

BLoft  
Casa dello Zecchiere  
Via del Bollo 3, Milano  
evento fuorisalone / distretto 5Vie  
04 / 09 aprile 2017

direzione creativa  
[gumdesign](#)

In concomitanza con il Salone del Mobile di Milano viene presentata la 5° tappa espositiva di BLoft nella fantastica Casa dello Zecchiere, situata nel centro storico di Milano, nel cuore del distretto 5Vie, a pochi passi dal Duomo. Nato nell'aprile 2016 per il fuorisalone milanese a Lambrate si è poi naturalmente sviluppato con immediate tappe a Riccione (maggio 2016), a Venezia durante la Biennale di Architettura (settembre 2016) ed a Vicenza nel palladiano Palazzo Valmarana Braga (gennaio 2017) in un nuovo concept espositivo ed imprenditoriale che riunisce in un unico collettore energie e sinergie progettuali e produttive; aziende, artigiani, architetti, designer, curatori determinano insieme la grande forza di un gruppo in continua crescita, pronto ad affrontare le nuove sfide del mercato internazionale con un unico obiettivo: la qualità e la narrazione del prodotto.

BLoft è una rappresentazione dello spazio abitativo dedicato a chi vive prodotti di qualità, funzionali, concreti e poetici; un incrocio di esperienze, emozioni, percezioni che si rafforza grazie ad un'esplosione di metodi e processi creativi che si innestano uno nell'altro come sedimentazione di esperienze, viaggi, racconti di vita. Si mostra come una rappresentazione scenica di oggetti e personalità che dialogano durante una "tavola rotonda"; al centro il mondo del progetto con le sue sfaccettature e sensibilità, con la capacità di percorrere produzione industriale ed autoproduzione lungo un fil rouge comune. I complementi d'arredo utilizzano materie prime per ospitare oggetti nati dalla sensibilità di creativi provenienti da formazioni diverse, collocati nel mercato strategico del design di alta qualità in una ricostruzione vera e "spontanea" dello spazio abitativo.

Il processo interno di BLoft è estremamente interessante e permette non solo di condividere spazi espositivi di grande rilevanza storica ed architettonica - che si trasformano in veri e propri temporary store e showroom - ma, proprio grazie alla sua natura "genetica", stimola nuovi processi trasversali tra i protagonisti del progetto imprenditoriale condiviso... nascono così i Progetti Speciali. Il primo parte con l'occasione espositiva veneziana, un nuovo brand sta nascendo in questi mesi proprio dalla sinergia nata tra un'azienda (Milo Castrichella / Offiseria), un artigiano (Daniele Paoletti / 0.0 Flat Floor) e dieci creativi di BLoft condotti dalla direzione creativa di Gumdesign: [A-Code](#) sarà a breve presentato ufficialmente, dotato di un suo "codice"... da "edizioni" e da "risposte su misura" per una clientela sempre più raffinata ed esigente.

Oltre ai Progetti Speciali si inserisce, nella tappa vicentina, la presenza di una piccola ma significativa scuola di design: [Isai Vicenza](#), che progetta durante un corso interno il progetto di allestimento in legno naturale per Palazzo Valmarana Braga sotto la guida del docente Ivano Vianello. La stessa scuola sarà presente con una collezione di prodotti in pietra vicentina al fuorisalone 2017.

Si aggiungono nel tempo altre forme di collaborazione come le riprese televisive di [500x100 Talk](#), ideate e condotte da Giorgio Tartaro e Alfonso Femia; un format estremamente interessante che crea un dialogo sul tema della città e che utilizza come set cinematografico l'allestimento veneziano durante la Biennale di Architettura 2016.

Un progetto espositivo per una selezione di aziende, artigiani e designer che sta sempre più prendendo la forma di un brand condiviso; una realtà unica in Italia che a breve si proporrà in tutte le sue potenzialità grazie al nuovo sito internet in fase di realizzazione e che deriva da una gara interna tra i creativi di BLoft.

Una ulteriore sezione specifica sarà dedicata ad [A/dornment - Curating Contemporary Art Jewelry](#), un progetto curatoriale integrato dedicato al gioiello contemporaneo. Si avvale della professionalità di un network composito proveniente dall'ambito dell'arte contemporanea e del design e intende sviluppare la conoscenza e coscienza del gioiello contemporaneo quale nuovo ambito e disciplina artistica, terreno di ricerca tecnica, estetica e filosofica, sempre più diffuso e ricercato. Entrato in gioco nella tappa vicentina, conferma la sua presenza anche per l'edizione milanese in una rinnovata veste e di contenuto espositivo.

## **I PROTAGONISTI**

**BLoft** - 0.0 Flat Floor, 4P1B, AArch-Mi, A-Code, Davide Aquini, Bertozzi Marmi, Ceramiche Pierluca, Coevo Studio, Corten-Essedi, Alessandro D'Angeli, De+art, Debou (Gala Rotelli, Bica Good Morning design, MicroMacro, Paolo Mezzadri), Dialetto Design, Diecidedimi, Evgenia Elkind, Serena Fanara, Andrea Fantinato, Fondamentanove, G.Luce, Gumdesign, Hybrid&Icon, Inventoom, Isai Vicenza, Ivdesign, Iv952, Alberto Lago, LP Design, Millim Studio, Roberto Monte, Nina for The Dogs, Offiseria, Opificio Ceramico Alfredo Gioventù, Daniele Paoletti, PiattoUnico, Karmen Saat, Gianluca Sgalippa, Matteo Tampone, Vittorio Bifulco Troubetzkoy, Tuorlo Design.

CARTELLA STAMPA → [http://us6.campaign-archive1.com/?u=14420b2303fc60dedddd4f26c&id=0d17d0c9ca&e=\[UNIQID\]](http://us6.campaign-archive1.com/?u=14420b2303fc60dedddd4f26c&id=0d17d0c9ca&e=[UNIQID])

**A/dornment** - Susanna Baldacci, María Eugenia Muñoz Curbelo, Tal Efraim, Aviv Kinel, Ria Lins, Letizia Maggio, Rie Makino, Paola Mirai, Izabella Petrut, Giulia Savino, Stenia Scarselli, Nicole Schuster, Zeta Tsermou, Anne-Sophie Vallée, Wing-han Wong.

CARTELLA STAMPA → [http://us6.campaign-archive1.com/?u=14420b2303fc60dedddd4f26c&id=5ffaf1f72d&e=\[UNIQID\]](http://us6.campaign-archive1.com/?u=14420b2303fc60dedddd4f26c&id=5ffaf1f72d&e=[UNIQID])

Info / [press@gumdesign.it](mailto:press@gumdesign.it)