



Dopo i successi ottenuti nei Fuori Salone sviluppati dal 2009 al 2015, **De Ponte Studio presenta per il 2016 l'evento "Connessioni | Connections"** in collaborazione **con Presso** all'interno della loro location situata nel nuovo centro nevralgico milanese di Porta Nuova.

Il Concept è teso a comunicare la logica per cui oggi, nei **processi progettuali e creativi**, è necessario **mettere in "Connessione" i molteplici aspetti** che compongono un progetto, dai materiali alle superfici, dalla luce agli oggetti, fino ad una "contaminazione" di generi e fenomeni apparentemente diversi tra loro che, invece, creano una visione armonica e innovativa dell'ambiente.

L'ambientazione è pensata in modo che le **percezioni sensoriali** siano tutte sollecitate dalle qualità fisiche degli elementi che la andranno a comporre. Sarà composta da un mix di materiali eterogenei, naturali ed artificiali, da Luce, Suono, Tatto, Profumi, Texture, Tessuti, Materia. Nuova sostenibilità dell'uomo, per l'uomo.

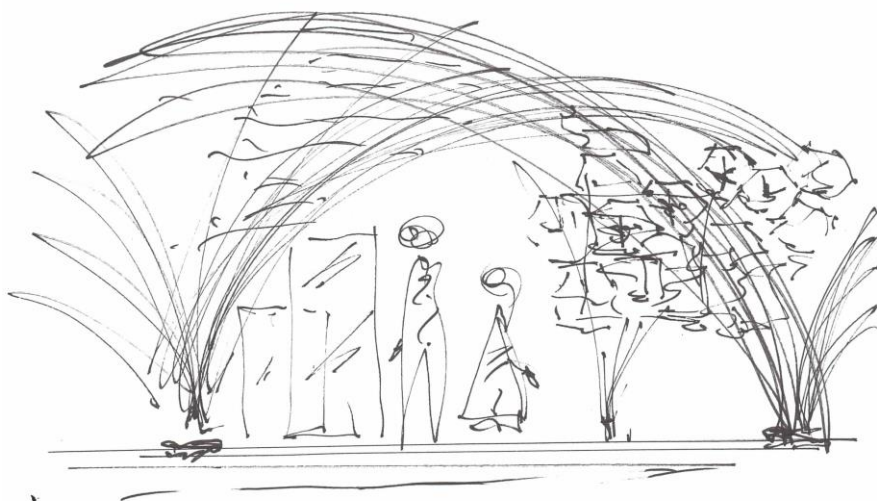
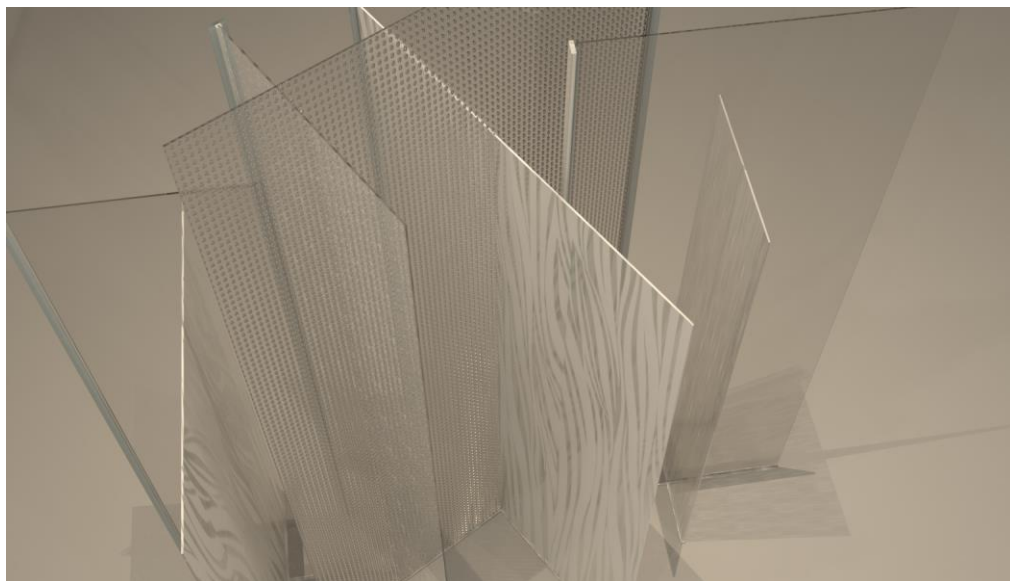
Superfici verticali ed orizzontali progettate con materiali e prodotti suggestivi, spettacolarizzati nell'allestimento per creare emozione. Una nuova pelle dell'architettura dove si svelano oggetti e prodotti d'uso comune o nuove soluzioni più innovative.

L'allestimento accompagna, quindi, il visitatore verso un percorso multisensoriale atto a far vivere una nuova esperienza unica nel suo genere.

L'allestimento è **pensato come un Frattale**, come una forma, cioè, ripetuta all'infinito, un sistema costituito da un elemento modulo che si moltiplica per generare uno scenario complesso ed articolato, costituito da una sommatoria di "insiemi" a scale e livelli differenti, che generano un unicum, un insieme unico.

Con tale evento si vuole considerare le nascenti regole che disciplinano la **comunicazione e il marketing esperienziale** all'interno dell'ambito della progettazione architettonica e del design che prevede, innanzitutto, l'occuparsi delle emozioni umane e delle motivazioni alla scelta: evochiamo un sogno e nel sogno faremo entrare i desideri. Questo sarà il cuore

dell'evento, il corpo centrale del progetto dove tutte le aziende Partner presenti dialogheranno all'unisono per rendere reale il sogno.



Conessioni | Connections by Silvio De Ponte

After the success in Fuorisalone developed from 2009 to 2015, De Ponte Studio presents for 2016 the event "Connections | Connections" in collaboration with PRESSO within their location situated in Milan's new nerve center of Porta Nuova.

The Concept is intended to communicate the logic for which today, in the design and creative process, you need to put in "Connection" the many aspects that make up a project, from materials to surfaces, from light to objects, up to a "contamination" of genres and apparently different phenomena with each other, instead, create a harmonious vision and innovative environment.

The setting is designed so that sensory perceptions are all stimulated by the physical qualities of the elements that will make up. Will consist of a mix of heterogeneous materials, natural and artificial, Light, Sound, Touch, Perfumes, Texture, Fabric, Matter. New human sustainability, for the humans.

Vertical and horizontal surfaces designed with materials and evocative productsspectacularized in the exhibition in order to create emotion. A new architectural skin where you reveal objects and everyday products or new innovative solutions. The exhibition accompanies therefore the visitor towards a multi-sensory pathway to allow live a new unique experience of its kind.

The set up is thought of as a Fractal, as a form, that is, endlessly repeated, a system consists of a module element which is multiplied to generate a complex scenario and articulated which is constituted by a summation of "sets" to stairs and different levels, which generate a unique, one set.

With this event you want to consider the emerging rules governing the communication and experiential marketing within the scope of architectural planning and design, which provides, first of all, to deal with human emotions and motivations to the choice: we evoke a dream and in the dream we will get the wishes. This will be the heart of the event, the central body of the project where all the companies will dialogue partner together to make real the dream.

