



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



LANCIA ALLA MILANO DESIGN WEEK 2017

- *Ypsilon Unyca sarà presente dal 4 al 9 aprile all'interno dell'Inhabits – Milano Design Village presso il Parco Sempione, nell'ambito del Fuori Salone.*
- *Lo stile unico, dinamico e casual della nuova Ypsilon si riflette negli inediti interni ispirati al mondo "Athleisure".*
- *Una nuova tinta di carrozzeria, il Blu Velvet, sottolinea il suo look dinamico e fashion perfetto per ogni occasione.*
- *La vettura più amata dalle donne italiane riesce a coniugare eleganza e comfort, per una mobilità urbana accessibile e pratica che non rinuncia a un tocco fashion.*
- *Con la Ypsilon Unyca continua il dialogo con talento e creatività attraverso il contest per candidarsi a diventare il nuovo volto social di Lancia Ypsilon.*

Dal 4 al 9 aprile, la nuova Lancia Ypsilon Unyca sarà protagonista del Fuori Salone, nell'ambito della Milano Design Week 2017. Il pubblico potrà ammirare la serie speciale dedicata alle donne che desiderano una vettura glamour, pratica e moderna all'interno dell'Inhabits – Milano Design Village presso il Parco Sempione, nella zona di Piazza del Cannone. L'esposizione è dedicata all'architettura e al design, e proprio il design è stato oggetto di particolare attenzione da parte del Centro Stile e del Team Lancia per la nuova Ypsilon Unyca. Il modello, infatti, si distingue per lo stile ancora più personale grazie alle sue finiture estetiche dedicate, che rappresentano una novità in termini di design e carattere urbano sia all'esterno sia negli interni.

La Fashion City Car si mostra nella sua nuova veste ispirata al mondo Athleisure, lo stile che più di ogni altro riflette le attività urbane nel mondo contemporaneo. Nella moda, è la tendenza a indossare capi comodi, pensati per l'allenamento e il fitness anche in altri momenti della giornata, in contesti formali o casual. È il nuovo trait d'union tra l'ambito sportivo e quello fashion, simbolo della cura del sé fisico e mentale.

Questo spazio caratterizzato da moduli abitativi innovativi attirerà i visitatori del Salone del Mobile e del Fuorisalone, un pubblico attento alla ricerca di novità, di condivisione e di riflessione sul tema della questione abitativa, che sta evolvendosi, esattamente come la

mobilità, in un'ottica più flessibile e pratica. Lancia Ypsilon Unyca, in tal senso, rappresenta la scelta dinamica e casual di chi cerca un look perfetto per ogni occasione, in cui la classe si sposa con il comfort e consente alla funzionalità di essere bella e trendy, proprio come la Fashion City Car, e ancora una volta, con la nuova serie speciale della Fashion City Car, Lancia sostiene i giovani talenti.



The next Ypsilon Star

La nuova Ypsilon Unyca continua il dialogo di Lancia con il talento e la creatività. La ricerca e il sostegno dei giovani talenti emergenti e innovativi è da sempre un valore essenziale per il brand che, dal 2010 supporta una redazione internazionale dedicata ai mondi della moda, del design e delle arti visive attraverso il web magazine Lancia TrendVisions, il laboratorio creativo digitale del brand. Insieme alla serie speciale Unyca, esordisce "The next Ypsilon Star", un esclusivo concorso in collaborazione con Vanity Fair per trovare la "Ypsilon Social Star", il volto social ufficiale di Lancia, che collaborerà con il brand per un anno. La vincitrice diventerà così la voce ufficiale del brand, trasmettendo i valori di unicità della donna Ypsilon e raccontando le ultime tendenze sulla moda, lifestyle e wellness con attenzione al territorio dell'Athleisure, il nuovo trait d'union tra l'ambito sportivo e quello fashion, simbolo della cura del sé fisico e mentale. Attraverso un apposito form all'interno del www.vanityfair.it chiunque potrà registrarsi per partecipare alla selezione del contest "The Next Ypsilon Star" e vivere "una sfida Unyca".

Milano, 30 marzo 2017

Lancia Press Office:

Simona Magnarelli – simona.magnarelli@fcagroup.com

Alice Marongiu – alice.marongiu@fcagroup.com