

eumenes

eumenes è un giovane marchio di complementi d'arredo di design, posizionato nella fascia medio-alta del mercato.

I prodotti di **eumenes** sono legati da un filo conduttore coerente: sono realizzati con strutture in metallo (acciaio inox e pressofusioni in alluminio), con una particolare attenzione ad aspetti innovativi dei processi e delle tecnologie produttive e ad abbinamenti di materiali sorprendenti e raffinati.

La quasi totalità dei prodotti è progettata per poter abitare indifferentemente gli spazi interni ed esterni ed è caratterizzata dalla massima possibilità di personalizzazione, finalizzata non solo a permettere al consumatore di esprimere liberamente il proprio gusto, ma anche a dotare il singolo prodotto di tante anime quante sono le possibilità di assortimento.

Una gamma di articoli contenuta nel numero, ma estremamente flessibile da un punto di vista funzionale ed estetico.

eumenes ha sviluppato la sua collezione con la collaborazione di designers di fama mondiale.

Paola Navone ha inaugurato la creazione del brand con il prezioso contributo della sua straripante fantasia, della sua incessante ricerca di nuovi orizzonti, con la ricchezza della sua ispirazione cosmopolita. Dalla sua mano sono nati: la poltroncina **eu/phoria**, caratterizzata da un innovativo abbinamento brevettato con scocca in Woodstock, il tavolo **eus** e il divano **eu/canistro**.

Eu/phoria è stata selezionata dall' ADI Design Index tra i finalisti del Compasso d'Oro 2014.

Jean-Marie Massaud ha contribuito alla nascita del marchio creando la sedia **arkys**, in rete di acciaio stampata, ed il tavolo **aracne**, in alluminio estruso e pressofuso. La sua firma si riconosce nelle forme raffinate, che liberate da ogni attributo superfluo possono risplendere dell'eleganza che solo la studiata semplicità può conferire.

Ludovica+Roberto Palomba segnano quest'anno l'inizio di una nuova preziosa collaborazione per eumenes con un progetto dal profondo contenuto concettuale e culturale. Nella collezione **Xenía** si esprime la loro ricerca dell'oggetto senza tempo, ma di tendenza; essenziale, ma raffinato. La loro volontà di estrapolare un progetto preesistente dall'immaginario collettivo individua i concetti di nomadismo e desiderio di accoglienza emblematici della civiltà globalizzata e li incarna nella nuova collezione di sedute pieghevoli destinate ad accompagnare ed accogliere il nomade contemporaneo.

Xenía

Collezione di sedute pieghevoli
designed by Ludovica + Roberto Palomba

"L'ospitalità è crocevia di cammini."

Così scriveva il poeta Edmond Jabès ne *"Le livre de l'hospitalité"*, proponendo la possibilità di un incontro e un dialogo tra i due concetti di ospitalità e viaggio. Questo stretto rapporto tra l'accoglienza e il viaggio veniva indicato dai Greci con il termine **Xenía**.

Il progetto **Xenía** trae ispirazione da una riflessione sulla quotidianità, sulla contemporaneità, sulle caratteristiche e le necessità della società moderna. Protagonista dell'oggi è la mobilità, la pro-tensione al cammino, lo stato di "nomade" sempre in viaggio. Il nome **Xenía** è in grado di sintetizzare, incarnare ed esplicitare il motivo e dunque lo scopo per cui è nato il prodotto: il connubio tra nomadismo e ospitalità.

La nuova collezione di sedute pieghevoli di **eumenes** nasce con l'intenzione di far fronte a questa esigenza: garantire la mobilità senza rinunciare al comfort e all'eleganza.

La mobilità è la caratteristica e la peculiarità della nuova collezione. La scelta di dare ai nuovi prodotti una struttura pieghevole è derivata proprio dalla volontà di renderli mobili affinché essi possano essere facilmente spostabili e possano così occorrere ad ogni necessità e adattarsi a qualunque situazione.

Grazie alla struttura in metallo, semplice ed elegante, dalla forma a croce, le sedute **Xenía** sono pieghevoli e quindi in grado di accompagnare il cittadino "nomade" moderno in ogni viaggio nell'universo del suo vivere quotidiano: dal living all'outdoor, dalla cucina alla terrazza.

Da qui il carattere di ambiguità e di ubiquità: una famiglia di sedute che non è nata in un luogo e per un luogo specifico, ma che ha il desiderio e le potenzialità di abitarli tutti.

eumenes

eumenes is a new brand of designer furnishing accessories aimed at the mid to high segment of the market.

eumenes products are linked by common themes: the metal frames (stainless steel and extruded aluminum), the combination of unconventional and refined materials, and the search for innovation of production processes and technologies. Almost all products are designed for both indoor and outdoor usage and are characterized by the highest possibility of personalization. This allows the customer to freely express her taste and create a variety of products with different personalities, as many as the possible combinations.

A small product range, but extremely flexible, from a functional and aesthetical point of view.

eumenes developed its collections in collaboration with world-wide known designers.

Paola Navone inaugurated the brand collections with the precious contribution of her boundless creativity, her constant search for new horizons, and her cosmopolitan soul. She designed the **eu/phoria** armchair, characterized by an innovative, patented match between textile and Woodstock seat, the **eus** tables, and the **eu/canistro** sofas. eu/phoria was selected by ADI Design Index as finalist in the Compasso D'Oro 2014.

Jean-Marie Massaud contributed to the brand product offer by creating the **arkys** chair, in metal mesh shell, and **aracne** table, in die-cast and extruded aluminum. His style is recognizable by the minimalistic design, elegant shapes, and simple lines.

Ludovica+Roberto Palomba started a new collaboration with eumenes with a project that goes beyond furniture. In **Xenía** is expressed their search for a timeless yet contemporary object, minimalistic and refined. The concepts of globetrotting and hospitality are embodied in the new collection of foldable chairs, designed to accompany and welcome the citizen of the contemporary society.

Xenía

A new collection of folding chairs
designed by Ludovica+Roberto Palomba

"Hospitality is the crossroad of journeys"

said the poet Edmond Jabès in *"Le livre de l'hospitalité"*, suggesting the possibility of blending the concepts of hospitality and journey. This synthesis is properly expressed by the Ancient Greek word **Xenía**.

The design of **Xenía** was inspired by a reflection on today's world, on the features and needs of the contemporary society. The central theme of the present time is dynamism, characterized by the urge to globetrot, and the continual voyage from place to place. This does not come without a desire for elegance and comfort.

eumenes new collection of folding chairs, was conceived with the aim of satisfying these needs, enabling mobility and relaxation.

Mobility is the main characteristic of the new collection. The foldable X shape metal structure of **Xenia** comes from the wish to support mobility, making it convenient to move around, adapt and serve multiple situations. The elegant design of **Xenía** makes it the perfect companion of the contemporary citizen in the universe of his everyday life: from the living room to outdoor spaces, from the kitchen to the terrace.

Hence, the trait of *ubiquity*: a collection designed not for a specific space, but with aspiration and the ability to inhabit them all.