L.B.M. 1911 MAGIS

LA DESIGN WEEK SI AFFACCIA SUL QUADRILATERO:
L.B.M.1911 accoglie MAGIS nella boutique di Via della Spiga

Milano, 4-9 aprile 2017 - **L.B.M.1911 celebra la settimana milanese dedicata al design ospitando un'esposizione di Magis nella sua boutique del quadrilatero, al n°30 di Via della Spiga.**
Il brand mantovano accoglierà una selezione di pezzi iconici e inconfondibili prodotti da Magis.
La collezione **Officina** di Ronan & Erwan Bouroullec, **Chair_One**, **Ettore** e la collezione **Traffic** di Konstantin Grcic, **Piña** di Jaime Hayón, **Puppy** e **Happy Bird** di Eero Aarnio e **Spun** di Thomas Heatherwick: gli ospiti della boutique L.B.M.1911 avranno la possibilità di immergersi nel mondo Magis e vedere le opere create da alcuni dei più famosi designer al mondo.

L'EVENTO – L'esposizione sarà aperta al pubblico nei giorni della Design Week, dal 4 al 9 aprile, negli orari di apertura della boutique L.B.M.1911: **da martedì a sabato dalle 10 alle 19** e **domenica 9 dalle 11 alle 19.**
Inoltre, **Valdo Spumanti** aggiungerà una nota frizzante all'evento: **tutti i giorni dalle 17 alle 19**, i visitatori della boutique potranno godersi un aperitivo a base di Valdo Rosé, presentato nella sua speciale **Valdo Rosé Floral Edition**, una bottiglia in edizione limitata disegnata dall'illustratore e giornalista Fabrizio Sclavi.

LA BOUTIQUE L.B.M.1911 - L.B.M.1911 ha scelto il lusso e l'esclusività di Via della Spiga come punto di partenza per la propria espansione retail. La boutique, che si trova **al numero 30 di via della Spiga** e **si sviluppa per circa 150mq su due livelli**, racconta un'idea contemporanea di Urban Jungle, e trae ispirazione dalle atmosfere di New York, Sao Paulo e Berlino, dove la flora coesiste armoniosamente con il cemento della metropoli. **Elementi di arredo vintage (alcuni appartenenti proprio alla Famiglia Bianchi, quasi a creare un continuum tra la storia centenaria dell'azienda e la sua nuova immagine) si fondono con accenti di design contemporaneo**. Il marchio, riconosciuto a livello internazionale come leader nel menswear sartoriale d'alta gamma, scrive con la boutique l'inizio di un nuovo capitolo della propria storia, le cui radici affondano nella tradizione sartoriale centenaria di **Lubiam**, azienda mantovana che lo ha lanciato più di quindici anni fa, grazie ad un'intuizione di **Giovanni Bianchi, AD e responsabile dell'Ufficio Stile.**
Le collezioni L.B.M.1911 si sviluppano attorno ad un **concetto di eleganza informale e raffinata, caratterizzata da forte innovazione e cura dei dettagli**. Una continua ricerca sui materiali ha portato ad una specializzazione nell'utilizzo di trattamenti di tintura, lavorazioni e lavaggi esclusivi. Si tratta di trattamenti di invecchiamento artigianale, che donano al capo un effetto old, il caratteristico aspetto vissuto. Grazie alla lunga collaborazione con esperti nel settore dei trattamenti sono stati messi a punto finissaggi esclusivi, realizzati rigorosamente in Italia, "a capo finito"; la realizzazione di questi prodotti è caratterizzata da passaggi estremamente complessi e presenta difficoltà decisamente superiori rispetto ai prodotti tradizionali. Con la sua expertise, L.B.M.1911 può definirsi leader in questo settore. L'apertura della boutique L.B.M.1911 in Via della Spiga 30 a Milano ha consacrato ulteriormente il marchio come punto di riferimento internazionale nel menswear sartoriale d'alta gamma.

MAGIS - IL DESIGN SENZA CONFINI DI UN'AZIENDA ITALIANA

Nata nel 1976, **Magis è un'azienda di riferimento nel mondo del design**, il cui successo si basa sul desiderio di rendere accessibile a un'ampia fascia di utilizzatori dei prodotti di alta qualità funzionale e tecnologica, sviluppati insieme ai protagonisti del design internazionale, con una visione non solo estetica,

Per ulteriori informazioni – For further information:
STUDIO ISABELLA ERRANI - Via Legnano, 28– 20121 Milano
tel. + 39 02/87212962 - errani.milano@isabellaerrani.com - Lara Ravaglia - lara.ravaglia@isabellaerrani.com

ma anche etica e poetica del progetto.

Dedicati a un pubblico internazionale (la quota dell'export è infatti attorno all'85%) **i prodotti Magis sono 100% "Made in Italy"**: una garanzia di alta qualità, in sintonia con una tradizione che dalle sue radici culturali e artigianali, attraverso l'evoluzione stilistica e la crescita industriale degli anni Ottanta e Novanta, continua a rappresentare uno dei maggiori patrimoni dell'azienda.

All'inizio del 2010 Magis si è trasferita in una nuova sede a Torre di Mosto (Venezia) con una superficie totale di 98.000 mq, che si compone di due edifici separati: l'unità logistica e di assemblaggio di 15.000 mq e l'edificio che raccoglie uffici e showroom di 3.500 mq,

Nel corso della sua storia ormai quarantennale, **i prodotti Magis sono entrati a far parte delle collezioni permanenti dei più importanti musei nel mondo e sono stati insigniti di numerosissimi premi importanti**, tra cui ben tre Compasso d'Oro, ricevuti rispettivamente nel 2008 per Trioli (design Eero Aarnio), nel 2011 per Steelwood Chair (design Ronan & Erwan Bouroullec) e nel 2014 per Spun (design Thomas Heatherwick).

Per ulteriori informazioni – For further information:
STUDIO ISABELLA ERRANI - Via Legnano, 28– 20121 Milano
tel. + 39 02/87212962 - errani.milano@isabellaerrani.com - Lara Ravaglia - lara.ravaglia@isabellaerrani.com

L.B.M. 1911 MAGIS

DESIGN WEEK MOVES TO QUADRILATERO:
L.B.M.1911 welcomes MAGIS in Via della Spiga

Milan, April 4-9 2017 *- **L.B.M.1911** celebrates **Milan Design Week** hosting a special exhibition by **Magis**. **From April 4th to April 9th,** the **Via della Spiga 30** boutique will welcome a selection of the iconic and unforgettable pieces of the Magis world.*

*The **Officina** series by Ronan & Erwan Bouroullec, **Chair_One**, **Ettore** and the **Traffic** series by Konstantin Grcic, **Piña** by Jaime Hayón, **Puppy** and **Happy Bird** by Eero Aarnio and **Spun** by Thomas Heatherwick: the L.B.M.1911 Guests will have the chance to dive into the Magis experience and spot the works of some of the most famous designers in the world.*

THE EVENT – *During **Design Week (April 4-9)**, the exhibition will be open to the public during the boutique's opening hours: **Tuesday to Saturday 10-19 and Sunday 11-19.***
*Furthermore**, Valdo Spumanti**, the historical Italian wine company, will add a colourful note to this already sparkling event: **every day from 5 to 7 pm**, our Guests will have the chance to taste **Valdo Rosé in its special Floral Edition**, a limited edition bottle designed by illustrator and fashion journalist Fabrizio Sclavi.*

THE L.B.M.1911 BOUTIQUE *- L.B.M.1911 has chosen the luxury and exclusive aura of Via della Spiga as its starting point for retail expansion.*
The boutique, at number 30 in Via della Spiga, develops over approximately 150m2 on two floors**, and unfolds a contemporary idea of Urban Jungle inspired by the atmospheres of New York, Sao Paulo and Berlin, where flora coexists in harmony with the concrete jungle of these metropolises. V**intage furniture items (some of which belong to the Bianchi family, almost creating a continuum with the company's hundred-year history and its new image) mix with items of contemporary design**. With the launch of the boutique, our brand, renowned internationally as a leader in high-end tailored menswear, has written a new chapter in its story, which is rooted in the centenarian tailored tradition of **Lubiam**, the Mantua enterprise that launched the brand over fifteen years ago, due to an intuition by **Giovanni Bianchi, CEO and Style Director.
*The L.B.M.1911 collections are based on a concept of **informal but refined elegance**, focussed on strong innovation and great care to detail. Constant research in fabrics and materials has resulted in **specialised expertise in the use of exclusive dyeing**, finishing, washing techniques and handcrafted aging methods that give garments an aged, worn effect. Thanks to years of collaboration with experts in the finishing sector, L.B.M. 1911 has created unique finishing methods, with 'finished garment' techniques produced exclusively in Italy. These products undergo extremely complex procedures that are far more difficult than those used for traditional items. Thanks to its expertise, L.B.M.1911 is considered a leader in this sector. The new L.B.M.1911 boutique in Via della Spiga 30, in Milan has enhanced the reputation of the brand even further as an international point of reference for highly exclusive menswear tailoring.*

MAGIS - DESIGNS WITHOUT BOUNDARIES FROM AN ITALIAN COMPANY

*Established in 1976 by Eugenio Perazza, **Magis is nowadays a prominent lodestar in the design world**, whose success is based on the desire to provide a broad swathe of users with access to high functional and technological quality products, developed in partnership with major international designers, with a vision of the resulting products that is ethical and poetic as well as aesthetic.*

***Magis products are dedicated to their international public (exports account for some 85% of production), and are all 100% "Made in Italy"**: a guarantee of high quality, in line with the firm's*

Per ulteriori informazioni – For further information:
STUDIO ISABELLA ERRANI - Via Legnano, 28– 20121 Milano
tel. + 39 02/87212962 - errani.milano@isabellaerrani.com - Lara Ravaglia - lara.ravaglia@isabellaerrani.com

tradition, which has developed from its craftsmanship and cultural roots, through the evolving styles and industrial growth of the eighties and nineties, and continues to comprise one of the company's greatest and most valuable assets.

In early 2010, Magis moved to a new production site in Torre di Mosto (near Venice) with a total meterage of 98,000 m², including two separate buildings: the first (15,000 m2) houses the logistics and assembly departments, the other (3,500 m2) the offices and a showroom, which exhibits all the most iconic products from the collection.

During its 40-years-long history, ***Magis products become part of the permanent collections of many museums worldwide and have also received various important awards****, such as three Compasso d'Oro, received in 2008 for Trioli (design Eero Aarnio) from the Me Too collection, in 2011 for Steelwood Chair (design Ronan & Erwan Bouroullec) and in 2014 for Spun (design Thomas Heatherwick).*

Per ulteriori informazioni – For further information:
STUDIO ISABELLA ERRANI - Via Legnano, 28– 20121 Milano
tel. + 39 02/87212962 - errani.milano@isabellaerrani.com - Lara Ravaglia - lara.ravaglia@isabellaerrani.com