

NHOW TORNA AD ESSERE PROTAGONISTA DEL FUORISALONE CON LA MOSTRA *future is nhow*

future is nhow è la nuova mostra collettiva che verrà ospitata al nhow Milano

in via Tortona 35 dal 12 al 17 aprile 2016.

Milano, 22 marzo – Come da tradizione, anche quest'anno **nhow Milano**, unconventional hotel del Gruppo NH, conferma la sua partecipazione alla Design Week, dal **12 al 17 aprile**. nhow Milano mostra la sua veste di centro espositivo e si riconferma tappa fondamentale del **FuoriSalone**, grazie al suo spirito camaleontico che riesce ad esprimere nel migliore dei modi durante settimana del design. Per tutto il periodo verranno ospitati una serie di espositori ed eventi ibridi che spaziano dal **design** alla **moda**, dal **gioiello** ai **trasporti**, dall'**audio** al **video**, coinvolgendo il visitatore in un percorso emozionale che non delude mai e sorprende sempre.

Una serata di **inaugurazione** su invito, il **12 aprile**, darà il via alla mostra collettiva, aperta ai visitatori fino al **17 aprile**. L'esposizione, interamente curata da Elisabetta Scantamburlo, Art Director di nhow Milano, vede come assoluti protagonisti il design e la moda declinati in diverse forme. L'evento di inaugurazione non rimane comunque l'unico appuntamento serale presso nhow Milano. Il **14 aprile**, questo contenitore magico sarà parte dell'**Open Night Tortona Design Week**.

Protagoniste della mostra collettiva *future is nhow* sono le opere di designer italiani ed internazionali, creativi che rinnovano ormai da anni la loro partecipazione al Fuorisalone, mescolati ad artisti che vi partecipano per la prima volta.

Tra gli espositori presenti per la prima volta: **Lufthansa**, con un coinvolgente evento denominato "*MoreSpaceAhead*", regalerà un'esperienza di volo "innovativa" ed entusiasmante. I visitatori si ritroveranno catapultati all'interno del nuovo Boeing 747: indossando l'apposito visore e accomodandosi all'interno di un confortevole cocoon, avranno la possibilità di vedere un coinvolgente filmato e una rappresentazione realistica e 3D dell'interno dell'aereo. Grazie all'utilizzo di un motion controller, si potrà anche interagire con l'esperienza virtuale. Un video emozionale realizzato ad hoc sarà proiettato sull'intera parete dell'ingresso e contribuirà a rendere l'esperienza ancor più suggestiva.

La prima volta al Fuorisalone anche per **MODEL** che debutta con "**TRIVANO**", un'idea innovativa e moderna di concepire un sofà, che nasce dalla creatività e dall'esperienza di Attilio, fondatore dell'azienda. La particolarità di "**TRIVANO**" è la presenza di pouf estraibili che creano sedute supplementari, senza comprometterne la comodità. Originale e facilmente personalizzabile, è proposto in due linee dal design differente, così da soddisfare le esigenze di tutti.

Sempre in tema di arredamento, **Pol Quadens**, designer belga, è stato invitato ad esporre 9 delle sue creazioni in acciaio tra cui il grande *Ovoid* (in mostra poi fino a ottobre 2016). L'artista è al suo ottavo appuntamento con il Salone del Mobile. Nel 1995 ha realizzato la sedia più leggera al mondo, e i suoi lavori sono esposti in diversi

Per ulteriori informazioni:

Ketchum – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Benedetta Pavan
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

musei di design in tutto il mondo, tra cui il Vitra Design Museum. Il suo è un percorso artistico caratterizzato da minimalismo, semplicità ed eleganza, ricerca di equilibrio nella disarmonia.

Hommm, invece, presenterà i nuovi pezzi della *Hommm Smooth Collection*: dagli imbottiti, nati dalla ricerca di una nuova ergonomia volta all'ottimizzazione del "piacere della Vita", ai tavolini *Slab*, omaggio al razionalismo industriale, alle vetrine *Windows*, che innovano il concetto tradizionale di contenitore grazie a un inedito sistema di vetri per cui ogni oggetto riposto viene "orgogliosamente" mostrato.

Altro brand innovativo che si concentra sull'arredamento è **anonimicreativi** che presenterà *poeta* la sedia da bagno, *vincenzo* il piccolo tavolo verde e profumato, e *sarto* l'espositore che rispecchia l'anima. anonimicreativi espone insieme a **Archivio michelangelo**, presente con "corte Jaccon", uno spazio web e un piccolissimo "laboratorio" dove l'arte, la fotografia, il design e le arti visive diventano protagonisti, insieme ad artisti, designer, creativi emergenti e veri appassionati. Professionalità, etica e un brevetto europeo, tutelano le opere presenti nel Archivio michelangelo, Bene Artistico Certificato. E insieme all'architetto **Hussain Harba** che presenta una tazza con piattino di nome *nashwa* che significa "Goditi il momento", realizzata in tiratura limitata in tre versioni: esclusivamente made in Italy tutte numerate e firmate.

Ancora una volta ospite al nhow Milano, **Morelato**, che attinge alla tradizione ebanista per reinterpretare mobili in legno che da semplici oggetti si trasformano in pezzi d'arte. All'edizione 2016 del FuoriSalone l'azienda propone un'installazione artistica dal sorprendente impatto scenico per scoprire l'altra faccia del mobile. A cura di *Flavio Favero*, artista poliedrico, l'allestimento stupisce per la suggestiva resa visiva. Protagonisti assoluti della maxi opera sono numerose novità prodotte Morelato e alcune opere iconiche della collezione museale **MAAM** (Museo delle Arti Applicate nel Mobile della Fondazione Aldo Morelato) che, attraverso un armonioso gioco di incastri e di luci, permettono di riprodurre da un'unica prospettiva le sembianze di un volto umano. Così i mobili, alcuni sospesi nello spazio e altri posizionati su un piedistallo, dialogano tra loro generando forme equilibrate e coerenti. È questo il messaggio che Morelato vuole trasmettere: l'altra faccia del mobile attraverso l'essenzialità e la purezza del legno.

Anche la **Camera di Commercio di Frosinone ed Aspiin**, Azienda Speciale Internazionalizzazione e Innovazione, si fanno promotrici al nhow per il sesto anno consecutivo di un evento che coinvolge sette aziende della Provincia di Frosinone, che racconteranno la loro passione in installazioni esclusive, capaci di avvicinare la praticità e la funzionalità di oggetti di uso quotidiano alla ricercatezza di un'estetica legata a nuovi orizzonti del lifestyle e dell'interior design.

Il design non è solo arredamento, ma espressione dell'estro creativo in ogni tipo di arte dalla gioielleria alla moda, creando oggetti originali ed innovativi di uso quotidiano. Proprio a tal proposito, un brand italiano **KIMIKIM BAGS**, unisce l'eccellenza italiana alle nuove creatività, innovative e senza frontiere: un concetto definito e moderno che accompagna le scelte di una *Donna "World Citizen"* dinamica, pratica ed elegante. Borse e accessori vengono prodotti esclusivamente in Italia con finiture realizzate da esperti artigiani, utilizzando materiali pregiati e di assoluta qualità. Allo stesso modo **Mavimati Gioielli**, altro espositore, crea bijoux originali, ricercando materiali, storie e suggestioni che rendano le sue creazioni uniche e inconfondibili, come chi andrà a indossarli. Mavimati gioca con i modelli storici dell'alta gioielleria, reinterpretandoli e adattandoli all'oggi con nuovi materiali e nuove forme.

Ancora in tema di bijoux, **Ineke Otte**, un'artista e designer di gioielli, articoli di moda, oggetti e pezzi di arredo realizzati con la stampa in 3D, prendendo ispirazione dalla natura realizza creazioni uniche e coloratissime. I suoi pezzi sono esposti in diversi musei e design store di lusso in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni:

Ketchum – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Benedetta Pavan
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

Torna alla Design Week anche **Muuh Bijoux**, con una sorprendente e vibrante collezione dipinta a mano dedicata al POP CONTEMPORANEO, che propone un insieme di forme e colori dall'impatto positivo. Tatuaggi, icone anni '80, parole e frasi che avvolgono i polsi come elementi decorativi sono frutto di un mix di culture e influenze disparate verso un'instancabile curiosità di un mondo visionario, rivoluzionario e originale, insegnando che la bellezza non è unica e non si trova solo nel lusso, bensì è calore, fantasia, libertà, morbidezza, sensualità e non si lascia ingabbiare da superate regole estetiche. Un nuovo punto di vista dal quale guardare la realtà, per una donna dinamica e moderna che non rinuncia mai alla sua sensualità.

Il mondo del design incontra in tatuaggio. Da una collaborazione fra nhow Milano e **Mario Corallo di 404 Tattoo Shop** nasce un nuovo incontro tra mondo del design e mondo del tatuaggio. Dopo 15 anni passati a capo di reparti creativi nel mondo digital, **Mario Corallo** inizia una nuova avventura, apre nel 2013 lo studio 404Tattoo Shop e trasporta l'esperienza da illustratore e creativo nel mondo del tatuaggio. Nella cornice del FuoriSalone nasce un nuovo esperienza di tatuaggio, il tattoo come forma di espressione fluida durante un evento di arte e design, non solo un segno sulla pelle ma un momento da vivere e condividere in uno spazio nuovo.

Muovendosi verso il fashion design, **Amato** presenta la cintura *Scultura*, la cui unicità risiede nella tecnica da cui sono state lavorate le parti metalliche in Acciaio Inox e Ottone. La lavorazione meccanica CNC ha ricavato dal pieno del metallo i componenti grezzi, la mano dell'uomo ne ha rifinito la superficie. A completamento, cuoio italiano pieno fiore dal trattamento vegetale. Il progetto *Scultura* interpreta con razionalità e dinamismo la visione materica, esprime ed assorbe l'essenza del metallo che lo compone.

Marina Calamai, invece, indaga da lungo tempo il mondo del cibo traendone ispirazione per opere che risvegliano i 5 sensi. Per l'occasione presenterà una installazione sonoro-olfattiva: una gigantesca fetta di bavarese che diventa anche un mini concept store dal titolo "Slice" dove si possono ammirare e acquistare i suoi gioielli e accessori moda ispirati al mondo dei dolci. Al Cake Thinking si affiancano anche i Vitamin Moods, e i patterns geometrici e le serie di numeri sacri.

Infine, **Dadadigitalart By-R** un progetto dell'artista digitale R., viaggiatore del mondo, artista innovativo e stilista della collezione limitata di magliette artistiche della società DeuxBelges. R. produce arte ovunque su tablet o iPhone. Al nhow esporrà un suo ritratto di grandi dimensioni (2,5x2,5 mt) e una collezione limitata di arte mini 1/100, numerata e firmata per collezionisti.

Nina for the dogs è un altro progetto artistico che comprende una serie di elementi di design costituiti dalla riproduzione della cagnolina Nina in scala ridotta, disponibile in diverse finiture superficiali e differenti coloriture. Completano la collezione alcuni pezzi unici di Nina reinterpretati da famosi artisti. Dal forte valore simbolico, Nina nasce da una idea di Angela A. Resina, ed è ispirata dall'adozione della sua piccola cagnolina. Ogni Nina realizzata contribuisce al sostegno di strutture che si occupano di cani abbandonati.

Il design si esprime sotto forme diverse e ripercorrere la storia di una bottiglia, quella del Prosecco della Valdobbiadene è l'obiettivo di **Mionetto** che scrive la storia di un vino inconfondibile, il Prosecco, interpretando lo straordinario valore di un territorio e raccontandolo al mondo. Insieme al profondo legame con il territorio, la chiave del suo successo è racchiuso nella sublime simbiosi tra immagine e contenuto per un unicum dall'inconfondibile stile italiano. L'incontro con l'originale personalità di Mionetto offre da sempre agli appassionati delle sue pregiate bollicine un'esperienza multisensoriale che ha inizio con l'appagamento visivo al primo incontro con il design della bottiglia e la qualità dei suoi dettagli; prosegue con il dolce e vivace sussurro delle bollicine che vengono accolte dal calice; s'intensifica al cospetto delle dorate trasparenze e del sottile e persistente perlage, per culminare nell'esplosione dei profumi e del piacere fresco e snello al palato.

Per ulteriori informazioni:

Ketchum – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Benedetta Pavan
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

Per la seconda volta al nhow, dopo l'enorme successo ad Expo 2015, **Natura Donna Impresa, l'evento dedicato alle donne, presenta Il cantiere del Design Etico.** Il progetto Natura Donna Impresa, nato nel 2010 come percorso verso Expo 2015, negli anni è stato contenitore di innovazione e racconti di vita mettendo in rete oltre 200 donne che in Italia fanno impresa etica. NDI è l'evento dedicato al lavoro delle donne, che nasce per dare visibilità ai progetti illuminati di donne che nonostante la crisi producono buona economia, in Italia.

Infine, un appuntamento imperdibile per i designer e gli amanti del design è il progetto **IOricicloTURicicli7_Design or not Design?** Giunto alla sua settima edizione, viene chiamato a raccolta il mondo dei designer su un tema più suggestivo che mai #designornotdesign. Una scelta aulica il richiamo al celeberrimo interrogativo shakesperiano per raccontare il design contemporaneo. Una call imperdibile per tutti i designer che ogni giorno col proprio lavoro creano nuove soluzioni e altre strade percorribili, nuovi tratti progettuali, nuove entusiasmantissime tesi... nuove ricerche e sperimentazioni per dare forma alle utopie. Inaugurato nel 2010 IOricicloTURicicli è un'occasione unica per dare visibilità a chi della sostenibilità fa il proprio concept. Dalla nascita dell'evento sono circa 150 i progetti selezionati negli anni, tutti simbolo eloquente di un modo eccellente di fare design etico.

Un'altra iniziativa dedicata al riciclo è **Red Bull UpCycling**, il progetto di riciclo creativo che ha coinvolto gli studenti di IED Milano, impegnati nel ridare vita a 2 Mini Red Bull e a materiali di visibilità provenienti dai locali come insegne, banchi bar e frigoriferi, per trasformarli in opere di design funzionale. Portarulli, mobili d'arredo e rastrelliere per le biciclette, sono solo alcuni degli oggetti proposti da 30 ragazzi provenienti da Corsi IED di Interior, Product e Fashion Design che, durante tre giorni di workshop, hanno dato sfogo alla propria creatività. Tra i progetti proposti, 18 sono stati selezionati per essere esposti in anteprima durante la Milano Design Week 2016. Red Bull UpCycling è l'evoluzione del programma sulla reusability Red Bull Recycle promosso da Red Bull negli ultimi due anni con lo scopo di diffondere un messaggio di sostenibilità e rinnovabilità dei materiali. Dando nuova vita agli oggetti è infatti possibile diminuire il consumo di nuove materie prime e di energia, riducendo significativamente l'impatto sull'ambiente.

Infine, nhow Milano mantiene un legame con l'arte che riempie i suoi spazi durante il resto dell'anno con la collaborazione con **Weng Contemporary**, una galleria d'arte online con sede in Svizzera specializzata in edizioni d'arte dei più importanti artisti contemporanei, quali Alex Katz, Robert Longo, Damien Hirst, Peter Doig, Gerhard Richter, Jeff Koons. I teschi, le farfalle e gli Spot paintings esposti al nhow in occasione del FuoriSalone sono i temi ricorrenti più importanti nella carriera di Damien Hirst perché catturano, in diverso modo, i concetti esistenziali più spesso analizzati e messi in discussione dall'artista britannico. Le sue opere, coinvolgenti e intense, sfidano i concetti e credenze stereotipate e confondono i confini fra l'angelico e il demoniaco, la vita e la morte, l'eternità e l'effimero. Lo stridore che si crea tra le sculture di Donald Sultan, dai volumi semplici e con temi aulici, e le immagini dei teschi appesi di Damien Hirst, riporta il visitatore a una meditazione sulla caducità della vita e dell'esistenza terrena.

nhow definisce una nuova generazione di hotel non convenzionali, lifestyle, cosmopoliti e sempre in movimento. Reinterpreta spazi, tempi e servizi fin dall'inizio del soggiorno: appena si entra nell'albergo, dai corridoi alle stanze, ti avvolge completamente. Come sintesi di un nuovo modo di godersi la vita, nhow introduce un nuovo livello di ospitalità e ha l'obiettivo di diventare un riferimento per i movimenti culturali, sociali e artistici più innovativi delle grandi città, globalizzate e in continuo cambiamento. Il concept nhow

Per ulteriori informazioni:

Ketchum – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Benedetta Pavan
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

È il brand lifestyle di NH Hotel Group implementato a Milano, dove si uniscono design e moda, a Berlino, focalizzato su design e la musica, ed il nuovo nhow Rotterdam, che mette in mostra artisti famosi, designer conosciuti e talenti locali in erba, una piattaforma per condividere l'arte urbana e progressive.

Per maggiori informazioni

nhow Milano
Elisabetta Scantamburlo
Art Director
Tel.: 02 4898861
e-mail: artnhow@nh-hotels.com

Ketchum (ufficio stampa)
Sara Gatti
Tel.: 02 62411911
e-mail:
nh-hotels@ketchum.com

Per ulteriori informazioni:

Ketchum – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Benedetta Pavan
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com