

LA MILANO DESIGN WEEK 2017 DELLE 5VIE.

Dopo la vittoria del Milano Design Award 2016, al via la quarta edizione design del distretto delle 5VIE con un palinsesto di eventi sempre più internazionali e con un focus sempre più mirato verso il marketing territoriale.

Un percorso che anche quest'anno mira a valorizzare l'eccezionalità dei nuovi luoghi del distretto grazie ad un accurato programma culturale dislocato su tutto il territorio.

Tenendo fede ai valori della propria *mission*: storia, cultura e innovazione, 5VIE Art+Design ha, nelle passate edizioni delle Milano Design Week, portato avanti il proprio progetto di **marketing territoriale e culturale per la valorizzazione del centro storico di Milano**.

Se letteralmente le 5VIE sarebbero Via Santa Marta, Via Santa Maria Podone, Via Santa Maria Fulcorina, Via Bocchetto e Via del Bollo, sicuramente in questi quattro anni è stato creato un distretto ampio ma compatto e simile per le radici romane prima e milanesi dopo, caratterizzato da reperti archeologici, bellissimi chiostri, perle di architettura moderna e nuovi spazi in via di recupero.

"Il distretto delle 5Vie, anche quest'anno, contribuisce a rendere ricco e vivace uno dei luoghi più caratteristici della città attraverso l'insieme di eventi che fanno da corollario al Salone del Mobile, ponendo Milano al centro dell'attenzione internazionale e attirando un importante numero di visitatori da tutto il mondo" ha dichiarato **l'assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Moda e Design Cristina Tajani**. "L'originalità espressa dalle 5 Vie in questi anni, grazie a progetti altamente creativi, dimostra come sia possibile coniugare design, competenza artigiana e cultura, caratteristiche che appartengono a Milano e alla sua storia e che rappresentano oggi i tratti distintivi del quartiere".

Proprio questi anni di lavoro, volti alla creazione di una forte *brand identity* e di nuove strategie di comunicazione, hanno trasformato un pugno di vie in un progetto cittadino dal respiro internazionale.

Quest'anno quindi si è scelto di raccontare il distretto attraverso le micro aree che lo compongono, ognuna delle quali caratterizzata da progetti di **coproduzione** e collaborazione culturale, selezionati dai quattro fondatori del distretto (**Alessia del Corona Borgia, Emanuele Tessarolo, Aline Parisetti Calvi Radice Fossati e Ernesta Del Cogliano**) insieme a **PS**, Design Advisor del distretto dalla prima edizione.

Quest'anno inoltre 5VIE è orgogliosa e onorata di accogliere come *Main Sponsor* della Design Week **Fastweb**, per dare un segnale importante di come il lavoro del distretto sia sempre rivolto all'innovazione, anche digitale, e alla connessione di realtà culturali e imprenditoriali diverse.

5VIE accoglie inoltre come *Official Sponsor* **Banco di Desio**, primario Istituto privato presente sul territorio e lo studio **Hangar Design Group**, che ha sviluppato tutta la nuova immagine grafica del distretto.

Il lavoro di 5VIE, in costante dialogo con le autorità cittadine al fine di contribuire allo sviluppo urbanistico dell'area e alla sensibilizzazione su importanti temi quali la riqualificazione di Piazza Mentana e Piazza San Sepolcro, ha man mano portato alla ribalta delle zone che, seppur centralissime, erano sempre rimaste lontane dalle geografie del design. In primis sicuramente la struttura dello Spazio Sanremo, sede delle prime tre mostre prodotte dal distretto-rispettivamente Maarten Baas, Max Lamb e Raw Edges, e incastonato come un diamante grezzo tra la caserma Portaluppi (con soffitto di Fontana) e il Chiostro del Bramante, ma anche la zona di Cesare Correnti, milanesissima tutto l'anno ma entrata a far parte dei percorsi internazionali del design solo dall'anno scorso con la collettiva **Ladies&Gentlemen**, curata da PS e Secondome e coprodotta da 5VIE. Collettiva che aveva riaperto una famosa casa milanese, oggi diventata **headquarter** permanente del distretto e, durante il salone, sede della seconda edizione della collettiva nonché della mostra **The Classroom**, curata da **Paola Nicolin**, e coprodotta da 5VIE che porterà, in occasione di **Miart**, un lavoro di lettura su **Chris Burden** ad opera degli artisti **Piero Golia e Diego Perrone**.

E proprio questa volontà di andare avanti, di muoversi oltre e di continuare a sviluppare, evidenziare, costruire e rilanciare, quest'anno **il polo della produzione culturale di 5VIE** si sposta nella nuovissima, seppur antichissima, **Piazza Gorani**.

La Piazza è un vero coacervo di sovrapposizioni: vi si trovano i resti dell'antico Palazzo Imperiale, mura massimiane, due torri, resti dei bombardamenti della

seconda guerra mondiale.

Qui è nata la nuova area Brisa-Gorani, recentemente ristrutturata da Cecchi & Lima Architetti Associati e dotata di una bellissima piazza pedonale arredata come un giardino contemporaneo ispirato alla vegetazione lombarda, attraverso il quale passeggiare o sostare tra i reperti archeologici realizzato dal paesaggista Antonio Perazzi.

E qui 5VIE produce il progetto **FOYER GORANI a design curated Piazza for Creative minds** dove saranno presentati, **a cura di Federica Sala/PS**, i progetti e gli stili progettuali di alcuni menti creative internazionali diversissime tra loro ma accomunate dalla spontaneità di approccio e dalla ricerca sui materiali: in primis la nuova collezione ***Drawn to Production*** del norvegese **Sigve Knutson** (in collaborazione con **Carwan Gallery**), a seguire una retrospettiva dei più recenti lavori della designer olandese **Sabine Marcelis** e un tributo alla ricerca artistica del designer tedesco **Philipp Weber** (in collaborazione con **Spazio Nobile Gallery - Brussels**),

5VIE coproduce inoltre la celebrazione di anno di ricerca semiologia sulle forme ceramiche con il progetto **Vaso Naso** di **Matteo Cibic**.

Al nuovo polo culturale di **Brisa-Gorani** si affiancheranno la zona di **Magenta/Meravigli**, la zona di **Cesare Correnti** e l'area **San Maurizio - Santa Marta - Piazza Affari**, attraversata anche quest'anno dal ciclone creativo della **Design Pride** di **Seletti, Wunderkammer e YOOX**.

In queste zone un variopinto palinsesto di presenze internazionali ed eccellenze cittadine, che hanno scelto il distretto per la sua linea editoriale di ricerca, valore progettuale, qualità della manifattura e che sempre più spesso decidono di stabilirsi permanentemente nella zona. Aziende, piccoli editori, designer indipendenti, artigiani ma anche grandi nomi internazionali e nuovi showroom cittadini che si riconoscono nei valori del distretto.

Se quest'anno lo Spazio Sanremo nei suoi spazi principali ospiterà un importante espositore al debutto durante il salone quale Cartier con un progetto di Desi Santiago manterrà invece nelle salette a latere **una piccola selezione di giovani designer** selezionati dopo la **Call al progetto lanciata dal distretto lo scorso autunno** e che ha permesso di selezionare alcune delle sue **coproduzioni** in coerenza con la propria **linea editoriale** di attenzione al connubio tra **ricerca, segno contemporaneo e savoir faire**.

5VIE parteciperà anche quest'anno alla nuova edizione del **Milano Design**

Award, dopo la vittoria nel 2016 con “Shit Museum” e quella nel 2014 con “Baas is in Town”.

Ai progetti design si affiancheranno anche due iniziative, coprodotte da 5VIE volte a valorizzare il distretto dal punto di vista storico e umano. **Le Vie del Patrimonio** di **Francesco Garbelli**, progetto che vuole valorizzare il grande patrimonio storico, culturale, e architettonico e **5VIE People**, progetto fotografico a cura di **Patrizia Calegari** che ritrae gli uomini e le donne che più rappresentano il distretto nella sua quotidianità.

Press Preview 5VIE: lunedì 3 aprile 2017 - dalle 10 alle 17

Opening 5VIE: mercoledì 5 aprile 2017 - dalle 18 alle 23.

Info & Press Point 5VIE: Spazio Sanremo via Fosse Ardeatine angolo Via Zecca Vecchia e Piazza Gorani - dalle ore 10.00 alle 19.00

CON IL PATROCINIO DI:



MAIN SPONSOR:

FASTWEB

OFFICIAL SPONSOR:

Banco Desio
Gruppo Banco di Sicilia

HDG + ACERA
Hangar Design Group 乾唐軒

MEDIA PARTNER

CORRIERE DELLA SERA
Living®



TLmag designboom®

MODEMONLINE simple flair