**Riparte “Sooner or Later”, il progetto interdisciplinare promosso da NABA in occasione del Salone del Mobile, quest’anno con la collaborazione speciale di Cargo.**

**Giovedì 19 aprile 2018 ore 17.30-19.30**

**Spazio Cargo**

**Via Antonio Meucci 43, Milano**

Milano 4 aprile 2018 - **NABA – Nuova Accademia di Belle Arti** presenta un interessante progetto interdisciplinare, **“Sooner or Later”,** che coinvolge gli studenti dell’ultimo anno dei **Trienni in Design e in Fashion Design**, chiamati alla sfida di realizzare, divisi a gruppi, un proprio brand. Il progetto avviene in partnership con un’azienda reale e si propone di fungere da “ponte” tra l’universo accademico e il mondo del lavoro, dal momento che i migliori risultati vengono realmente prodotti e presentati al pubblico mediante mostre, eventi o esposizioni in store, fungendo quindi da trampolino di lancio per il talento degli studenti.

Quest’anno il progetto è dedicato al tema della “**cucina**” e si avvale di un partner davvero speciale: **Cargo, uno dei Landmark del design milanese**, luogo-icona del vivere contemporaneo, tra originalità e stile. Oltre 150 studenti del terzo anno di NABA hanno partecipato, sviluppando e a realizzando dei prodotti connessi al mondo della cucina: non solo strumenti, accessori ed elementi di arredo, ma anche stoviglie e tessili.

Il risultato sarà protagonista di un’esposizione allestita all’interno degli spazi Cargo di Via Antonio Meucci 43, durante il Salone del Mobile, con una serata di presentazione ufficiale e di festeggiamento aperta a tutta la città di Milano e al pubblico del Fuorisalone.

Gli studenti, guidati da Lorenza Branzi, Cecilia Dosi, Giuseppe Tucci e Nicoletta Morozzi, sono stati suddivisi in gruppi di lavoro, con lo scopo di stimolare il confronto multidisciplinare; hanno seguito tutte le fasi di produzione e finalizzazione delle loro creazioni, con l’opportunità di vivere un momento di crescita personale e professionale unico e di mettere a frutto tutte le conoscenze acquisite all’interno del loro percorso di studi.

Oltre ai progetti “Sooner or Later” verranno presentati alcuni progetti di tesi in Design e Moda, inerenti al tema della cucina.

La collaborazione con Cargo si è rivelata un’esperienza di grande valore per tutti: la sintonia creatasi tra docenti, studenti e azienda ha innescato un singolare e stimolante processo virtuoso, che ha permesso agli studenti di entrare in contatto con un’importante realtà produttiva artigianale. Un vero e proprio laboratorio, dove potersi confrontare direttamente con il mondo professionale esterno, che richiede non solo creatività ma anche flessibilità, velocità, precisione e lavoro di squadra.

Alcuni dei progetti esposti saranno selezionati da Cargo e immessi in un processo di producibiltà.

**NABA**

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, è un’Accademia di formazione all’arte e al design: è la più grande Accademia privata italiana e la prima ad aver conseguito, nel 1980, il riconoscimento ufficiale del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR). Offre corsi di primo e secondo livello nei campi design, fashion design, grafica e comunicazione, arti multimediali, scenografia e arti visive, per i quali rilascia diplomi accademici equipollenti ai diplomi di laurea universitari. Nata per iniziativa privata a Milano nel 1980 per volontà di Ausonio Zappa, Guido Ballo e Gianni Colombo, ha avuto da sempre l’obiettivo di contestare la rigidità della tradizione accademica e di introdurre visioni e linguaggi più vicini alle pratiche artistiche contemporanee e al sistema dell’arte e delle professioni creative. NABA è stata inserita da Domus Magazine tra le 100 migliori scuole di Design e Architettura in Europa, da Frame tra le 30 migliori scuole postgraduate di Design e Fashion al mondo e da BoF – Business of Fashion nel Global Fashion School Ranking.

**Per informazioni**:

Ufficio Comunicazione:

Federica Arrighi, [federica.arrighi@naba-da.com](mailto:federica.arrighi@naba-da.com)

Marina Fantini, [marina.fantini@naba-da.com](mailto:marina.fantini@naba-da.com)

Sabrina di Pietrantonio, [sabrina.dipietrantonio@naba-da.com](mailto:sabrina.dipietrantonio@naba-da.com)

Agenzia di comunicazione:

WEBER SHANDWICK ITALIA

Paola Farina, [pfarina@webershandwickitalia.it](mailto:pfarina@webershandwickitalia.it) | T. 0257378470

Simona Modica, [smodica@webershandwickitalia.it](mailto:smodica@webershandwickitalia.it) | T. 02 57378426