



MASTERLY THE DUTCH IN MILANO

Dutch Pavilion

17-22 aprile 2018
Palazzo Francesco Turati
Via Meravigli 7

Masterly - The Dutch in Milano si conferma come l'evento dedicato al **design** ed all'**alto artigianato olandese** presso **Palazzo Francesco Turati**, una cornice che armonizza contenuti differenti e contribuisce a rendere la visita alla manifestazione un'esperienza fuori dall'ordinario, come i numeri delle precedenti edizioni confermano ampiamente.

L'appuntamento fisso del carnet milanese della settimana del design, non si riduce ad una formula ripetuta: Masterly è un **organismo** vivo, in **crescita** e felice di **evolversi**.

Tale volontà di rinnovamento si innesta sul valore consolidato della **tradizione**; il design olandese è osservato da un'angolazione ampia che include nel suo raggio progetti dal **forte carattere innovativo**, che raccolgono le sfide sociali, ambientali, tecnologiche della nostra epoca ed anche progetti che rimandano o attingono alla **tradizione artistica, culturale ed artigianale** del Paese.

Queste due anime **tradizione** ed **innovazione** sono imprescindibilmente legate ed è solo raccontando entrambe, che si può offrire di anno in anno, una panoramica esaustiva della produzione olandese contemporanea.

IL VALORE DI MASTERLY ED IL SUO SIMBOLO

Grazie al lavoro appassionato della sua **ideatrice** e **curatrice** Nicole Uniquole, **Masterly - The Dutch in Milano** è diventata nel giro di soli due anni, una **piattaforma di scambio e fruizione commerciale e culturale** per aziende, designer emergenti e già noti, istituzioni.

Il Dutch Pavilion svolge una **funzione catalizzatrice** unica sul percorso dei suoi espositori. Emblematico esempio è fornito dalle designer **Duinker & Dochters** ed il loro singolare libro-bracciale scoperto durante la scorsa edizione dal **Cooper Hewitt Design Museum** di **New York**, ed oggi parte della loro collezione permanente.

Nessun altro spazio meglio del **cortile principale del palazzo**, simboleggia questa vocazione: area di relax ma anche d'incontro, anche quest'anno sarà decorata con **migliaia di tulipani** colorati, attrezzata con gli arredi per esterni dell'azienda **Borek** ed un bar gestito sempre dal vicino **Galleria Meravigli Bistrot**.

EVOLUZIONE / RICERCA / TRADIZIONE

Edward van Vliet, torna in questa edizione, per firmare gli interni di **Masterly Hotel******* prezioso *hospitality concept* allestito insieme ad aziende come **Moooi Carpets, Leolux, Gardelux, JEE-O, BN**, nelle sontuose sale nobili al primo piano.

Per gli interni di **SYMBIOZ**, progetto di veicolo avveniristico, la casa francese **Renault** ha scelto il design olandese: quello della textile designer **Aleksandra Gaca**, perfetto, per fornire agli interni dello spazioso abitacolo il calore di un living. Anche **Bibi Smit, Ruben van Megen, Carina Riezebos** insieme ad **Abet Laminati**, i brand **Cartoni Design** e **Secrid**, tutti partecipanti della scorsa edizione, tornano con un *solo show*.

Royal Delft - presente per il terzo anno - azienda simbolo della migliore tradizione ceramica olandese quest'anno presenta la piattaforma tecnologica **Centrepiece**, progetto che fa riflettere sull'unicità di ogni pezzo dipinto a mano e coinvolge il consumatore finale nella personalizzazione del prodotto.

Un'altra azienda della tradizione, **Royal Leerdam Crystal**, presenta una serie di grandi vasi soffiati in stampi in legno, firmati da **Piet Hein Eek**.

Tra le aziende che ritornano anche **De Ploeg**, che presenta il tessuto per tende **SEA**, frutto di una ricerca tecnologica che trasforma in fibra tessile i rifiuti di plastica raccolti sui litorali dai volontari dell'organizzazione U-turn.

NUOVE PARTECIPAZIONI

Fra i nuovi partecipanti ricordiamo due interior designer affermati in patria come **Frank Tjepkema** ed **Osiris Hertman**, la **Rademakers Gallery** di Amsterdam che porterà le opere di vari artisti fra cui **Studio Job**; il nuovo brand **Japth** con un progetto di Richard Hutten, **Floris Hovers** con la sua collezione iconica ArcheToys.

E poi nomi di designer e artiste che si stanno affacciando alla scena internazionale come **Milla Novo** che disegna e realizza a mano grandi arazzi, **Sandra de Groot**, con le sue lampade scultura e il duo che si cela dietro al nome suggestivo **The Girl and The Machine**, che realizza maglieria 3d su misura.

Infine le scuole olandesi **HMC Vocational College** specializzata nella formazione di artigiani del legno e **l'Artez University of the Arts** di Zwolle, che entrambe partecipano con i lavori dei loro studenti migliori. Si deve proprio al lavoro dei ragazzi del dipartimento di graphic design di Artez, la nuova identità grafica dell'edizione 2018 di Masterly.

COMITATO DI VALUTAZIONE MASTERLY - THE DUTCH IN MILANO

- **Joep Wijnands**
(Ambasciatore dei Paesi Bassi in Italia)
- **Nora Stehouwer**
(Ambasciatore Organizzazioni Internazionali dei Paesi Bassi precedentemente Console Generale a Milano)
- **Willem Jan Hoogsteder**
(esperto di pittura Olandese e Fiamminga e di capolavori dei Maestri Fiamminghi)
- **Cristina Morozzi**
(giornalista e critica di moda e design, brand ambassador Istituto Marangoni)
- **Federico Pompignoli**
(senior architect di OMA e Project Leader progetto Fondazione Prada)

INFO PRATICHE

Palazzo Francesco Turati, Via Meravigli 7 Milano
PRESS PREVIEW lunedì 16 aprile, 15:00 - 18:00
COCKTAIL (su invito) martedì 17, 18:30 - 21:00

ORARI

martedì 17, 11:00 - 17:00
mercoledì 18, 11:00 - 22:00 (5Vie opening distretto)
da giovedì 19 a sabato 21, 11:00 - 19:00
domenica 22, 11:00 - 16:00

CONTATTI

Curatela e Art Direction: Nicole Uniquole
+31 06 50253961, nicole@uniquole.nl
Organizzazione: Uniquole, info@uniquole.nl
Press Office: Giuseppina Flor Communication & PR
gf@giuseppinaflor.com
+ 39 02 91663000, +39 339 2216133,

Maggiori informazioni e immagini in alta def. disponibili su richiesta.



Masterly- The Dutch in Milano



masterly_milano



www.masterly.nu



Kingdom of the Netherlands

uniquole

