

SanwaCompany - Japanese Modern Vintage, ovvero l'essenza della progettualità

L'installazione alla Milan Design Week illustra ancora una volta il percorso progettuale dell'azienda giapponese.

MODERN IN STYLE – JAPANESE IN SPIRIT

Da oltre 35 anni l'azienda giapponese Sanwa Company progetta, produce, fornisce materiali e prodotti finiti per l'uso abitativo. Grande attenzione viene rivolta all'ambiente cucina, alla sala da bagno nonché al segmento dedicato ai rivestimenti e finiture di pregio, in sintesi: l'espressione della migliore tecnologia giapponese in combinazione con il design minimalista, semplice e lineare, tipico della tradizione del paese.

Le soluzioni progettuali individuate mettono in luce l'importante processo di ricerca attuato da Sanwa Company per giungere ad uno stile inconfondibile che identifica una nuova evoluzione nel concetto di arredo dei contemporanei moduli abitativi.

Ciò che cambia è il processo mentale che porta alla rielaborazione di uno spazio da personalizzare, dove le sovrastrutture progettuali e materiche implodono nei propri volumi per lasciare solo l'essenziale.

Un'essenzialità che torna per la seconda volta sulla scena milanese: dopo il successo dello scorso anno al Salone del Mobile, Sanwa Company si presenta con inedite soluzioni da esplorare, un'indagine che quest'anno prende vita nell'installazione "Japanese Modern Vintage", in scena durante la Milano Design Week (4-9 aprile) negli spazi di "SolferinoLab", location d'eccezione che fa da sfondo a un dialogo tra passato e futuro.

L'esposizione, curata da Bestetti Associati, vede protagoniste nuove linee per l'ambiente cucina e bagno.

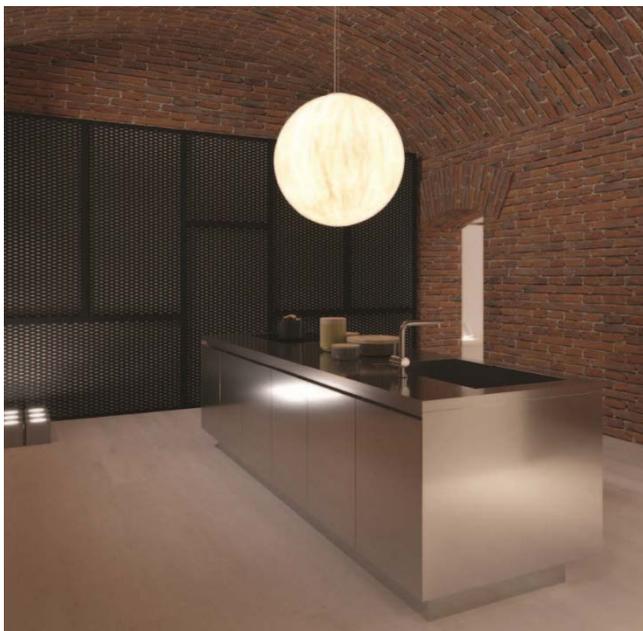
Tra le cucine, viene presentata per la prima volta in Italia, Grad45 nella nuova finitura in acciaio inossidabile, Vibrant, mentre si confermano graditi i ritorni di Ceragino e Affilato Hide, che tanto successo hanno riscosso lo scorso anno.

La linea Pattina, un autentico connubio di modern e vintage, è declinata sia per l'ambiente cucina sia per il bagno: metallo e legno uniti per dare vita a elementi contemporanei dall'indubbio carattere.

Una grande novità è la presenza di numerosi prodotti dedicati al bagno: tutti minimali e minimalisti come nel caso dei lavabi della linea Lepto e Fine, degli insoliti e funzionali Angolo Flat e Borde e delle tante altre soluzioni originali create da Sanwa Company.

L'esposizione è impreziosita dagli oggetti raffinati creati dagli artigiani giapponesi Kaikado, Kohchosai Kosuga e Nakagawa Mokkaugi.

Completa l'installazione l'articolato progetto di illuminazione di Davide Groppi in cui è possibile ritrovare una selezione di best seller e anche alcuni elementi progettati espressamente per Sanwa Company.

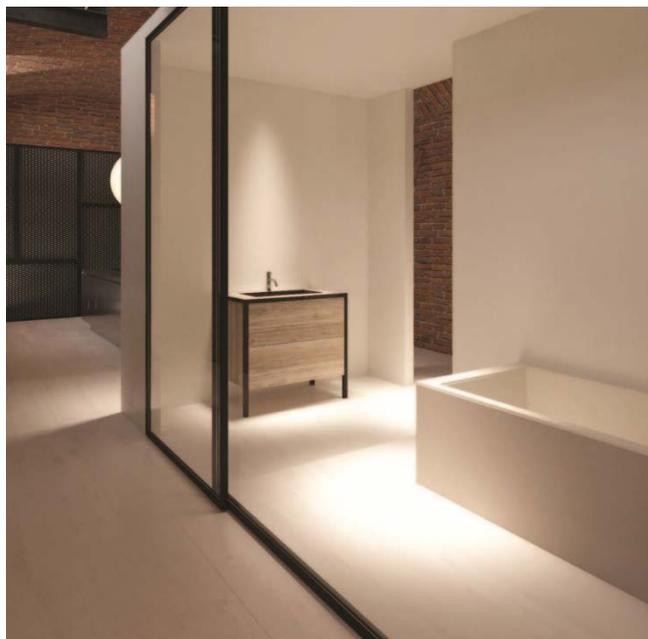


Con “Japanese Modern Vintage” viene mostrato, e dimostrato, l’equilibrio che si può creare fra un ambiente, vintage o dall’eco retrò, e la sostanza delle forme, da studiare in ogni dettaglio per i materiali scelti, per le linee e per le dinamiche funzionali.

Il percorso di Sanwa Company si snoda tra progetti che confermano il successo di un nuovo “minimalismo ragionato”: alla prima edizione del Premio Archiproducts Design Awards 2016, l’azienda giapponese si aggiudica il primo posto nella sezione “Cucina”, con il progetto Ceragino, premiato per la sua essenzialità e presenza scenica. A conquistare la giuria è stata la soluzione progettuale di una cucina funzionale per spazi limitati, dal design minimal e dall’ingombro compatto.

Cambiano i concept dei moduli e i materiali, ma non cambia l’anima del progetto che vede anche per la zona bagno un percorso scandito dal minimalismo delle forme. Sono ben tre i progetti di Sanwa Company che hanno ricevuto la menzione speciale nella categoria “Bagno” al premio internazionale German Design Award edizione 2017: Angolo Flat, lavabo in acciaio inox progettato per i bagni di piccole dimensioni prevede il blocco rubinetto alloggiato sul lato del lavabo stesso, un sistema agile e allo stesso tempo molto pratico. Forme squadrate invece per Borde, lavabo in marmo bianco che abbina la bellezza intramontabile di un materiale sempre elegante al modus operandi di Sanwa Company. Anche in questo caso la pulizia delle linee abbinata al candore del marmo regalano un concept vincente di grande valenza estetica. Terza menzione, ma non per ordine di importanza, Fine: il lavabo si fa più ampio mantenendo lo stile minimal, accolto in questo caso da una struttura essenziale dotata di un appoggio per riporre piccoli oggetti e asciugami. Il sistema è abbinato anche a uno specchio con le stesse finiture leggere del mobile in cui è alloggiato il lavabo. Nel 2015 il lavabo Spinning ha ricevuto il premio iF Design Awards 2015, a cui è seguita nel 2016 una menzione speciale al German Design Awards 2016.

A dare valore a una produzione di tale caratura progettuale, il nuovo showroom di Sanwa Company, a Tokyo, costruito nel prestigioso quartiere residenziale e centro per il design di Aoyama, una delle più belle zone per lo shopping della città ed inaugurato lo scorso agosto 2016. Eleganza e sobrietà caratterizzano questo nuovo spazio espositivo di 1500 metri quadrati disposto su due livelli, dove poter visionare soluzioni ambientate e tutti i prodotti Sanwa Company. Accanto alla vendita in showroom, anche l’e-commerce sta interessando sempre più l’azienda giapponese, un nuovo canale di vendita diretto per rendere ancora più fruibile e a portata di un click il mondo Sanwa Company.



Ufficio stampa Italia: Il Quadrifoglio srl
viale Pasubio 6/A 20154 Milano Italia
tel. +39 0233606808/11 www.quacom.it
rosanna.severino@quacom.it