bettini arriva dritto al punto, sempre. La mostra è un inno, una provocazione, un dato di fatto.”*

La risposta al significato della mostra è una citazione attribuita per la prima volta a Beatrice Kaufman, un’editrice americana dei primi del novecento: *“I’ve been rich, I’ve been poor and believe me: rich is better!”*

Ufficio stampa

Beatrice Gigli Communication Management - Relazioni Pubbliche

Beatrice Gigli, tel 3332174835

beatricegigli@beatricegigli.com

beatricegigli2015@gmail.com