

# perpetuo!





perpetuo!

Da Bodoni al modernismo dell'Haas Grotesk, apostrofi di tipografia in un artefatto in carta che scandisce tempo e vista.

[artemia-group.com](http://artemia-group.com)

*Branding is about things that you can do with the power of your ideas.*

artemia™

italia

Prima dei pixel, delle *app*, *Google* e *Wikipedia*, erano i libri a essere messaggeri di cultura e intrattenimento. La storia del nostro mestiere nasce durante un XV secolo, ricchissimo di evoluzioni culturali che rinforzano le basi di un'Italia unica nel mondo e di tutto quello che è oggi la comunicazione. Un sapere artigiano e progettuale che nasce stampando 5 milioni di libri a Venezia con i *Von Speyer*, *Manuzio* e *Griffo*. Nei secoli tramite il genio di *Giambattista Bodoni*, illuminano l'Italia in tutto il mondo. Siamo patria della creatività, della cultura e del design. Siamo però dei nani seduti sulle spalle di questi e altri giganti che vogliamo onorare in un artefatto veicolo di emozioni.

perpetuo!

Arrivati alla consapevolezza di non poter fermare il tempo, abbiamo deciso di narrarlo, tramite un artefatto che potesse rappresentare al meglio il mestiere di grafico, nel tentativo di nobilitare ciò che è al tempo stesso fondamenta, essenza e storia del design della comunicazione: la carta.



TIME

Il concetto di tempo è profondamente connesso al sincero desiderio di aiutare i nostri clienti a crescere, disegnando strade forti e sicure che permettano loro di raccontarsi nel mercato, in modo virtuoso. Slegare la progettazione dell'oggetto stampato dalla sua produzione significa rinnegare i 500 anni in cui il tipografo è stato allo stesso tempo designer e stampatore. Ora i ruoli si sono separati, ma è necessario continuare a conoscere le tecniche di realizzazione e così far vivere ogni pagina. La vita non è solo uno scorrere cadenzato di giorni, dei quali siamo i padroni, ma un viaggio dentro di noi, in cui la guida è ciò che non vediamo o che è già stato.

Branding is about things that you can do  
with the power of your ideas.



Abbiamo immaginato un calendario in cui non c'è un inizio ed una fine, non ci sono i mesi, gli anni, ma solo il tempo. Dal momento in cui viene scartato dal suo cellophane, *Perpetuo!* inizierà a raccontare il tempo passato assieme e giorno dopo giorno crescerà con noi. La carta ingiallirà, gonfierà e si macchierà dei ricordi che a braccetto avremo vissuto, diventando narratore silenzioso di quel fantastico percorso che è la vita. Se verrà macchiata, verrà scarabocchiata da nostro figlio, prenderà caldo o freddo, lui se ne ricorderà... senza mai dimenticare nulla.

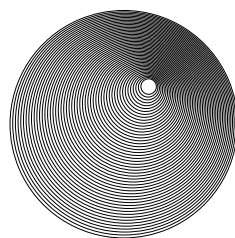


Cosa ne fai tu, del tuo tempo?

# perpetuo!

Complemento d'arredo, racchiuso in un blocco libro in carta *Fedrigoni*, sulla cui superficie, ogni giorno si creeranno delle ombre sempre diverse, volte unicamente a narrare lo scorrere del tempo e accompagnare l'occhio durante il suo frusciare.

Siamo spesso alla ricerca di qualcosa che ci accompagni durante il nostro tempo: un libro, una canzone, una voce alla radio, un programma in televisione, una serie su Netflix... potremmo dire che ci sentiamo protetti nell'essere cullati nel nostro tempo.



Volevamo disegnare un racconto fatto di carta, traghettando l'osservatore in un mondo di tipografia, storia e atmosfere: un calendario senza un inizio e una fine, non ci sono i mesi, gli anni, ma soltanto i giorni e lo scorrere del tempo.

*Perpetuo non si usa come un calendario normale, non ci dice che giorno è domani, ma ci racconta che giorno è oggi.*

La chiave di tutto è il tempo.



[artemia-group.com](http://artemia-group.com)

Cos'altro quindi può fare un calendario se non raccontare il tempo?!

artemia™