Si riconferma un must del Fuorisalone di zona Tortona: è **nhow Milano**, l’hotel più camaleontico della città che torna a (im)porsi come il polo creativo più visionario per tutti i veri fashion & design addicted. Con la collettiva “**future is nhow”** si viaggia tra le potenzialità infinite della progettazione. A partire dal “disegnare il futuro nel presente” con l’8° edizione di **IOricicloTUriciclo,** organizzata da Misuraca & Sammarro Comunicazione e intitolata quest’annoIN\_FINITO\_DESIGN. Per poi stupirsi con le sapienti rivisitazioni degli arredi **goshhh!!!**,che raccontano di un heritage antico in chiave contemporanea; o la semplicità geometrica della serie di arredi per outdoor RAIR concepiti dal marchio **Blakk** di Singapore. Conoscere il nuovo magazine *Madeinitaly Rocks*, presentato da **Mamarocket**, che raccoglie i designer più talentuosi del panorama italiano configurandosi come punto di contatto tra i loro oggetti e gli appassionati di design, arte contemporanea e moda. Ritrovare i designer internazionali che hanno disegnato pezzi ad arte per il **MAAM** - Museo sull’Arte Applicata nel Mobile della storica ditta **Morelato**. Soprendersi con **Swiss Kronos** che presenta “L’evoluzione della specie”, ovvero l’evoluzione del pannello, attraverso un’istallazione che riproduce lo scheletro in 3D di un T-Rex in Swiss CDF (Compact Density Fibreboard) in scala 1:1. Ri-scoprire l’artigianalità innovativa dei bracciali **Muah bijoux** della nuova collezione BE BRILLIANT, dipinti a mano e arricchiti con cristalli Swarovski; rimanere affascinati dalle collezioni iconiche, ironiche e sostenibili di **Intentions,** e molto altro ancora.

“**future is nhow”** è IL percorso emozionale e unconventional della Design Week 2017, in cui farsi coinvolgere da eventi incredibili, esposizioni curiose, performance eclettiche e artisti di richiamo internazionale.