



GIACOMO ALESSI

Inventario Mediterraneo

Tradizione, Futuro e Design della Ceramica

Insieme a 5VIE Art+Design per la Milan Design Week 2018

Milano, Corso Magenta 12

www.giacomoalessi.com

Giacomo Alessi nel laboratorio di Caltagirone ha restituito l'antica dignità e bellezza all'arte della ceramica. Da una tradizione millenaria e grandiosa, preistorica e greca, medioevale e araba, aragonese e rinascimentale, barocca e settecentesca, racchiusa nel Mediterraneo, ha ripreso sapienza, decori, stili, astrazioni, simboli, forme di universali oggetti d'uso. E il soffio della storia si è fatto presente. Non nell'artefatta ripetizione, ma nell'inattesa alchimia di grazia e potente espressività che distingue l'unicum. Così la ceramica si fa strumento della sua arte, riuscendo ad esprimere – lontano da stereotipi o banale enfattizzazione – il possibile design di un determinato territorio: il Mediterraneo. **Un Design Mediterraneo** che dona nuova linfa vitale alla Tradizione, trasformando la cultura e la memoria storica del medesimo territorio in un unicum rappresentativo e riconoscibile in tutto il mondo. Questa la sfida produttiva e artistica di Giacomo Alessi.

Maestro d'arte, maestro di fantasmagorie, **Giacomo Alessi è iscritto nel Libro dei Tesori Umani Viventi** istituito dalla Regione Sicilia secondo la Convenzione per la salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale approvata dall'Unesco. Mostre prestigiose, da Gibellina a Parigi, Palermo, Agira, Amman, Londra, Bruxelles, Algeri, hanno documentato negli anni la sua costante ricerca su materiali e tecniche. Giacomo Alessi ha esposto le sue opere al FuoriSalone di Milano 2011 realizzando il rivestimento in maiolica dello spazio Whirlpool e alla 54° Biennale di Venezia. Nel 2016 ha ricevuto presso la Triennale di Milano – tempio indiscusso del design made in Italy – il prestigioso premio "Maestro d'Arte e Mestiere" istituito dalla Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte quale alto riconoscimento ai Maestri d'Arte italiani riconosciuti come eccellenti nelle diverse categorie dell'artigianato artistico. **Giacomo Alessi è stato così inserito nel Libro d'Oro dell'Eccellenza Artigiana Italiana.**

Con la partecipazione alla Milan Design Week 2018, in collaborazione con 5VIE Art+Design, nello spirito che unisce tradizione e futuro, **per la prima volta uno spazio nel distretto più antico di Milano, in Corso Magenta 12, dal 3 aprile al 31 maggio 2018, diventa la vetrina delle Collezioni Tradizione, Studio e Casa di Giacomo Alessi.** Una finestra sul Mediterraneo come spazio creativo e produttivo, crocevia di culture e di sperimentazioni artistiche. Superato il confine tra arte e alto artigianato, la ceramica si fa design funzionale e armonico al suo territorio d'elezione: il *Mare nostrum*.

In ognuna delle tre Collezioni Giacomo Alessi presentate a Milano - rigorosamente *handmade* - si troverà una selezione straordinaria di manufatti. Il servizio di piatti Kalemhour, dai colori vibranti, sfumature cangianti e decori mai uguali, dove la materia è esaltazione della ricchezza paesaggistica del Mediterraneo. Gli Acroliti, idoli arcaici divenuti complemento d'arredo contemporaneo, così come le Teste con turbante rosa o pistacchio, riedizioni dell'omerica "Afrodite dalla bella corona". La Melanzana, l'Arancia, le Pale di fico d'India, la Palma Saracena per reinventare la natura morta. E le iconiche Teste di Moro, vasi antropomorfi per arredare con esclusività o contenere piante e fiori freschi, come nella struggente novella del Boccaccio. **Un *Inventario Mediterraneo* da cui attingere modelli di eleganza senza tempo.** *Luxury home décor* che equivale a passione per la bellezza e cura del dettaglio.

In edizione limitata per la Milan Design Week 2018, la Testa Oro esprimerà la quintessenza della Collezione Tradizione, quasi a figurare una rinnovata fioritura dell'arte ceramica.

Non mancheranno pezzi unici selezionati dalla **Collezione Privata di Giacomo Alessi**, capaci di generare nuovo stupore e schiudere molteplici mondi: le iconiche Teste, le mitiche Civette, gli Elmi di Ettore e Achille, le Vele, i Piatti Isola. Un affascinante **periplo del Mediterraneo**, percorso evocativo verso una nuova Itaca, come orizzonte di una infinita ricerca espressiva. Ma anche viaggio mitico oltre le Colonne d'Ercole dei nostri umani limiti.

Perciò l'amata **Civetta della dea Athena, simbolo di benefica saggezza, protettrice delle arti applicate, è logo identificativo dell'azienda Giacomo Alessi.** E in vetrina ci saranno anche **Cupole e Minareti insieme**, un ideale di pluralismo religioso, diventato realtà nell'aureo *Regnum Siciliae* di Federico II di Svevia. Sogni fatti di ceramica, sospesi tra il passato e il domani, in un intreccio di vecchi e nuovi interrogativi, contraddizioni e paure e, pur sempre, speranze.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Marketing e Comunicazione

Guido Travaglianti

guidotravaglianti@alessiceramiche.it

Mobile phone : +39 393 0500118

Website: www.giacomoalessi.com