

THE AGE OF ICON

ISPIRATION

Collezione che riecheggia una ragazza “Young People” desiderosa di essere notata per strada, attenta ai dettagli, agli abbinamenti e alle combinazioni cromatiche.

L'ispirazione geometrica degli abiti emerge attraverso tagli e decorazioni.

Abiti Bon-Ton si mixano in perfetta sintonia con accenni Rock-Chic.

Il nome “The Age of Icon” ha due significati chiave connessi all'età:

“Age” richiama l'età a livello numerico, ovvero teenager che si vestono e vogliono apparire come le grandi dive. Età intesa come epoca in quanto la collezione utilizza e combina dettagli dai catturati da diversi periodi storici.

anni '50: gonna ruota, vita alta, shorts

anni '60: minigonna (Mary Quant), mini-abito a trapezio,

anni '70: svasature, ricami/ornamenti artigianali di pietre, piume.

anni '80: eccesso, esagerazione e stravaganza, abbinamenti a contrasto

anni '90: ecopelle, t-shirt, look casual

SHAPES

Minimal, asciutte, innovative e ricercate.

WORKS

Laser-cut geometrico, applicazione di gemme colorate in plastica.

FABRICS

Eco-pelle nera; Eco-pelliccia Mongolia Bianca, rosa antico, viola;
Tessuto Chanel, Pepe Elastan Nero; Seta Sensation, Cashmere Rosa, Felpa.
Fodera 100%Viscosa.

COLORS

Bianco, Rosa, Fuxia, Viola, Grigio, Nero.

Fall/Winter 2018-19

press.valentinapoltronieri@gmail.com