

The Breathing Art – L'incontro tra Arte e l'Innovazione Green

Grazie alla collaborazione tra l'eccellente artista **Alessandra Pierelli** e l'innovativa start up **Anemotech s.r.l.** nasce "The Breathing Art", una mostra a 360° che vedrà protagonisti la creatività, la scultura e la pittura su tela.

Alessandra Pierelli, artista poliedrica durante il suo percorso artistico ha partecipato a molteplici eventi nel campo dell'arte, della moda e del design. La sua creatività a 360° le permette di spaziare tra la pittura, la scultura, l'installazione e la fotografia partendo dalle tecniche più classiche come il disegno dal vivo e la pittura figurativa fino ad arrivare ad una ricerca più contemporanea e all'utilizzo di materiali più innovativi ed attuali come il plexiglass, le puntine da disegno, la resina e il tessuto the Breath®.

L'artista ripercorrerà alcune fasi del suo percorso utilizzando il tessuto **the Breath®**, particolare tessuto brevettato da Anemotech srl, che **disgrega e assorbe le molecole inquinanti**, per ricoprire le sue sculture e oggetti di design reinterpretando o sbeffeggiando a volte in maniera ironica alcune icone della Pop Art e dell'arte informale.

L'installazione, che verrà presentata durante il Fuorisalone nell'area del **quadrilatero della moda**, rappresenta un'opportunità per tutti di immergersi in una mostra che dà spazio all'arte che va dal classico figurativo fino al plastico scultoreo, ma che vede come tema centrale l'aria e l'ambiente. "L'Arte che respira" è il titolo della mostra a dimostrazione del fatto che l'arte può incontrare e fondersi perfettamente con il design e la ricerca innovativa e la tecnologia avanzata di questo nuovo tessuto.

Un'originale interpretazione del **design in chiave green**, un racconto innovativo, un **viaggio nell'arte** attraverso gli occhi della tecnologia green, proposto attraverso una modalità di presentazione basata anche sull'idea del confronto e dello scambio informale.

In una società dove il tema dell'inquinamento legato alla respirabilità dell'aria e le **soluzioni green** sono diventate parole chiave, nascono **nuovi stili di vita** che, grazie all'uso delle tecnologie, **migliorano il modo di vivere delle persone**.

All'evento parteciperanno anche **Tecno**, azienda leader nella realizzazione di **arredi altamente tecnologici**, che ha realizzato dei prodotti integrando il tessuto the Breath®; **Kloters** una start up di abbigliamento maschile che ha scelto di essere "green" grazie all'inserimento di una tasca in tessuto the Breath® in una maglietta che verrà lanciata sul mercato il prossimo mese e **Urban Vision**, media company leader nei restauri sponsorizzati, partner di the Breath® nel business dell'Out Of Home, che ha scelto di installare su tutti i propri impianti pubblicitari l'innovativa tecnologia, divenendo così la prima concessionaria green in Europa.

the Breath® porta l'aria pulita al Fuorisalone, martedì 17 aprile e mercoledì 18 aprile, in Corso Matteotti 3, Milano, 20121.