

Madras

PRESENTA



textile printing

Fuorisalone Isola Design District 2018.

Madras è una realtà commerciale a carattere artigianale fortemente radicata nel tessuto dell'Isola da oltre trent'anni.

Fra il titolare di Madras, **Teo Russo** che è anche appassionato di arte, e **IN2.0** architettura, è nata una collaborazione di intenti e di passioni comuni e si è fatta strada l'idea di presentare un percorso alternativo di fruizione dell'*unicum artistico* attraverso i prodotti tessili.

Madras fin da subito ha pensato di proporre a **Ditieffe**, azienda nel settore delle creazioni tessili, di tradurre in realtà le amichevoli riflessioni inizialmente sviluppate insieme agli architetti **Marta Filoscia** e **Cinzia Mancinelli**, condividendo l'intenzione e la ferma volontà di proporsi al cliente finale sempre con applicazioni ed impieghi originali e non comuni di materiali che sono presenti sul mercato in modo tradizionale.

Dall'incontro e confronto dei tre livelli di progettualità che si sviluppano lungo la filiera edilizia, quella dell'architetto-designer, dell'artigiano di consolidata esperienza e dell'azienda creativa ed innovativa, nasce "**START– textile printing**" allestimento con il quale, nell'occasione del Salone del Mobile, ci si propone di "dare il via" ad un ragionamento sulle possibilità ed opportunità offerte dalla stampa digitale in campo tessile.

Si è pensato di fruire l'Arte non più da spettatori, bensì attraverso un'esperienza concreta e tattile che diventa un personale viaggio nella produzione di un oggetto o di un rivestimento, in cui il tessuto è protagonista indiscusso insieme alle possibilità ed all'*innovazione* introdotta dalla stampa digitale.

Non è più soltanto arte da vedere ed osservare ma da utilizzare ed impiegare nelle finiture degli spazi nei quali quotidianamente svolgiamo le nostre attività, abitiamo e viviamo *emozioni*.

La "partenza" di "**START– textile printing**" è consistita nel fare reinterpretare un'opera pittorica originale di **Teo Russo**, eseguita su tela, da una studentessa dell'Accademia di Brera, rendendo fruibile e riproducibile a livello commerciale ciò che è nato come pezzo unico e ripensandolo in maniera personale attraverso gli occhi giovani ed entusiasti di **Anita Russo**; l'obiettivo è mostrare come l'*emozione* artistica possa essere trasferita e declinata su un materiale non consueto per quell'impiego, il tessuto, in modo tale da creare nuovi spazi di grande impatto emotivo, ovvero essere trasferita su un oggetto di utilizzo quotidiano come può essere una sedia imbottita.

Il titolare di **Ditieffe**, **Ivan Formaggini** ha colto in pieno l'essenza di questo "ripensamento" partecipando attivamente al processo creativo ed ha accolto la sfida di dare vita ai ragionamenti condivisi con **Madras** e **IN2.0**.

Ditieffe azienda dinamica, creativa e flessibile, contribuendo a questa proposta, desidera volgere lo sguardo verso l'utente finale, sempre più esigente nei confronti della personalizzazione del prodotto e nella possibilità della sua versatilità sia come utilizzo che come varietà dei supporti utilizzabili per la resa finale della texture.

Dal 17 al 22 aprile sarà possibile visionare il prodotto artistico applicato presso la Showroom di **Madras**.

“**START– textile printing**” vuole essere un punto di inizio, e sente di aver intrapreso un “primo passo” di avvicinamento verso i punti progettuali auspicati nel Primo **Manifesto del Salone del Mobile**, riconoscendosi in tutti:

- **Emozione.** E' il nucleo del progetto in grado di tradursi in positività creativa;
- **Impresa.** E' rappresentata dal sistema produttivo che vede coinvolte imprese artigiane come **Madras** e imprese sensibili all'innovazione come **Ditieffe**, che insieme collaborano a creare il panorama del mercato italiano di successo, ciascuno con le proprie specificità ed esperienze;
- **Qualità.** Ripensare l'oggetto in relazione ai materiali utilizzati ed ai processi produttivi;
- **Progetto.** Nel gioco di squadra i professionisti come **IN2.0** studio di architettura hanno il ruolo di portare l'*emozione* in tutti gli aspetti del vivere quotidiano, anche i più piccoli.
- **Sistema.** Il progetto invita a ri-pensare la filiera edilizia della produzione e distribuzione, promuovendo le sinergie tra le diverse figure professionali coinvolte.
- **Giovani.** Sono al centro e protagonisti nel proporre il loro entusiasmo anche nel confronto generazionale e rispetto alla tradizione da re-interpretare.
- **Comunicazione.** L'arte promossa con metodi non consueti di comunicazione.
- **Cultura.** Si parte dalla vocazione artistica italiana e milanese per dare forma ed espressione ad un evento che parla di modernità.
- **Milano al centro.** La Showroom di **Madras** entra a far parte di quel sistema “diffuso” di vetrine ed ambienti che per una settimana animeranno la città nella settimana del Salone del Mobile e di Isola Design District.

“**START– textile printing**” è in partenza e Vi aspetta da **Madras**.

Madras

Via Carlo Farini 69, Milano
tel 02.69016173

17-19 aprile, 10.00 - 13.00
16.00 - 19.00
20-21 aprile, 10.00-20.00



Madras is a commercial artisanal reality that has been strongly rooted in the “Isola” district for over thirty years, of undisputed experience in the field of coatings, coverings and curtains.

Over the years, thanks to its art-passionate owner **Teodoro Russo**, many co-operations were born with other professionals, among whom the architects’ office **IN2.0**.

From this co-operation derived from common intents and passions, the idea of presenting an alternative path through textile products arose.

Madras decides therefore to propose **Ditieffe**, an established company in the field of textile creations, to make the friendly reflections initially shared with the architects **Marta Filoscia** and **Cinzia Mancinelli**, become real. This could be done proposing the final customer new and original utilization and applications of common materials.

“**START– textile printing**” derives from a triple connection among the architect-designer, the experienced artisan and the innovative company. The Salone del Mobile is the right occasion to start with the innovative possibilities and opportunities offered by digital printing in the textile field. Thanks to this set-up it will be possible to show what digital printing can offer if applied to the textile field.

Starting from painting and figurative arts, real passions for Mr. Russo of **Madras**, it was decided to enjoy the art no longer as spectators, but through a concrete and tactile experience where tissue is the main undisputed protagonist when linked to the opportunities offered by digital printing.

This is no longer art to be simply seen and observed, but art to be used and utilized. Through “**START– textile printing**”, **Anita Russo**, a young and enthusiastic student of Brera Accademy, reinterpretes a traditional work by Teodoro Russo in her personal way. The artistic emotion can be transferred and declined to other materials like tissue for example, giving way to new emotional impact even through a simple padded chair.

The owner of **Ditieffe**, **Ivan Formaggini**, fully grasped the essence of this "rethinking" by actively participating in the creative process, sharing the challenge with **Madras** and **IN2.0**.

Ditieffe, a dynamic, creative and flexible company, by contributing to this proposal, wants to look at the end user, who is increasingly demanding as far as product personalization and versatility are concerned.

From April 17th to 22nd it is possible to see all this at the **Madras** Showroom.

Madras

Via Carlo Farini 69, Milano
tel 02.69016173

17-19 april, 10.00 - 13.00
16.00 - 19.00
20-21 april, 10.00-20.00