

COMUNICATO STAMPA

SETTIMANA CULTURALE HAITIANA A MILANO
COOPI porta l'artigianato di Haiti nella capitale europea del design

Durante il Salone del Mobile – **dal 5 al 9 aprile 2017** –, COOPI organizza a Milano la **Settimana Culturale Haitiana**, una settimana di eventi e incontri patrocinata dal **Comune di Milano e dall'Ambasciata di Haiti** che si terrà a **La Stecca 3.0 in Via G. De Castiglia 26**, per conoscere i volti dell'artigianato tradizionale e rivisitato di Haiti.

La Settimana Culturale Haitiana di Milano è il **primo appuntamento di un calendario europeo** che prevede l'istituzione di altre due settimane dedicate alla cultura haitiana: una a Rennes e una a Bruxelles. Queste tre settimane culturali rappresentano il punto culminante del **Programma Europeo per la Cultura**, un progetto che **COOPI – Cooperazione Internazionale** insieme a Volontariat pour le Développement d'Haiti e AfricAmerica ha attivato nel 2015 per favorire lo sviluppo economico del Paese, grazie al finanziamento dell'Unione Europea e della Fondazione svizzera Alta Mane.

Morena Zucchelli, Capo Missione COOPI ad Haiti – *“Con un passato di cataclismi e instabilità politica, Haiti è oggi un Paese sottoposto a continui shock che ne impediscono lo sviluppo economico. Ciononostante, i valori dell'arte e della cultura non hanno mai smesso di essere presenti nella vita quotidiana delle comunità locali. Per questo con il Programma Europeo per la Cultura vogliamo rilanciare l'arte come valore positivo per lo sviluppo di Haiti”*.

Dal 5 al 9 aprile: Saranno visitabili **dalle ore 10.00 alle 19.00** con **ingresso libero e gratuito:**

- **mostra** del regista e fotografo **Andrea Ruffini**, curata da **Chiara Oggioni Tiepolo**, che esporrà una selezione di **fotografie e short video** sui volti dell'artigianato haitiano;
- **esposizione di oggetti d'artigianato tradizionale**, in cui le opere selezionate rappresentano una campionatura delle principali tendenze artistiche di Haiti: la tessitura di **drappi vodou**; la realizzazione di **sculture in cartapesta**; la lavorazione del **ferro battuto**;
- **esposizione di una selezione di creazioni di moda e design** concepite dall'architetto e designer italiano **Arturo Vittori** e realizzate dagli artigiani haitiani che hanno partecipato all'atelier **“Culture-à-porter”** nel quadro del progetto di COOPI;
- **mercato** di sculture tradizionali haitiane in fer forgé a cura della **Fondazione Marcegaglia**.

Giovedì 6 aprile: Alle **ore 18.00** ci sarà l'**inaugurazione** della Settimana Culturale Haitiana. Interverranno: Claudio Ceravolo, Presidente COOPI; Emmanuel Charles, Ministro Consigliere Incaricato d'Affari a Roma; Marco Umberto Pasini, Console Haiti a Milano; Morena Zucchelli, Capo Missione COOPI ad Haiti; Eddy Jean Remy, Presidente Federazione Nazionale Artigiani Haiti. A seguire sarà offerto un **aperitivo**.



Venerdì 7 aprile: dalle 17.00 alle 19.00 si terrà un incontro con l'artista haitiano **Eddy Jean Remy** che si esibirà in una **performance live** in cui darà una dimostrazione della lavorazione delle sue pregiate **sculture in ferro battuto**. A seguire sarà offerto un **aperitivo**.

Sabato 8 aprile: giornata dedicata ai sapori di Haiti, che prevede alle **ore 11.00** un incontro con **Chiara Alluisini**, Segretario Generale della Fondazione Marcegaglia con **proiezione** dei suggestivi scatti della fotografa **Federica Bottoli** sulla cucina e i mercati di Haiti. Seguirà, alle **ore 11.30**, un **live show cooking** di alcuni piatti caratteristici di Haiti realizzati da **Thérèse Theodor**, chef haitiana residente in Italia.

Tutti gli eventi si terranno a La Stecca 3.0 in Via G. De Castillia 26 con **ingresso libero e gratuito**.

Sono disponibili foto e video del progetto.

Ufficio stampa COOPI:

Isabella Samà

Tel. 02 3085057

ufficiostampa@coopi.org

www.facebook.com/coopi.org

twitter.com/coopi

COOPI - Cooperazione Internazionale è un'organizzazione umanitaria fondata da padre Vincenzo Barbieri nel 1965. Da oltre 50 anni si impegna a rompere il ciclo delle povertà ed accompagnare le popolazioni colpite da guerre, crisi socio-economiche o calamità naturali, verso la ripresa e lo sviluppo duraturo. Oggi è presente in 25 paesi di Africa, Medio Oriente, America Latina e Caraibi con 207 progetti che raggiungono oltre 2 milioni e 400 mila persone. Dal 1965, ha aiutato 100 milioni di persone, in 63 Paesi, impiegando 55.000 operatori locali in 1.600 progetti.
www.coopi.org

Il **Programma Europeo per la Cultura** è un progetto che **COOPI – Cooperazione Internazionale** insieme a Volontariat pour le Développement d'Haiti e AfricAmerica ha attivato nel 2015 per favorire lo sviluppo economico di Haiti, grazie al finanziamento dell'Unione Europea e della Fondazione svizzera Alta Mane. Il Programma Europeo per la Cultura ha lo scopo di promuovere lo sviluppo dell'arte e della cultura su scala locale e di creare per questo settore degli sbocchi commerciali internazionali. Le linee d'intervento del progetto sono: il finanziamento di organizzazioni culturali locali; la creazione di un corso universitario in gestione delle organizzazioni culturali presso l'Università di Limonade (Haiti); la professionalizzazione di artisti e artigiani haitiani attivi nel settore del design e la creazione di tre settimane dedicate alla cultura haitiana in tre città europee.