**Global Blue è sempre più design 2.0**

* Per il Salone del Mobile nella Lounge di Milano arriva il D-Square tavolo iconico e futuristico di Design made in Italy della collezione D-Table., Luxury Multitouch Table.
* Arredo di design e funzionalità 2.0 per offrire un ulteriore servizio ai turisti accolti nella Lounge di Via Santo Spirito 5

**Milano, 18 aprile 2018**

Design e innovazione, questo il fine con cui Global Blue punta ad essere sempre più 2.0 e migliorare così la “shopping experience” del turista internazionale nel nostro Paese. E’ in linea con tale strategia che, in occasione del Salone del Mobile, la Lounge di Milano si arricchisce di un elemento in più: il **D-Table**, tavolo interattivo e arredo di design realizzato dal designer Danilo Cascella fondatore del brand D-Table.

D-Table, infatti, unisce un design accattivante, 100% made in Italy, a funzionalità uniche che vanno dall’intrattenimento al business, attraverso l’interfaccia multi-touch e la connessione wireless.

Il D-Table non sarà parte dell’arredamento della Lounge milanese solo in occasione della Design Week, ma sarà un elemento permanente a servizio sia dei Globe Shopper sia dei brand che potranno sfruttarne le potenzialità dando visibilità alle loro shopping experience.

Il nuovo arrivo in Lounge è frutto della partnership siglata fra Global Blue e D-Table, che vede l’azienda leader del Tax Free Shopping legarsi ad eccellenze del Made in Italy riconosciute a livello internazionale.

 “Il Salone del Mobile rappresenta uno dei periodi di maggior flusso turistico a Milano e nella nostra Lounge” - ha commentato Stefano Rizzi, Country Manager Global Blue Italia - “Per questo sono molto soddisfatto di dotare la nostra Lounge di Via Santo Spirito del D-Table, che rappresenta un ulteriore servizio ad alto valore aggiunto per i nostri turisti, oltre che uno straordinario oggetto di design esclusivo, parola d’ordine dello stile Global Blue.”

**D-Table by Danilo Cascella**

Danilo Cascella è portabandiera del Made in Italy e la mente creativa dietro il D-Table il Tavolo Multitouch di Design Interattivo Made in Italy.

La caratteristica comune di tutti i prodotti D-Table è la raffinatezza. L'intera gamma D-Table è completamente realizzata a mano, creata dalla migliore manifattura italiana.

Danilo Cascella è un imprenditore nato in Italia nel 1966.

Guidato dalla sua passione e dall'esperienza familiare, Danilo Cascella porta avanti un progetto di vita iniziato negli anni '60 dai suoi genitori, creatori dei famosi negozi di moda Cascella. Durante i suoi primi anni di attività in tutto il mondo, dal Regno Unito agli Stati Uniti. Durante i suoi primi anni di lavoro in tutto il mondo, il suo lavoro lo portò nel Regno Unito e negli Stati Uniti. Dopo aver raccolto preziose esperienze all'estero e aver costruito una visione globale, Danilo Cascella è tornato in Italia per rilevare e consolidare l'azienda di famiglia. Sempre alla ricerca di nuove avventure e novità da presentare ai suoi clienti internazionali, nel 2013 ha iniziato a lavorare con Samsung e ha aperto la Samsung Lounge presso il Cascella Fashion Design Store di Porto Cervo. Tra i suoi obiettivi c'è sempre stata la volontà di far coesistere realtà diverse, come la moda, la tecnologia e il design. Tra le molte idee è nato D-Table.

D-Table è il tavolo multitouch interattivo che ti permette di navigare in internet e fare le tue scelte con il semplice tocco di un dito. Il design contemporaneo e versatile di tutti i prodotti D-Table è disponibile in un mix di materiali, sono possibili personalizzazioni su misura per ogni esigenza, scegliendo tra le lussuose opzioni di finitura disponibili in legno massello, radica, marmo, cristallo, acciaio e fibra di carbonio per un design in stile unico e originale. D-Table ha un design di nicchia che può essere personalizzato in quanto è stato progettato per coesistere in prestigiosi ambienti di lusso. D-Table, il tavolo multitouch interattivo è disponibile nelle versioni da 32,48 e 55 pollici, ma può essere realizzato, se necessario, in tutte le dimensioni, da 24 a 95 pollici. Il tavolo multitouch interattivo funziona sulla base del sistema operativo Windows 10, grazie al quale è possibile scaricare applicazioni ad-hoc. D-Table può anche essere fornito con un software di gestione dei contenuti personalizzato che consente di presentare prodotti, servizi con immagini, video e molto altro in modo interattivo. Il software touchscreen rende il cliente completamente indipendente, che può facilmente gestire e pubblicare i suoi contenuti attraverso un'interfaccia e intuitiva che può essere raggiunta a distanza.

**Global Blue**

*Precursore del concetto di Tax Free Shopping e sul mercato da 40 anni, Global Blue è oggi leader mondiale e offre ai turisti "Globe Shoppers" la migliore esperienza di shopping, creando valore per i propri affiliati e partner grazie a un'ampia gamma di prodotti e servizi:*

* *Il* ***Tax Free Shopping*** *di Global Blue permette a migliaia di rivenditori, tra cui i più importanti nomi al mondo del lusso e della moda, di offrire ai turisti stranieri la possibilità di ricevere rapidamente, e in totale sicurezza, il rimborso dell'IVA, risparmiando fino al 20% sui beni acquistati in oltre 305.000 negozi nel mondo;*
* *Le soluzioni* ***Dynamic Currency Conversion*** *di Global Blue permettono ai commercianti o ai gestori di ATM di 123.000 punti vendita nel mondo di offrire ai viaggiatori stranieri un modo semplice per pagare o per essere rimborsati nella propria valuta;*
* *I* ***Servizi Intelligence & Marketing*** *di Global Blue consentono ai commercianti di aumentare la riconoscibilità del proprio marchio e attrarre un maggior numero di visitatori nei propri negozi usando analisi dei dati e sviluppando campagne di marketing mirate.*

*Tra aprile 2016 e marzo 2017, Global Blue ha gestito, a livello globale, 32 milioni di transazioni Tax Free Shopping e 21,4 milioni attraverso i servizi Dynamic Currency Conversion per un valore di 20,5 miliardi di euro di vendite nei negozi.*

*Inoltre, grazie una vasta gamma di informazioni di business intelligence e alla presenza in tutto il mondo, Global Blue aiuta i commercianti a comprendere le abitudini e i comportamenti di spesa dei Globe Shopper. Da qui, per aumentare la riconoscibilità dei brand dei partner e con il supporto di servizi di marketing (agenzia in-house e corsi di formazione), Global Blue ha creato numerosi prodotti di marketing multi-canale, compresi i servizi digitali (14 milioni di visite sul sito*

*web) e un vasto portafoglio di possibilità pubblicitarie (3,2 milioni di copie della rivista SHOP e 4,4 milioni di mappe per lo shopping, oltre alla rete delle VIP Lounge).*

*Global Blue è presente in 52 Paesi con oltre 1.900 dipendenti in tutto il mondo.*

*Per maggiori informazioni visitate [www.corporate.globalblue.com](http://www.corporate.globalblue.com/%22%20%5Ct%20%22_blank)*

**Per informazioni**:

**UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue**

Paolo Bozzacchi - Francesca Maffini

Mob. +39 347 8008774

Mob. +39 345 9770402

Mailto. globalblue@utopialab.it

**GWEP public&media relations - Comunicazione e media relations MonteNapoleone District**

Guendalina Perelli

mob. +39 329 9388286

email: guendalina@gwep.it

**Per informazioni**:

**D-Table**

Silvia Pintor

Mob. +39 333 9276038

Mob. +39 331 2149790

Mailto. info@d-table.com

press@d-table.com