



MIPEL OFF: 22 BRAND INCONTRANO IL DESIGN

Dall' 8 al 13 aprile, in via Forcella, avrà luogo MIPEL Off, lo spin off di MIPEL al fuorisalone, un mix tra fiera e temporary store.

Milano, 24 febbraio 2014

Per la prima volta nella storia MIPEL, la più importante fiera di pelletteria e accessori moda, esce dai confini spazio-temporali di fieramilano e approda in uno degli eventi internazionali più catalizzanti dell'anno.

Dall' 8 al 13 aprile, nello Spazio Click di via Forcella 7, nel cuore del fuorisalone, avrà luogo Mipel Off, lo spin off di Mipel che ha lo scopo di avvicinare una selezione di aziende di borse e accessori al mondo del design. Ai 6 giorni di fuorisalone si aggiunge il pomeriggio del 7 aprile, durante il quale le porte di Mipel Off saranno aperte per la preview stampa.

La superficie espositiva dal carattere post industriale e minimal dello Spazio Click farà da cornice ai 22 brand di borse e accessori che non solo avranno la possibilità di esporre le collezioni autunno-inverno 2014 ai buyer, ma potranno anche vendere direttamente gli articoli di punta al pubblico interessato. Mipel Off si pone così come un intrigante mix tra il concetto di fiera classico e temporary store; un'occasione da non perdere per incontrare la selezione dei brand più interessanti del settore con un forte contenuto moda e design.

I brand partecipanti sono: Anna Cecere, Antonella Galasso, Aqueodesign, Araldi 1930, Biasia, Bric's, Capaf, Ceralacca, Coverlab, Cromia, D-madera, Io Pelle, Luri, Mabi international, Maledetti Toscani, Marcorossi, Massimo Trulli, MH WAY, Orobianco, Renato Angi, Valentino Orlandi.

Ufficio Stampa
GWC Communication
Alice Ferrante
mipel@gwcworld.com
tel: +39 02 7395. 1439