

Design multisensoriale al Fuorisalone

My Fragrances parteciperà al Fuorisalone 2018 con una settimana di attività

e importanti partnership

Il brand di fragranze d’ambiente e cosmetica Bio **My Fragrances** ([www.myfragrances.it](http://www.myfragrances.it)) organizzerà durante il Salone del Mobile una settimana di eventi nel proprio negozio di corso Garibaldi 36 di Milano. L’idea è un percorso multisensoriale nello showroom milanese attraverso tre aree:

1) Nella prima area al visitatore saranno presentate le linee cosmetiche naturali e bio certificate My Fragrances, con tutte le novità, e gli ospiti potranno chiedere ad una Beauty Product Specialist consigli su quali sono gli strumenti più giusti da utilizzare sui vari tipi pelle, con la possibilità di provare sulle mani uno Scrub corpo biologico.

2) La seconda area è quella più legata allo spirito della settimana del design: grazie alla partnership con il brand di arredamento belga **Cacoon World** ([www.cacoonworld.com/it](http://www.cacoonworld.com/it)), verranno installate delle particolari amache sospese, un elemento di design da appendere dedicato al relax e alla natura.

3) L’ultima zona propone un percorso olfattivo associato all’Interior design: il benessere non passa soltanto dalla vista, ma è estremamente legato all'olfatto, il senso che più di tutti ci riporta ai ricordi e all'inconscio. Gli ospiti e i clienti potranno spaziare tra i diffusori di design creati con cura artigianale di My Fragrances, respirando le delicate essenze naturali.

My Fragrances in occasione del Salone del Mobile ha stretto una partnership con il brand di make up naturale **PuroBIO cosmetics** ([www.purobiocosmetics.it](http://www.purobiocosmetics.it)) e ospiterà dal 18 al 21 aprile una make-up artist che, su appuntamento, metterà a disposizione degli ospiti la sua esperienza con consigli e prove pratiche di trucco con prodotti esclusivamente naturali e Bio Certificati. Per prenotarsi basta scrivere all’indirizzo mail milano@myfragrances.it  o telefonare al numero 02 8900828.

**IL BRAND MY FRAGRANCES**

**My Fragrances** è un’azienda italiana il cui core business nasce con le fragranze naturali per la casa e si evolve in una linea cosmetica Bio certificata. Culto del benessere, eccellenza, tradizioni artigianali e massima cura dei dettagli: questo il credo di **My Fragrances**. Una filosofia che si rispecchia sia nelle prestigiose essenze, selezionate principalmente a Grasse, in Francia, miscelate e lasciate macerare a lungo per raggiungere un livello di eccellenza; sia nelle linee cosmetiche, in cui le erbe, le piante e i fiori utilizzati come ingredienti vengono accuratamente selezionati tenendo conto dei vari tipi di pelle e lavorati successivamente con l’attenzione per ogni dettaglio, al fine di ottenere un prodotto che mantenga quella stessa sensazione di benessere per cui è concepito.

La filosofia del brand è ben chiara in ogni processo aziendale, dalla scelta delle materie prime, alla lavorazione artigianale, fino al confezionamento. Per esempio, l’azienda ha scelto di non inserire i prodotti cosmetici in nessun ulteriore pack esterno per limitare al minimo l’inquinamento ambientale. Ovviamente tutti i prodotti beauty non contengono Parabeni, SLS, SLES, Siliconi, Oli Minerali e sono Nickel Tested.



Ufficio stampa:

Luca Celeghin – luca.celeghin@smcom.it

SM. STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
corso Sempione 8
20145 Milano
Tel. 02.347168
Fax. 02.33614775
[www.smcom.it](http://www.smcom.it/)