

“1P-Primo Piano”

ETT, ABS Group e Corepixx presentano uno showroom interamente dedicato alle novità in tema di allestimenti esperienziali e interattivi. L'inaugurazione durante la Milano Design Week 2018

“1P-Primo Piano” è uno showroom inedito e sorprendente realizzato da **ETT, ABS Group e Corepixx**. È uno spazio eclettico all'interno del quale scoprire, ammirare e testare tutte le ultime novità in tema allestimenti esperienziali e interattivi in ambito retail, contract, museale e aziendale. Situato nel cuore di “Porta Venezia in Design”, in Via degli Abruzzi 20, verrà inaugurato in anteprima durante la Milano Design Week 2018.

Dall'unione delle rispettive esperienze nascono elementi altamente innovativi e performanti: gli allestimenti in tessuto di **ABS Group** accolgono le tecnologie interattive e multi-touch proposte da **Corepixx** integrandosi con il design esperienziale e le applicazioni innovative di **ETT**. Ne derivano soluzioni allestitivo-dinamiche e integrate che diventano dei veri e propri strumenti di comunicazione, in grado di raccontare, di coinvolgere attivamente l'utente e di offrire un'esperienza multisensoriale. È il caso dei lightbox dinamici, dei tavoli interattivi, delle postazioni dedicate alla realtà aumentata e virtuale e, addirittura, di un camerino interattivo.

“1P-Primo Piano” – lo showroom è situato proprio al primo piano di Via degli Abruzzi 20 – è un **collettore di idee** e di soluzioni unico nel suo genere: la trasversalità e la completezza delle installazioni presentate al suo interno dimostrano concretamente quanto sia attuale il tema della **sinergia tra il design delle idee, la progettazione, la tecnologia applicata e la realizzazione dell'opera**. E come tale unione sia in grado di produrre soluzioni innovative, funzionali, sempre più coinvolgenti, appealing e in linea con le esigenze del momento.

ETT S.p.A.

È una Industria Digitale e Creativa internazionale specializzata in innovazione tecnologica ed experience design. Nata nel 2000 a Genova, con filiali nelle principali città italiane e nella Tech City di Londra, ETT rende uniche le esperienze di visita a musei, spazi corporate e retail realizzando applicazioni innovative, allestimenti immersivi e percorsi multisensoriali che integrano design innovativo, storytelling e tecnologie all'avanguardia (realtà aumentata virtuale e mista, app mobile, sistemi multitouch e touchless, proiezioni immersive).

Ufficio Comunicazione: comunicazione@ettsolutions.com

Ufficio Stampa: Isabella Rhode press@isabellarhode.com + 39 320 0541543

ABS Group

È la prima azienda italiana ad aver reinventato l'uso del tessuto in ambito allestitivo, per progettare spazi commerciali, aziendali ed espositivi dinamici e coinvolgenti. Il sistema che propone si basa sulla combinazione di profili in alluminio e tessuti stampati in sublimazione, per realizzare strutture portanti, retroilluminate, attrezzate, decorative. Le strutture in alluminio e tessuto di ABS Group possono essere personalizzate e arricchite con una vasta gamma di accessori, di supporti multimediali e di funzionalità, come la retroilluminazione dinamica, la fonoassorbente o la movimentazione.

Ufficio Marketing: marketing@absgroupsrl.it, m. +39 3202308286

Ufficio Stampa: Elisabetta Prodocimi press@elisabettaprodocimi.it, m. +39 3383548515



ALLESTIMENTI
IN TESSUTO



Corepixx

È una realtà imprenditoriale che progetta soluzioni di comunicazione interattive, complete e personalizzate. Grazie alle tecnologie utilizzate su dispositivi dal design particolare ed esclusivo permette di far condividere al cliente contenuti innovativi con caratteristiche spettacolari ed emozionali. L'aggiornamento, la ricerca e la cura minuziosa delle performance sono alla base di ogni pianificazione, dalla più semplice alla più complessa. Per Corepixx le idee creative non hanno limiti ma rappresentano nuove sfide per risultati concreti.

Corepixx: rzaccaria@corepixx.com, +39 059253975