

**JUST EAT**

**JUSTSTREAT  
WEEK**

**STREET  
FOOD  
EXPERIENCE**

Milano, 28 marzo 2018

## **Milano Design Week 2018 è “Just StrEat Week” al Ventura Garden di Lambrate una food experience d’autore tra street food da gustare via App, musica e drink.**

**Con Just Eat il meglio dello street food d’Italia e del mondo si gusta... Fuorisalone!  
Dal 17 al 22 aprile food truck, cocktail e musica con dj set elettrizzanti, per ordinare a tutta  
app alla “Just StrEat Week”, immersi nei giardini di Via Ventura 12.**

L’atteso momento dedicato al design in tutte le sue forme è alle porte e ogni anno immerge italiani e stranieri da tutto il mondo in un contesto ricco di esperienze e novità uniche, creative e alternative! In questa cornice **Just Eat** ([www.justeat.it](http://www.justeat.it)), l’app leader per ordinare online pranzo e cena a domicilio in tutta Italia e nel mondo, in collaborazione con **Street Food Experience**, porta al **Fuorisalone di Milano “Just StrEat Week”**, la prima settimana “on street” di **Just Eat per ordinare cibo di strada da tutto il mondo da 10 diversi food truck direttamente via app!**

Nei 750 mq del **Ventura Garden di Lambrate** (Via Ventura 12, Milano), lo spazio più creativo e anticonformista del Fuorisalone, è possibile gustare cibi tradizionali, innovativi e oltreoceano, con un click, in digitale e **senza code**, a pranzo e a cena, o per un happy hour creativo, ma soprattutto godendosi un calendario di serate e appuntamenti musicali **caleidoscopici grazie a dj set davvero cool.**

**Just StrEAT Week è il primo evento di digital street food** in cui, come in un vero mercato metropolitano dedicato allo street food d’autore, il giardino di via Ventura ospita una food experience che oltrepassa i confini del design, tenendo vivo il quartiere con happening ed esperienze uniche, **in un viaggio tra sapori di strada e varietà di ricette a prova di cosmopolita, tra relax e divertimento con le sonorità internazionali e retro-futuriste dei DJ set.** La “**Just StrEat Week**” non sarà solo una food experience ma una **sperimentazione multisensoriale a 360°** dove protagonista, oltre al cibo a portata di smartphone, ci sarà anche la **musica attraverso un palinsesto serale di DJ davvero imperdibili.**

### **Come funziona la Just StrEAT Week**

Grazie a Just Eat, e ai food truck partner dell’app, **sarà possibile ordinare** street food a volontà passando dai gustosi falafel alla pizza, dagli hamburger fino a polpette, poke, crepes e specialità siciliane. Arrivati al Ventura Garden, gli utenti potranno scaricare l’app Just Eat, geolocalizzarsi, scegliere uno dei food truck “**Just StrEat Week**” e fare il proprio ordine, pagando dallo smartphone con carta di credito o PayPal. Ad ogni truck sarà disponibile una **priority lane** dedicata per **ritirare il proprio street food, senza code**, e gustandolo nelle aree relax del bellissimo giardino o di corsa verso la prossima location da visitare!

### **Street Food: cosa si mangia via app**

Menu di qualità, varietà del cibo e location non convenzionale saranno dunque protagonisti della **Just StrEat Week** che trasporterà tutti in un vero e proprio mercato. Ogni giornata sarà un’occasione per di ritagliarsi una pausa dalla frenesia del Fuorisalone e godersi cibo e musica in pieno relax, nella magica cornice del Ventura Garden. Ma quali sono i truck che faranno scoprire un mondo culinario vicino e lontano alla nostra cultura?

# JUST EAT

# JUST STREAT WEEK

STREET  
FOOD  
EXPERIENCE

Eccoli qui i **10 food truck** da cui si potrà ordinare il proprio street food:

1. **Cookingarage** – falafel, il piatto mediorientale più buono di tutta Milano
2. **Bello & Buono** – pizza e panuozzo, specialità campane tradizionali
3. **Pop Dog** – hod dog, interpretazioni originali del famoso hot dog americano
4. **Criminal Burger** – hamburger, il trend food più cercato di milano
5. **El Caminante** – arepas, famose focaccine venezuelane e colombiane
6. **Aloha Poke** – poke, nuovo sushi di tendenza
7. **Verde Pistacchio** – crepes con una varietà dolci e salate per semplici e genuini capricci
8. **Meatball family** – polpette e patatine, tradizionali polpette della famiglia italiana
9. **Ape bedda** – pane cunzatu, storica e unica ricetta siciliana
10. **Apering** – macedonie e frullati, in gusti e sapori variegati

I truck saranno aperti **dalle 11.00 fino a tarda sera** offrendo la possibilità di prendersi una **pausa pranzo** alla scoperta di nuovi gusti, o per godersi un **happy hour** o una **cena a tutta musica!**

### Mixology & Musica: appuntamenti e DJ set

Cocktail, long drink e birra, incontrano il mondo della musica: ogni giorno al tramonto, a partire dalle ore 19.00, un Dj-Set accompagnerà le alchimie dei mixologist del momento. La selezione musical mixa mood e ambienti sonori diversi con l'obiettivo di offrire un caleidoscopio musicale che spazia dagli eleganti groove del soul jazz, alle sonorità retrofuturiste della space-disco, dagli arditi mashup ispirati alla disco di tutti i tempi alle sonorità club e dance floor.

**Dj e produttori internazionali - come Stylophonic** noto per le collaborazioni e i successi internazionali nonché progetti di sound design- saranno la **colonna sonora della Just StrEat Week!** Scopriamo i dj set programmati **tutti i giorni da martedì a sabato a partire dalle 19.00:**

- **Martedì 17/04 Dj Sir Viner** – dj easy-listening con ricerche di generi exotica, jazz-funk, bossa e rare grooves di produzione italiana ed europea
- **Mercoledì 18/04 Robert Passera** – dj easy-listening di spicco in Italia porta sperimentazioni musicali a base di sonorità orchestrali e ritmi alla moda
- **Giovedì 19/04 Kaori (lowlife radio)** - artista eclettico racconta sonorità profonde del jazz, disco, house, elettronica e le varie sfumature della techno
- **Venerdì 20/04 Dj Faroff** - uno dei più importanti produttori di mashup del mondo, con il nuovo progetto **Pablo Discobar** ispirato alla disco di tutti i tempi
- **Sabato 21/04 Stylophonic (Stefano Fontana)** – produttore eclettico e dj noto in Italia e all'estero, colora con dance ed elettronica la scena internazionale

### A proposito di JUST EAT:

*Just Eat ([www.justeat.it](http://www.justeat.it)) app leader per ordinare online pranzo e cena a domicilio in tutta Italia e nel mondo, è presente in Italia dal 2011 e oggi opera con più di 8.000 ristoranti affiliati in oltre 750 comuni. Just Eat è accessibile da pc e da mobile tramite l'applicazione dedicata o la versione mobile del sito per garantire a tutte le persone affamate un'ampia varietà di cucine tra cui scegliere. JUST EAT plc, con sede a Londra, usa una tecnologia proprietaria per offrire un servizio per ordinare online velocemente e in modo efficiente in 13 mercati, a oltre 21 milioni di utenti e 82.000 ristoranti partner. Just Eat fa parte del FTSE 100 Index.*

### Street Food Experience

*Ispirato alle esperienze degli urban food market internazionali, **Street Food Experience** si propone come nuovo punto di riferimento nel mondo della ristorazione "temporary", puntando su menù di qualità e location non convenzionali. Nato da un'idea di Gianluca Perrelli (Buzzoole, Kiver, Vitaminic) e Andrea Carletti (StreetFoodMobile), il collettivo **Street Food Experience** è operativo dal dicembre 2015 con l'inaugurazione del suo primo format, SKIBOX, il rifugio a Courmayeur, ai piedi del Monte Bianco. Forte del successo in "quota", dal 2016 ogni anno, in occasione del Fuorisalone, il collettivo allestisce un vero e proprio "mercato metropolitano" dedicato allo street food d'autore all'interno del Ventura Garden di Lambrate.*

### JUST EAT ITALIA - PR MANAGER

Viviana Marino [viviana.marino@justeat.it](mailto:viviana.marino@justeat.it)

### PRESS OFFICE JUST EAT

#### Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi [cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)

Ilaria Burgassi [ilaria.burgassi@bm.com](mailto:ilaria.burgassi@bm.com)

Tel. 02 721431 – mob. 346 6300654