

## LA MILANO DESIGN WEEK 2017 COMINCIA CON LA CARICA DELLA BUONA COLAZIONE FIRMATA 7GR.

Anche quest'anno la torrefazione milanese tiene alti i livelli di caffeina dei visitatori del Fuori Salone con un calendario ricco di eventi.

Milano, 3 aprile 2017

Come affrontare le fatiche della settimana più movimentata della stagione senza una buona dose di caffè? Anche quest'anno i molti visitatori della **Milano Design Week** potranno contare sulla presenza di **7Gr.**, il brand milanese specializzato nella produzione di miscele espresso di alta qualità, da sempre legato al mondo del design e pertanto molto attivo in questo particolare momento dell'anno nell'organizzazione di appuntamenti volti ad offrire pause rigeneranti ma anche ad approfondire la conoscenza del buon caffè.

Molti sono gli appuntamenti e i luoghi in città dove sarà possibile gustarne una tazzina, a cominciare dagli spazi **LAGO**, azienda leader nel settore della produzione di arredi e nella progettazione olistica di tutti i luoghi del vivere e da anni partner **Sevengrams**, con il quale si rinnova una collaborazione ormai consolidata. Guidato dal leitmotiv **Never Stop Living Kindness**, quest'anno LAGO esplora il tema della gentilezza attraverso incontri, eventi, appuntamenti che coinvolgono il suo **stand al Salone del Mobile** e diversi altri luoghi della città, tra cui **CASA LAGO** e **Appartamento LAGO**, gli spazi che meglio esprimono l'idea di design gentile. In ognuno di questi luoghi, in perfetta armonia con il mood dell'accoglienza e della gentilezza del mondo LAGO, verranno offerte le pregiate **miscele per espresso 7Gr. - Time 100% Arabica, People Grand Cru e Always Decaffeinato** – in più, ogni mattina **dal 4 al 7 aprile alle 10.30**, **CASA LAGO** ospiterà le **Colazioni Gentili** per sperimentare il rituale piacevole e familiare del caffè estratto in filtro con una degustazione di preziose **monorigini** selezionate da 7Gr. e provenienti da **Brasile, Colombia ed Etiopia**.

Imperdibili poi, per tutti i *coffee lovers*, gli appuntamenti presso il **Coffee Studio 7Gr.** il format innovativo sulla caffetteria che unisce un negozio specializzato, una scuola di formazione (certificata SCA) per baristi e un luogo di condivisione e di cultura sul caffè. Qui, a due passi da Zona Tortona, centro nevralgico del Fuori Salone milanese, si potranno sperimentare delle colazioni molto speciali: grazie alla collaborazione con **Délifrance**, azienda specializzata nella produzione di croissanterie ed altri lievitati di alta qualità, e con **Mantra Cold Pressed**, i succhi spremuti a freddo per fare il pieno di vitamine e nutrienti, ogni mattina dal 4 al 7 aprile, 7Gr. darà il buongiorno al pubblico dei visitatori con **What's 4 Breakfast?**: le migliori proposte della caffetteria e dei prodotti da forno in 4 diverse colazioni a tema. Si parte il 4 aprile con la **colazione tradizionale**, il grande classico italiano che vede ogni mattina protagonisti caffè e cappuccino, croissant farciti e torte golose, seguita il giorno seguente dalla **colazione americana**, per un inizio energizzante grazie alle irresistibili cheese cake, brownie e altre delizie della pasticceria d'oltreoceano accompagnate da grandi tazze di caffè monorigine estratto "all'americana" in Chemex o V60. Il 6 aprile, invece, sarà la volta della **colazione benessere**, per accontentare tutti coloro che cercano una colazione sana e naturale o devono o preferiscono rinunciare ad alcuni alimenti: ad attenderli tante ottime proposte integrali, ai cereali, vegane o gluten free oltre agli strepitosi succhi **Mantra** che, estratti con una pressa idraulica, mantengono intatte le preziose proprietà di frutta e verdura. Dal lato caffè si potranno sperimentare cappuccini vegani e bevande prive di caffeina. Per chi infine preferisce cominciare la giornata con qualcosa di non dolce, il 7 si chiude con la **colazione salata** che vedrà sfilare diversi tipi di pane e focaccia farciti e insolite proposte di caffè in cold brew o filtrati "on the rocks".

Sempre al Coffee Studio poi, il 4 aprile per tutto il giorno è previsto un appuntamento unico anche per gli amici della ristorazione, i baristi e gli appassionati di latte art con l'evento **Cappuccini in mostra**. La giornata della colazione tradizionale, infatti, sarà impreziosita dalla presenza della campionessa mondiale **Chiara Bergonzi** che non solo si esibirà in un latte art show live, ma sarà anche a disposizione di chiunque vorrà cimentarsi nella preparazione di un cappuccino decorato, fornendo utili consigli e indicazioni. Tutte le creazioni verranno fotografate e pubblicate su Instagram e l'autore del cappuccino che riceverà più like **potrà partecipare gratuitamente a un corso di latte art presso il Coffee Studio**, fra i più apprezzati dai baristi proprio per la presenza di Chiara, considerata una delle migliori trainer a livello mondiale di questa disciplina.

COSA	QUANDO	DOVE	COME
NEVER STOP SHARING KINDNESS Colazione gentile by 7GR.	Dal 4 al 7 aprile, alle ore 10.30	CASA LAGO, Via San Tomaso, 6	<a href="#">Preregistrazione</a>
NEVER STOP KINDNESS Un caffè con 7GR.	Dal 4 al 7 aprile, alle ore 10.30	APPARTAMENTO LAGO, Via Brera, 30	<a href="#">Preregistrazione</a>
WHAT'S 4 BREAKFAST? Colazione tradizionale.	Il 4 aprile, dalle 9.30 alle 11.30	COFFEE STUDIO 7Gr., Via Valparaiso, 9	<a href="#">Preregistrazione</a>
CAPPUCCINI IN MOSTRA Latte art con Chiara Bergonzi.	Il 4 aprile, dalle 9.30 alle 18.00	COFFEE STUDIO 7Gr., Via Valparaiso, 9	<a href="#">Preregistrazione</a>



WHAT'S 4 BREAKFAST? Colazione americana	Il 5 aprile, dalle 9.30 alle 11.30	COFFEE STUDIO 7Gr., Via Valparaiso, 9	<a href="#">Preregistrazione</a>
WHAT'S 4 BREAKFAST? Colazione benessere	Il 6 aprile, dalle 9.30 alle 11.30	COFFEE STUDIO 7Gr., Via Valparaiso, 9	<a href="#">Preregistrazione</a>
WHAT'S 4 BREAKFAST? Colazione salata	Il 7 aprile, dalle 9.30 alle 11.30	COFFEE STUDIO 7Gr., Via Valparaiso, 9	<a href="#">Preregistrazione</a>

### SEVENGRAMS.

Sevengrams è un'azienda fondata a Milano, da Mary, Angelita, Anna e Daniela Mauro, quattro sorelle appartenenti ad una famiglia con una storica tradizione nel mondo del caffè che, uscite nel 2009 dall'azionariato dell'azienda di famiglia, si sono impegnate nella realizzazione di un progetto totalmente nuovo, focalizzato sull'eccellenza del prodotto e volto a trasferire informazioni e competenza ai veri amanti del più autentico espresso italiano. Con una distribuzione che esclude i canali tradizionali, Sevengrams trasforma un prodotto tipicamente considerato "di largo consumo" in una vera e propria speciality da promuovere e da difendere. Partendo da quei sette grammi di polvere, che sono la dose esatta per un espresso perfetto, l'azienda propone le miscele più pregiate e altri esclusivi prodotti a marchio 7Gr. rivolti a un pubblico selezionato, servendo esclusivamente i migliori esercizi dell'Ho.Re.Ca. e assicurando un rapporto diretto di condivisione e formazione con gli espresso lovers attraverso il sito [www.7gr.it](http://www.7gr.it) ed il nuovo Coffee Studio 7Gr. di Milano. A dispetto della sua ancor giovane storia aziendale, Sevengrams vanta già collaborazioni con brand d'eccellenza nel mondo del design, del lusso, della cultura e del life-style. Ultima, ma solo in ordine cronologico, la partnership siglata con Moleskine che ha scelto di affidare a Sevengrams la fornitura e la consulenza internazionale per la caffetteria del nuovo retail format Moleskine Cafè che ha debuttato a Milano a luglio dello scorso anno e sta per essere replicato nelle principali città di tutto il mondo.

### LAGO.

Nata come impresa artigianale, LAGO ha saputo ritagliarsi nel tempo un'identità precisa nel panorama del design. Guidata dalla filosofia LAGO INTERIOR LIFE, LAGO si propone di fare del design uno strumento di trasformazione sociale, progettando ambienti che entrino in risonanza con chi li abita. L'azienda, sotto la conduzione di Daniele Lago dal 2006, conta oggi circa 200 dipendenti e un fatturato di circa 30 milioni di euro. È presente nel mondo con oltre 400 negozi di arredamento selezionati e numerosi store monomarca, oltre che con una rete di luoghi, denominata LAGO INTERIOR LIFE NETWORK, che raccoglie anche uffici, alberghi, B&B, ristoranti, bar, caffetterie. Una rete di luoghi e persone connessi fra loro dal motore di comunicazione digitale che, solo su Facebook, conta più di un milione di persone.

### DÉLIFRANCE.

Délifrance Italia, azienda produttrice di prodotti da forno surgelati, opera dal 2004 sul territorio nazionale, con sede ad Assago, in provincia di Milano. Délifrance propone un'ampia gamma di referenze di viennoiserie, pane, pasticceria e snack salati, con particolare attenzione ai gusti italiani. Il consumatore, infatti, esige prodotti di ottima qualità che rispettino le tradizioni del proprio paese e Délifrance si impegna da sempre ad ascoltarne le esigenze.

### MANTRA COLD PRESSED.

Los Angeles è la musa ispiratrice di questo progetto. Il cold pressed juice è il succo che supera sé stesso. Si ottiene utilizzando sofisticate e nuove tecnologie, con un procedimento che garantisce la miglior qualità di prodotto ottenibile solo da frutta e verdura fresca. E sapete perché? Perché per rendere liquidi gli alimenti non viene generato alcun calore: questo significa che tutti gli enzimi, vitamine e sali minerali si mantengono inalterati. Grazie al trattamento ad alta pressione (HPP) il Mantra juice si conserva per 30 giorni garantendo la stessa freschezza di quello appena pressato.

**CONTATTI:** Daniela Mauro | [daniela.mauro@7gr.it](mailto:daniela.mauro@7gr.it) | +39 02 36561122