**Vis Aurea s.r.l.**

Vis Aurea, realtà di spicco nel mondo della Progettazione e del Design, in collaborazione con l'Associazione "Porta Romana Bella", contribuirà a rendere una delle zone più affascinanti di Milano, centro focale per chi, nel Fuorisalone, ama la ricercatezza, il gusto, la bellezza.
Con l'allestimento del negozio Ottica Arnaldo Chierichetti - realtà con cui condivide i succitati valori - Vis Aurea proporrà un nuovo ed elegante modo di concepire gli spazi e la decorazione d'interni.

**Fornaro Casalinghi**

La Casalinghi Fornaro nasce nel lontano 28 Novembre 1945 subito dopo la guerra, per iniziativa di Stefano e Anita Fornaro. Lanterne a petrolio, catini, ghiacciaie sono stati i primi articoli venduti a quei tempi. La gestione familiare del negozio si è consolidata con Adriano e Lidia ed ora è arrivata alla terza generazione con i fratelli Eleonora e Stefano.
Con il passare degli anni, l'attività si è aggiornata tenendo conto dei mutamenti grandi e piccoli avvenuti nell' ambito della cucina e della casa, inserendo gli articoli da regalo, di piccoli elettrodomestici e le "Liste Nozze" e i richiestissimi Corsi di Cucina.
Riassumere 73 anni di attività è difficile, ma competenza, serietà e qualità dei prodotti, insieme all'entusiasmo nel proporre suggerimenti e stimoli nuovi, sono le caratteristiche che contraddistinguono la nostra attività ricca, ancora oggi, di tante soddisfazioni grazie alla nostra affezionata e preziosa clientela.

**Vis Aurea s.r.l.**

Vis Aurea, leading operator in the Architecture and Design world, in cooperation with the Association "Porta Romana Bella", will actively contribute to make, one of the most charming places of Milan, becoming the focus for all who are looking for elegance, style and beauty.

**Fornaro Casalinghi**

Casalinghi Fornaro was born the 28 of November 1945, immediately after the war, on Stefano and Anita Fornaro initiative. Petrol lanterns, washbowls and iceboxes were the first items sold. The shop, a family-run business, was transmitted to Adriano and Lidia and now is run by sister and brother, Eleonora and Stefano.
As time goes by, the activity was updated according to the changes that occurred in the world of cooking and housekeeping and the owners added gifts, small electrical appliances, wedding lists and very popular cooking classes.
Is quite difficult to resume 73 years of life in few words but expertise, reliability and the high quality of products, together with the enthusiasm in proposing suggestions and new incentives, are the characteristics that distinguish our activity that, even nowadays, is rich of satisfactions thanks to our precious and affectionate customers.