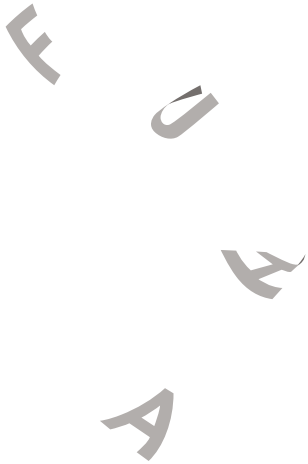


FUHA — FABRICA PER DAIKIN



Treviso, aprile 2015 – Dal 14 al 19 aprile 2015 Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group, e Daikin, multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione, presentano al Fuori Salone “FUHA”, un percorso artistico multi-sensoriale dove l'aria prende forma in una moltitudine di narrazioni creative.

“FU” e “HA” sono due espressioni onomatopoeiche tradizionali giapponesi che ricordano il suono del respiro umano: con “FU” si esprime l'atto del soffiare per raffreddare, mentre con “HA” si intende l'azione di emettere aria con la bocca aperta quando si vuole riscaldare qualcosa. Partendo da questo concetto, il team internazionale di giovani ricercatori di Fabrica ha creato uno scenario in cui il designer è l'aria: attraverso dieci diverse installazioni nelle quali l'elemento protagonista manifesta la propria esistenza attraverso il suono, il peso e la consistenza, il visitatore ha la possibilità di entrare in contatto con l'impercettibile, trasformando l'immateriale in un'interazione fisica.

Tutte le opere in mostra rivelano le diverse qualità che l'aria assume, anche quelle che sono presumibilmente indefinite, come forma e volume. Una stampante interattiva rivela il movimento del respiro a seconda della capacità polmonare dell'utente. Il peso dell'aria si manifesta invece in un'installazione che, coinvolgendo elementi diversi, ne mostra la tensione reciproca. Una serie di disegni che raffigurano alberi in scala reale rappresenta l'effetto dell'aria nel tempo: una forza che plasma l'ambiente e la natura in modo quasi impercettibile, stagione dopo stagione. L'acqua è l'altro elemento presente nella mostra, quale ideale complemento dell'aria. È una presenza discreta ma indispensabile. È vero che l'aria modella l'albero, ma è l'acqua che lo fa crescere e giorno dopo giorno fissa l'azione dell'aria in una forma.

“L'aria è una presenza forte e silenziosa della nostra vita quotidiana, tuttavia è un elemento difficile da percepire, misurare e pesare. Dare forma all'aria è una vera sfida per i designer. FUHA dimostra come per noi di Fabrica il modo di pensare il design non si basi solo sulla progettazione di un oggetto tridimensionale, ma sull'abilità di narrare delle storie grazie a un ambiente di squadra che unisce talenti, culture e competenze diverse. Quest'anno abbiamo collaborato con STUDIO FormaFantasma del cui lavoro apprezziamo molto la finezza, la poesia e l'attenzione al dettaglio. Il duo di designer italiani ha guidato, in qualità di art director esterni, il nostro team sia concettualmente che esteticamente. L'opera realizzata per FUHA è un omaggio all'aria emessa dal corpo umano e all'esperienza personale che essi hanno condiviso con i giovani designer di Fabrica. Insieme abbiamo creato degli scenari che fungono da palcoscenico per l'aria. Il visitatore sarà sicuramente sorpreso da questo approccio inaspettato verso un materiale così modesto”, Sam Baron, direttore dell'area Design di Fabrica.

“Lavorare a FUHA insieme a Sam Baron e al suo team è stata una bellissima esperienza perché condividiamo la stessa visione e approccio al design. La collaborazione si è evoluta molto naturalmente ed è stata guidata dal desiderio di mantenere il processo di progettazione il più aperto possibile e completamente condiviso”, STUDIO Formafantasma.

“FUHA è l'ideale prosecuzione della mostra dello scorso anno. Il viaggio di Fabrica in Giappone, alla scoperta della cultura del paese e dei valori della nostra azienda, ha consentito loro di offrirci questa incantevole sintesi. Aria e acqua sono due elementi che l'ingegno dell'uomo ha saputo utilizzare per trarne energia rinnovabile o per realizzare macchine in grado di offrirci benessere in ogni momento della nostra vita. FUHA è Daikin”, Takayuki Kamekawa, Presidente e Amministratore Delegato di Daikin Italy.

F A B R I C A

BREATHES WITH



Le immagini per la stampa sono scaricabili da: www.fabrica.it/press
Image gallery/projects/fuha

FABRICA

Fabrica è un centro di ricerca sulla comunicazione. Situato a Treviso, è parte integrante di Benetton Group. Fabrica è stata fondata nel 1994 e offre a un gruppo molto eterogeneo di ricercatori da tutto il mondo una borsa di studio annuale, alloggio e viaggio di andata e ritorno per l'Italia. La gamma di discipline è altrettanto varia e include design, grafica, fotografia, interaction, video, musica e giornalismo. Fabrica ha sede in una villa del XVII secolo restaurata e notevolmente ampliata dall'architetto giapponese Tadao Ando.
www.fabrica.it

DAIKIN

Daikin Industries Ltd. è la multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione per applicazioni residenziali, commerciali e industriali. Tutte le soluzioni di Daikin sono caratterizzate da tecnologie che mirano al risparmio energetico e alla riduzione delle emissioni di CO2 come ad esempio i sistemi in pompa di calore ad alta efficienza energetica. In Europa è presente dal 1973 con stabilimenti produttivi in Belgio, Repubblica Ceca, Italia e Germania, Turchia e UK. Daikin Air Conditioning Italy SpA opera in Italia dal 2002 e oggi è leader di settore. Da dicembre 2010 Daikin Italy opera nel mercato del riscaldamento con i sistemi a marchio Rotex e una divisione dedicata. Grazie agli innovativi sistemi in pompa di calore, che si caratterizzano per la massima efficienza energetica, l'azienda è diventata partner CasaClima, agenzia di Bolzano che si occupa della certificazione energetica degli edifici. Nata nel 1924, nel 2014 Daikin ha festeggiato 90 anni di successi e di attenzione a innovazione, sostenibilità e responsabilità ambientale.
www.daikin.com

FUHA — Fabrica per Daikin

14-19 April 2015
Foro Bonaparte, 60
20121 Milan

M2 Lanza Brera - Piccolo Teatro or Cadorna
M1 Cairoli Castello or Cadorna

www.fuha.info
#fuha
#fabricalovesdaikin
#milanodesignweek2015

Per maggiori informazioni:

FABRICA

Angela Quintavalle
angela.quintavalle@fabrica.it
Tel: +39 0422 516209

DAIKIN

Alessandra Bassani
daikin@connexia.com
Tel: +39 02 8135541

F A B R I C A

BREATHES WITH

