

EDIZIONI CONDE' NAST S.P.A.

VANITY FAIR

VANITY FAIR GREEN HOUSE

Uno spazio aperto al pubblico durante la Design Week di Milano

Milano, 12 aprile 2018 – Anche quest'anno **Vanity Fair** sarà protagonista della **Design Week** con uno spazio **aperto al pubblico gratuitamente** dal 17 al 22 aprile, presso Milano Studio in via Tortona 35.

Si tratta di **Vanity Fair Green House**, un'oasi urbana nel cuore della città, dove concedersi un momento di relax per ritrovare la giusta energia. Una serra, un luogo inaspettato che accoglierà gratuitamente gli ospiti durante tutta la giornata. All'interno della Green House si potrà infatti fare colazione, trascorrere una piacevole pausa pranzo e, rispettando la tradizione meneghina, ogni sera, a partire dalle 17.30, fare l'happy hour. Per le donne, sarà inoltre possibile concedersi dei momenti dedicati alla loro bellezza grazie a speciali trattamenti offerti.

Vanity Fair vuole essere il punto di riferimento per orientarsi in una settimana ricca di eventi, dando la possibilità al grande pubblico di scoprire il *best of* del Fuori Salone e gli appuntamenti imperdibili della Design Week.

Ogni giorno dal 17 al 21 aprile, dalle 19 alle 19.30, la giornalista Annamaria Sbisà incontrerà i designer della nuova Milano in talk aperti al pubblico: **Marco Baj, Filippo Pagliani e Gentucca Bini, Andrea Incontri, Osanna Visconti e Cristina Celestino, Stefano Seletti.**

L'evento, patrocinato dal **Comune di Milano**, è reso possibile grazie al supporto di:

Partner: **Alcantara, Hotpoint, Jowaé, Phyto, Birrificio Angelo Poretti, Royal Bliss, SEAT, Yamaha**

Iniziative speciali: **Vilhelm Parfumerie, Haribo, Zerbinati, Lavazza e Vanilla Bakery**

Partner tecnici: **Peverelli, WallPepper®**

Vanity Fair Green House sarà aperta gratuitamente al pubblico nei seguenti giorni e orari:

17/4 dalle 10.30 alle 22.30

18/4 dalle 10.30 alle 22.30

19/4 dalle 10.30 alle 22.30

20/4 dalle 10.30 alle 22.30

21/4 dalle 10.30 alle 22.30

22/4 dalle 10.30 alle 20.30

Hashtag ufficiale di Vanity Fair Green House: #VFgreenhouse

Edizioni Condé Nast

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 9 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, Glamour, GQ, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, MAGaccessory. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: VanityFair.it: 12,9 milioni di utenti \ Wired.it: 5,6 milioni di utenti \ Vogue.it: 2,9 milioni di utenti \ CN Live!: 9.3 milioni di video views.

Questi, insieme a Glamour.it, Gqitalia.it, ADtoday.it e LaCucinaitaliana.it raggiungono ogni mese oltre 29,1 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, 267,0 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – marzo 2018). - www.condenast.it

Per ulteriori informazioni:

Edizioni Condé Nast

Communications Specialist

Serena Scorciarino

Tel. 02 85613174 - sscorciarino@condenast.it

Ufficio Comunicazione

Ginevra Zaganti

Tel. 02 85612840 - gzaganti@condenast.it