**COMUNICATO CASTELLANI TOP DESIGN - GETASTAND**

**Castellani Top Design**, presenta per l’edizione 2018, una totale evoluzione.

Mantenendo il DNA che li contraddistingue, ossia il metallo lavorato interamente a

mano e connesso, tramite la caratteristica piegatura a “C”, daranno vita al connubio

perfetto tra Arte e Design in partnership con **NO CURVES**, artista che ha scelto il

nastro adesivo come medium di espressione, unico esponente italiano della Tape Art

a vantare prestigiose collaborazioni con brand internazionali nonché esposizioni

presso musei e gallerie d'arte italiane e straniere.

Guidati dalle materie prime industriali e dalle geometrie care ad entrambi, saranno in

grado di portare il design in scenari del tutto nuovi, presentando una collezione

minimale ed eclettica, ma contaminata dal colore.

“We believe in Angles and Straight Lines”. NO CURVES docet!

Lo spazio espositivo sarà presso lo storico locale Frida, via Antonio Pollaiuolo 3,

nell’ambito di Isola Design District, Milano.

La location sarà articolata su due piani, al piano terra la Castellani con NO CURVES, al

primo piano la stessa azienda fornirà l’allestimento per il primo market by GetaStand.

**GetaStand** è una nuova startup nata a Milano, e si definisce “community”, perché connette organizzatori ed espositori attraverso una piattaforma che offre la possibilità di partecipare ad un evento, gestendo le candidature completamente online, in modo immediate e veloce.

Il Fuorisalone sarà l’occasione per il lancio-evento della startup, con Artisti, Designer, Brand emergenti, sarà dedicato a tutta la community e, allo stesso tempo il market, con la sua accurata selezione di espositori, diventerà una importante vetrina per tutti gli utenti ed i loro prodotti