



LONGCHAMP E SLIDE INSIEME PER LA MILANO DESIGN WEEK

La Maison Longchamp, nota a livello internazionale per la pelletteria, le calzature e il prêt-à-porter di lusso, ama sperimentare nuovi percorsi attraverso collaborazioni con talenti creativi che esplorano linguaggi anche differenti da quello della moda.

In occasione della prossima Design Week, il flagship Longchamp in Via della Spiga a Milano ospiterà Slide, celebre marchio di design italiano, con la presentazione di due importanti novità, Cucun e WOW.

Cucun è una lampada da terra di grandi dimensioni disegnata da Lorenza Bozzoli e ispirata alle forme semplici e naturali dei fiori, degli ortaggi e dei bulbi.

L'affianca **WOW**, seduta disegnata da Kazuko Okamoto dallo spirito pop e dal design calligrafico.

Inoltre, saranno parte dell'allestimento altri classici della produzione Slide:

- la libreria Mybook
- la panchina Amore
- le sedute Gelée
- gli sgabelli Mister of Love
- la cornice Frame of Love
- il cestello da ghiaccio Kalimera

La presentazione è aperta al pubblico da martedì 17 aprile a domenica 21 aprile. Cocktail d'inaugurazione alle 18.00 di lunedì 16 aprile.

SLIDE

Fondata nel 2002 da Giò Colonna Romano, SLIDE si specializza nella produzione di arredi, complementi e oggetti in polietilene attraverso la tecnica dello stampaggio rotazionale. Dai primi mobili luminosi alle più recenti collaborazioni con designer di fama mondiale, SLIDE è leader nel mercato internazionale e ha introdotto negli anni differenti materiali per una proposta a tutto tondo per il mondo *contract* e residenziale.

Per maggiori informazioni: www.slidedesign.it

LONGCHAMP

Fondata a Parigi nel 1948 da Jean Cassegrain, la Maison Longchamp è amministrata dalla famiglia Cassegrain che ne è anche proprietaria. Le borse, le valigie e gli accessori Longchamp sono apprezzati in tutto il mondo per la maestria artigianale e la qualità che li contraddistinguono e che caratterizzano anche le sue collezioni di calzature e di prêt-à-porter. Longchamp è un marchio internazionale che nel corso degli anni ha saputo preservare il successo e l'energia iniziali e continua ad incarnare lo *chic parisien* e l'*art de vivre à la française*, in libertà e con una certa impertinenza. Longchamp accompagna la vita e le attività di donne e uomini di tutto il mondo, viaggiatori urbani e indipendenti che non rinunciano al piacere di un lusso intimo e autentico. Le vivaci campagne pubblicitarie e le stimolanti collaborazioni con vari esponenti del mondo dell'Arte sottolineano lo spirito libero e creativo della Maison Longchamp, oggi rappresentata su tutti i continenti da più di 300 boutique esclusive.

Per maggiori informazioni: www.longchamp.com