

Tortona Design Week 2019: #DESIGNOW

Al via un'edizione all'insegna di contemporaneità, nuove proposte e grandi ospiti

Milano, 9 – 14 aprile 2019 | Al via una nuova edizione della **Tortona Design Week**, appuntamento imperdibile del Fuorisalone, alimentato da un mix di grandi nomi e nuove proposte, innovazioni di prodotto e servizi, tecnologia e tradizione. Il tutto in un circuito di espositori, eventi, location ed iniziative che da sempre incarnano il senso più ampio della Milano Design Week.

Rassegna come sempre ricca di sorprese e contenuti, Tortona Design Week 2019 è una lente di ingrandimento sulla contemporaneità e sullo spirito del tempo. Progetti nel nome della ricerca, della tecnologia e della sperimentazione raccontano il presente - il #NOW - e il ruolo del #DESIGN nel rispondere ai bisogni della società.

Tortona Design Week 2019 è ancora una volta specchio della realtà, strumento di racconto che offre al pubblico una inedita prospettiva di interpretazione del contemporaneo. Aziende e designer con i loro progetti offrono spunti per leggere i nuovi bisogni e capire quale sia la direzione, oggi, nel progettare esperienze, prodotti, servizi. Sperimentazioni, prodotti e sinergie saranno messi in scena in una serie di eventi capaci di coniugare un respiro internazionale alle realtà di zona, territorio di forte contaminazione urbana.

Nel nome della contemporaneità spiccano le innovazioni e i servizi “di distretto” progettati per aggiungere una nuova dimensione di racconto al design e facilitare l'accesso e l'orientamento del pubblico:

1. Un sistema di **realtà aumentata**, sviluppato in collaborazione con **Sense - immaterial Reality**
2. Gli **Infopoints TDW**, firmati da **Alfonso Femia**, *guest architect* del distretto, veri e propri *landmark* totemici
3. La nuova edizione del **Casello Giallo**, spazio di contaminazione e accoglienza
4. Gli **Architours**, organizzati da Associazione Tortona Area Lab in collaborazione con AIM - Associazione Interessi Metropolitan
5. **TDW Press Hub by DBOX**, uno spazio di accoglienza per la stampa all'interno del **Magna Pars Hotel and Event Space**

Tra i protagonisti dell'edizione 2019: **Fabio Novembre, Aldo Cibic, Ikea, Lexus, Honda, German Design Council, Corraini Edizioni, Delta Light, Novartis, Union Corporation, Keio University...**

1. REALTÀ AUMENTATA

Tortona Design Week 2019 sceglie di arricchirsi di un'innovativa modalità di racconto accompagnando i visitatori, lungo tutto il percorso espositivo, con un nuovo sistema di lettura: un progetto di **realità aumentata** sviluppato in collaborazione con ***Sense - immaterial Reality***.

Attraverso pochi semplici passi, puntando il proprio smartphone su un marker presente in ogni location espositiva, si avrà accesso a contenuti esperienziali che permetteranno di entrare da subito nel cuore del progetto. Il servizio di realtà aumentata sarà presente anche su tutti gli strumenti di comunicazione territoriale, dando accesso, attraverso esperienze multisensoriali, a un più ampio numero di informazioni sull'evento. Tortona Design Week ha scelto di utilizzare e promuovere un sistema con cui sempre più il mondo stesso della progettazione si confronta: dalla fase di prototipazione a quella di Buying Session e campagne marketing, gli oggetti immateriali permettono di ottimizzare e velocizzare i processi, incrementare l'impatto sul mercato e la percezione verso l'utente finale, nel nome della sostenibilità e del rispetto del pianeta.

2. GUEST ARCHITECT: ALFONSO FEMIA PER GLI INFOPOINTS TDW

Alfonso Femia - Atelier(s) Alfonso Femia (AF517) è *guest architect* di questa nuova edizione: portano la sua firma le strutture degli **Infopoints TDW**, tre veri e propri *landmark* territoriali, pensati per delineare, come punti cardinali del distretto, i confini e le coordinate di **Tortona Design Week 2019**. Dal profilo peculiare ed iconico, i volumi diventeranno simboli familiari del distretto, oltre che importante strumento di racconto, condivisione e informazione.

Il primo Infopoint sarà posizionato nel piazzale di Porta Genova, gli altri lungo il percorso di via Tortona (Largo delle Culture e via Stendhal ang. Via Tortona).

“Porta, portale, gate, in realtà “sigillo” di un’area che è immaginario reale di una città nella città. Via Tortona a Milano è un luogo osmotico, pneumatico quando nei suoi momenti densi accoglie e raccoglie idee, persone, sguardi, passi. I suoi interni diventano esterni, le sue strade diventano piazze. Un sistema di fogli, pieni di colore, che si piegano su se stessi a formare un Tepee contemporaneo. Ciascuno individua un punto di una mappa di percorsi, ospitando al suo interno le migliaia di nomi, parole, immagini, disegni e passioni che si svolgono durante pochi giorni. Un sistema nel sistema che reagisce alla luce nelle sue diverse facce, creato e realizzato attraverso un dialogo generoso di materia tra luce e ombra, tra pausa e movimento e che si dissolve in un punto verso il cielo. Effimero, reale, virtuale, immaginario.” Alfonso Femia

IL CASELLO GIALLO DELLA TORTONA DESIGN WEEK 2019

Una nuova edizione per il **CASELLO GIALLO**: lo spazio voluto da TDW per offrire al pubblico un'oasi di contaminazione tra arti performative e street food. Affacciato sui binari dell'antica stazione di Porta Genova, all'angolo tra Via Savona e Via Tortona, il **CASELLO GIALLO** è un vero e proprio giardino segreto, cuore pulsante della Tortona Design Week 2019, dove poter sorseggiare degli ottimi cocktail, birre e gustare il migliore street food, accompagnati da Live Painting e performance artistiche.

ARCHITOURS

Tornano inoltre anche quest'anno gli **Architours** gratuiti del distretto, organizzati dall'**Associazione Tortona Area Lab** durante la settimana del Fuorisalone per esplorare - guidati da esperti architetti e rivolti a visitatori, professionisti, studenti e appassionati di architettura e design - alcuni dei luoghi più interessanti della zona. I tour, organizzati in collaborazione con AIM - Associazione Interessi Metropolitan, no profit specializzata nello studio e promozione delle trasformazioni urbane di Milano, durano circa 2 ore e si svolgono esclusivamente su prenotazione fino ad un massimo di 30 persone. Quest'anno sarà la volta di tre luoghi emblematici del legame tra moda e design: Armani Silos, Labirinto di Arnaldo Pomodoro e fondazione Ferré.

Orari tour: 14.30-16.30 lunedì mercoledì e venerdì

Per informazioni e prenotazioni tour Architours: eventi@aim.milano.it

I PROTAGONISTI

Due grandi nomi del design internazionale saranno ospiti all'interno del distretto:

- **Fabio Novembre**, che firma il progetto **DBOX** al **Magna Pars Hotel and Event Space**
- **Aldo Cibic**, che negli spazi del boutique hotel **Savona 18 Suites** racconta il proprio lavoro e percorso attraverso la mostra **Aesthetics of vitality**.

Fabio Novembre firma l'innovativo contenitore di idee **DBOX**: l'architetto che traduce il concetto dell'abbraccio universale in estetica potente, interpreta **gli spazi in un'ottica di Inclusività e Condivisione** dove il percorso del visitatore si snoda tra ambienti divisi e condivisi per aree cromatiche. **DBOX** non è un'installazione, ma un progetto concettuale nato per accogliere **espressioni di**

design, arte e stili di vita con-divisi. Protagonista il colore che si fa spazio invadendo le sale con diversi toni, come una sorta di infografica tridimensionale a servizio del pubblico che evidenzia l'esposizione e offre momenti di sosta per i visitatori. All'interno di DBOX vivono i progetti di: ELEPASS, MTV, DRIADE, LAMBORGHINI, HAUSBRAND, POM GLASS, GREGOLIN, NIO, FABER, MADEA, OLMAR, DOMUS ACADEMY, NICHELROME, SAMMONTANA.

Aldo Cibic sceglie una delle sue realizzazioni più recenti, il **Savona 18 Suites**, per coinvolgere il visitatore nel percorso variegato e articolato della propria poetica, tesa nella ricerca della rappresentazione di un'estetica della vitalità. Negli spazi, già arredati in modo permanente con suoi mobili e oggetti, Cibic in occasione della mostra *Aesthetics of vitality* inserirà disegni, fotografie e installazioni, che si susseguiranno in un racconto per immagini tra forme, colori e funzioni. Insieme a fotografie e disegni del designer, il percorso espositivo presenterà pezzi di **Memphis**, che permetteranno di intravedere il modo in cui si è evoluto il linguaggio di Cibic; arredi inediti e autoprodotti, come la seduta *Pankina*, la libreria modulare *Ellissima* o il tavolo *Otto*; oggetti della collezione Standard; prodotti disegnati per **Paola C., Fratelli Boffi, Venini, Slow Wood, Ghidini 1961** e installazioni **Blumohito**.

TORTONA DESIGN WEEK PRESS HUB BY DBOX

Cuore del racconto della Tortona Design Week sarà il **Press Hub**, posto quest'anno al *Magna Pars* (via Tortona 15): uno spazio istituzionale e di accoglienza per i giornalisti nazionali e internazionali accreditati che durante la settimana potranno usare il luogo come infrastruttura per pianificare al meglio i propri itinerari e raccogliere materiale e informazioni sugli espositori.

Lunedì 8 aprile dalle 10 alle 20 si terrà la press preview del distretto e tutti gli spazi espositivi saranno aperti e visibili ai giornalisti.

TORTONA DESIGN WEEK 2019 HIGHLIGHTS

IKEA invita a scoprire la sua smart home: un playground dove interagire con luci e suoni attraverso esperienze, installazioni e Dj set. Il grande protagonista sarà SYMFONISK, nuovo prodotto sviluppato in collaborazione con Sonos per IKEA.

IKEA - Torneria Tortona, via Novi 5

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

DELTA LIGHT inaugura Delta Light Studio Milano, innovativo showroom dell'omonima multinazionale che ha curato il progetto di illuminazione architettonica dello Starbucks Reserve Roastery di piazza Cordusio. Lo showroom è stato sviluppato su un originale format che metterà insieme esposizioni concettuali, attività formative dedicate allo studio della luce e soprattutto la presenza di esperti e uno smart lab dedicato ai prodotti.

DELTA LIGHT - Showroom Delta Light + Bocciofila, via Bugatti 13

HONDA presenta *Honda e-Prototype*, il nuovo modello appena svelato in anteprima mondiale al Salone di Ginevra, e offre ai visitatori un'esperienza immersiva unica con "*Honda experience - Casa Connessa Tortona*", un ambiente ispirato al Concept di design di Honda e-Prototype.

HONDA - Garden House, via Tortona 12

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

UNION CORPORATION JAPAN, azienda giapponese specializzata in maniglie, collabora con l'architetto Tsuyoshi Tane di Atelier Tsuyoshi Tane Architects dando vita a una suggestiva installazione *One Design – One Handle* che recupera l'antica arte della colata in sabbia.

UNION CORPORATION JAPAN - Torneria Tortona, via Tortona 32

NOVARTIS presenta il progetto *Reimagine Medicine: re-DESIGN migraine*: un percorso esperienziale per parlare di emicrania tra welfare e design, all'insegna dell'innovazione.

NOVARTIS - Torneria, via Tortona 30

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

GERMAN DESIGN COUNCIL, una delle più importanti istituzioni di design al mondo, espone le 21 opere dei vincitori di ein&zwanzig, il concorso internazionale per sostenere giovani talenti nel campo del design. Gli spazi espositivi sono firmati da Studiopepe.

GERMAN DESIGN COUNCIL - Vetraio – Opificio 31, via Tortona 31

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

FAEMA, nel proprio flagship store di Art&Caffeine, offre al pubblico la possibilità di degustare miscele pregiate di caffè e scoprire i segreti per preparare alla perfezione il caffè con la Moka.

FAEMA ART&CAFFEINE - Spazio Faema, via Forcella 7

NHOW MILANO presenta l'evento *Design Your Paths* insieme a SEAT, See Alto (Kreafunk, Magisso, Sharp, That Invention e altri), Design Language, Sicerp 5.0 Conceria Italiana, Smartech – Onfalòs, Intentions (Fatboy, Frandsen, Vluv, Aerobull XS1 and more), Valory, Anacleto Spazzapan.

NHOW HOTEL - via Tortona 35

YOUNIK crea sofisticati elementi di arredo realizzati a mano, abbinando tessuti preziosi a minuteria metallica per dar vita a oggetti iconici e esclusivi. Mobili dalle linee armoniche e contemporanee sfoggiano tessuti pregiati di Armani, Fendi, Dedar, e sofisticate ornamentazioni.

YOUNIK - Tortona Gallery, via Tortona 20

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

LEXUS presenta **LEXUS DESIGN EVENT 2019 - Leading with Light**: un'esperienza immersiva – ideata dallo studio giapponese Rhizomatiks – che sfrutta le tecnologie della luce per mostrare la visione di un futuro sempre più a misura d'uomo. In esposizione anche i 6 progetti finalisti del Lexus Design Award.

LEXUS - Superstudio Più (Art Point), via Tortona 27

DESSAULT SYSTÈMES invita a *Design in the Age of Experience*: una mostra interattiva che riflette il mondo che cambia, raccontando come il design e la tecnologia possano combinarsi per creare un mondo più sostenibile, resiliente e rigenerativo. Parallelamente l'azienda propone una serie di conferenze e conversazioni aperte con designer e innovatori e un'installazione immersiva "Interfacce" con Morphosis.

DESSAULT SYSTÈMES - Superstudio, via Tortona 27

P!NTO SEATING DESIGN presenta i cuscini e le sedie giapponesi creati dalla ergoterapista HISAKO NOMURA: una collezione ergonomica che supporta il bacino e bilancia la tensione muscolare della schiena. P!NTO ha vinto il German Design Award 2019.

P!NTO - Damasco, via Tortona 19

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

STONE ISLAND continua il progetto di edizioni limitate native, creato per dare luce a quella ricerca che, data la complessità della sperimentazione, non beneficia ancora di veri processi di industrializzazione. Un progetto che dà vita a progetti unici di pochi capi numerati, realizzati con tecnologie innovative in tessuti e trattamenti inediti.

STONE ISLAND - Stone Island Showroom, via Savona 57

La **GRADUATE SCHOOL DI SYSTEM DESIGN E MANAGEMENT DELLA KEIO UNIVERSITY** partecipa per il quinto anno consecutivo alla Milano Design Week: sotto il tema di “Break the Bias”, gruppi di 4 studenti dalla Keio SDM espongono le loro soluzioni per costruire e coltivare nuove e migliori relazioni con le persone e la società, rompendo e prevalendo sui preconcetti e i pregiudizi quotidiani.

KEIO UNIVERSITY - Via Tortona 12

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

CASA STOKKE, presso Spazio Model, propone ogni giorno merende, workshop, laboratori gratuiti per mamme e neomamme, con numerosi servizi a disposizione delle famiglie. Ospite dell’opening la fotografa **Mihaela Moroc**, autrice di Atlas of Beauty, che scatterà ritratti alle mamme con i loro bambini.

CASA STOKKE - Model, via Novi 2

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

CORRAINI EDIZIONI inaugura una mostra dedicata ai giochi d'artista “senza regole” e presenta una nuova serie di giochi di Bruno Munari. Giochi, libri e libri-gioco che hanno fatto la storia del design applicato al giocattolo, originariamente prodotti da Bruno Danese negli anni '60 e '70 e ora riediti da Corraini, in una mostra di oggetti da scoprire, un percorso da vedere e toccare, tra giochi senza regole.

CORRAINI EDIZIONI, LIBRERIA ExTemporanea 121+, via Savona 17/5

MARIO TSAI STUDIO in una mostra personale, *From the Structures*, presenta due installazioni luminose e due collezioni di arredi, con l’obiettivo di raccontare l'importante ruolo del design nel processo di adattamento e controllo delle moderne tecniche di lavorazione e delle proprietà dei materiali.

MARIO TSAI STUDIO - Spazio I, via Tortona 31

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

PUNTOPIU' propone un viaggio ideale in quattro continenti per raccontare come l’arte dell’applicazione decorativa possa andare oltre ogni confine; interior design e automotive in una metafora del viaggio per un’estetica senza frontiere.

PUNTO PIU' - Back 12, via Tortona 12

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

HANS BOODT MANNEQUINS sigla una partnership con Pantone™: dall'incontro con Living Coral, il colore Pantone™ 2019 nasce una nuova collezione di manichini uomo e donna originali, innovativi, giovani e ribelli.

HANS BOODT MANNEQUINS - Showroom, via Vigevano 39

ZONCA INTERNATIONAL celebra oltre un secolo di creazioni di luce con cinque giorni di party ed esposizione: lo showroom di via Bugatti ospita una speciale riedizione di lampade iconiche, trasformate attraverso innovative soluzioni di colore.

ZONCA INTERNATIONAL - Zonca, via privata Gaspare Bugatti 11/13

APIMA, in collaborazione con l'Istituto Politecnico di Viana Do Castelo (IPVC), racconta con una mostra il design portoghese, mettendo in scena pezzi di arredo, di illuminazione e oggetti d'arte.

APIMA via Tortona 14

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com

MATERIOTECA® promuove "Fuori di Design", esposizione collettiva giunta alla sua ottava edizione che quest'anno si ispira a "care-LESS", un trend globale identificato nella guida ColorForward® 2020, edita da Clariant ColorWorks®. Un piccolo gruppo selezionato di creativi talentuosi ha interpretato nelle proprie opere il tema, accettando la sfida di aggiungere al progetto uno dei cinque colori scelti da Clariant.

MATERIOTECA® - via Savona 26

NEW ENERGY ORGANISM presenta il progetto "Respirare Bene per vivere Meglio": soluzioni di interior design per la purificazione di aria e acqua indoor. Si potranno conoscere le ultime tecnologie per la depurazione di aria e acqua indoor e partecipare - previo accredito - alle sessioni di Rieducazione al Respiro.

NEW ENERGY ORGANISM - Via Savona 52

BLACK FOX MARKET, negli spazi della Falegnameria, mette in mostra le creazioni di artigiani provenienti da tutta Italia.

BLACK FOX MARKET - Vetraio - Opificio 31, via Tortona 31

Progetto che rientra nel palinsesto espositivo di Tortonallocations.com



I PARTNER

Tortona Design Week 2019 è un progetto sviluppato da **Associazione Tortona Area Lab**, con il **Patrocinio del Comune di Milano**. Sponsor dell'iniziativa: **DELTA LIGHT, GALLO, LABORATOIRE PHILORGA**. Sponsor tecnici: **Sense – Immaterial reality, Wegloo**

DELTA LIGHT è stata fondata nel 1989 dal manager e designer Paul Ameloot e si è sviluppata fino a divenire leader nel mercato e standard di riferimento nel campo dell'illuminazione architettonica. Grazie a un'offerta di proposte illuminotecniche innovative, l'azienda è riconosciuta a livello mondiale per il sapiente connubio di atmosfera, eleganza, funzionalità e design che la contraddistingue nell'illuminazione per interni ed esterni. A garanzia del futuro di Delta Light®, Peter e Jan Ameloot hanno affiancato il padre al comando dell'azienda, portando ulteriore dinamismo e determinazione nel team.

GALLO - Milano, 1927. È da qui che tutto ha inizio, per poi spostarsi a Desenzano del Garda, alla fine degli anni '30. Una storia scandita da primati e scritta all'insegna dell'eccellenza assoluta. Che sia da uomo, da bambino o successivamente da donna, la calza, con Gallo, si trasforma. Anzi, si rivoluziona e diventa creazione esclusiva. Un'azienda da sempre all'avanguardia, dunque, capace di combinare la poesia dell'artigianalità con la tecnologia dell'industrializzazione. Ma è nel 1998 che ha inizio una vera e propria Gallo revolution: le calze si trasformano da grigie a colorate. Un'esplosione di righe multicolor compare su calze, maglieria, giacche e accessori. Alle originali proposte della linea *Collection*, si affiancano quelle più sofisticate e haut de gamme della linea *Tailoring*, rivoluzione nella rivoluzione.

LABORATOIRE PHILORGA

Laboratoires Filorga Paris è il primo laboratorio francese di medicina estetica fondato nel 1978 dal Dottor Michel Tordjman. Nel 2007 viene creata **MEDI-COSMETIQUE®**, una gamma di prodotti cosmetici anti-età per la routine quotidiana, a base di **NCEF®** (New Cellular Encapsulated Factor), un complesso composto da oltre 50 attivi più acido ialuronico, in grado di migliorare globalmente la qualità della pelle per valorizzare la bellezza innata di ogni volto. Il marchio occupa oggi una posizione di rilievo in 70 paesi in tutto il mondo e presenta durante questa edizione della Milano Design Week la nuova linea ossigenante e illuminante **OXYGEN-GLOW**, per una pelle bella naturalmente: una vera **#NOFILTERSKIN**.

TORTONA DESIGN WEEK

9-14 APRILE 2019

 TortonaDesignWeek  Tortona Design Week - Official

www.tortonadesignweek.com

#TDW19
#Designow

TORTONA DESIGN WEEK 2019
www.tortonadesignweek.com
#tortonadesignweek #tdw2019 #tdw

Guest Architect: *Alfonso Femia* - Atelier(s) Alfonso Femia (AF517)
Infopoints building partners: MetallTech, TopColor, Palmieri, Item24, Tecnopaint, Staygreen, ATTICO
Sponsor: Delta Light, Gallo, Laboratoire Philorga
Technical Partner: Sense – Immaterial reality, Wegloo

Media Partner:

ABITARE - www.abitare.it
ARCHIPRODUCTS - www.archiproducts.com
CHIC HAUS - www.chicmagazine.com.mx
CLUB MILANO - www.clubmilano.net
DESIGNBOOM - www.designboom.com
DISENO INTERIOR - www.revistadisenointerior.es
DOMUS - www.domusweb.it
FUORISALONE.IT - www.fuorisalone.it
GUCKI – www.gucki.it
GUEST - www.guestmagazine.it
ID INTERIORS DESIGN - www.idmagazine.com.ua
IO ARCH – www.ioarch.it
IQD – www.iqd.it
ITALIANBARK - www.italianbark.com
LA TAZZINA BLU - www.latazzinablu.com
LIVING – www.living.corriere.it
MATRIX4DESIGN - www.matrix4design.com
OPEN HOUSE – www.openhouse-magazine.com
PANTOGRAFO - www.pantografomagazine.com
PLATFORM - www.platform-ad.com
SPOTIFY - www.spotify.com

Design network:

St. Petersburg Design Week – www.spbdesignweek.ru
Lima Design Week – www.limadesignweek.pe



Tortona Design Week
è un'iniziativa dell'associazione
TORTONA AREA LAB

www.tortonadesignweek.com
info@tortonadesignweek.com

Espositori

Alla Tortona Design Week 2019 esporranno:

- APIMA
Via Tortona 14
- ARCHPOLE
Left 14, via Tortona 14
- BLACK FOX MARKET
Vetraio – Opificio 31, via Tortona 31
- CASA STOKKE
Model, via Novi 2
- CORRAINI EDIZIONI
LIBRERIA ExTemporanea 121+, via Savona 17/5
- DBOX
Magna Pars, via Tortona 15
- DESSAULT SYSTÈMES
Superstudio, via Tortona 27
- DELTA LIGHT
Showroom Delta Light + Bocciofila, via Bugatti 13
- FAEMA ART&CAFFEINE
Spazio Faema, via Forcella 7
- GALLO
Spazio drogheria - via Tortona, 19
- GERMAN DESIGN COUNCIL
Vetraio – Opificio 31, via Tortona 31
- HANS BOODT MANNEQUINS
Hans Boodt Mannequins Showroom, via Vigevano 39
- HONDA
Garden House, via Tortona 12

TORTONA DESIGN WEEK

9-14 APRILE 2019

 TortonaDesignWeek  Tortona Design Week - Official

www.tortonadesignweek.com

#TDW19
#Designow

- **IKEA**
Torneria Tortona, via Novi 5
- **KEIO UNIVERSITY, GRADUATE SCHOOL DI
SYSTEM DESIGN E MANAGEMENT**
Via Tortona 12
- **LABORATOIRE PHILORGA**
Piazza delle Culture
- **LEXUS**
Superstudio Più (Art Point), via Tortona 27
- **MARIO TSAI STUDIO**
Spazio I, via Tortona 31
- **MATERIOTECA®**
via Savona 26
- **NEW ENERGY ORGANISM**
Via Tortona 18
- **NHOW HOTEL**
via Tortona 35
- **NOVARTIS**
Torneria, via Tortona 30
- **P!NTO SEATING DESIGN**
Damasco, via Tortona 19
- **PUNTO PIU'**
Back 12, via Tortona 12
- **SAVONA 18 SUITES**
via Savona 18
- **STONE ISLAND**
Stone Island Showroom, via Savona 57
- **UNION CORPORATION JAPAN**
Torneria Tortona, via Tortona 32



Tortona Design Week
è un'iniziativa dell'associazione
TORTONA AREA LAB

www.tortonadesignweek.com
info@tortonadesignweek.com

- YOUNIK
Tortona Gallery, via Tortona 20
- ZONCA INTERNATIONAL
Zonca, via privata Gaspare Bugatti 11/13

CENNI STORICI

Di origine industriale - negli anni '60 era un quartiere operaio - Tortona è diventata negli anni un luogo dinamico, fortemente legato al mondo della moda, del design e della cultura. Animato da laboratori creativi, showroom, atelier e spazi espositivi, nel 2000 il quartiere ha aperto le porte al pubblico in occasione del Fuorisalone, dando vita al rinomato format di cui è, da allora, uno dei simboli per eccellenza. Eventi in grado di coniugare un respiro internazionale alle realtà di zona, territorio di forte contaminazione urbana, da sempre mettono in scena sperimentazioni, prodotti e sinergie di realtà affermate e emergenti, rivolgendosi a un pubblico internazionale, variegato e qualificato. Un fermento che caratterizza il distretto non solo in occasione della Milano Design Week, ma che anima il quartiere tutto l'anno grazie anche a importanti realtà presenti sul territorio: dai più recenti spazi del complesso dell'ex-Ansaldo - con il Mudec e il BASE - e Armani/Silos, fino alle più consolidate presenze di Fendi, Ermenegildo Zegna, Superstudio, Moncler, Herno, Harmont & Blaine, Agnona, Isaia, ecc...

ASSOCIAZIONE TORTONA AREA LAB

Tortona Design Week è un progetto promosso da Tortona Area Lab, Associazione senza fini di lucro fondata nel 2010 per promuovere ogni tipo di attività artistica, culturale, ricreativa e sociale tesa alla valorizzazione, allo sviluppo e alla promozione dell'area metropolitana milanese intorno a Via Tortona.

Tortona Area Lab coordina le iniziative e gli eventi di Tortona Design Week, la partecipazione degli espositori, l'immagine coordinata del circuito e la comunicazione. Tortona Design Week è un progetto di marketing territoriale volto a valorizzare gli eventi, le installazioni, le mostre e i progetti che hanno aderito al circuito e che si svolgono in occasione della Milano Design Week nelle location dello storico circuito compreso tra via Tortona, via Savona, via Forcella e dintorni.



TORTONA DESIGN WEEK

9-14 APRILE 2019

TortonaDesignWeek Tortona Design Week - Official

#TDW19
#Designow

www.tortonadesignweek.com

Ufficio Stampa TDW2019

NEMO
MONTI

Nemo Monti Comunicazione
Via Milazzo 10 - 20121 Milano
+39 02 89070279
www.nemomonti.com

Per contatti:
Giulia Benedetti
gbenedetti@nemomonti.com



PARTNERS



SPONSOR



TECHNICAL PARTNERS



DESIGN NETWORK



GUEST ARCHITECT



INFOPOINTS BUILDING PARTNERS



MEDIA PARTNERS

ABITARE

archiproducts

CLUB MILANO

CHIG-HAUS

designboom

DiseñoInterior

domus

FuoriSalone.it

GUCKI
my daily inspiration

GUEST

id.interior
DESIGN

ioArch

IQD

ITALIAN
BARK

LA TAZZINA BLU

CORRIERE DELLA SERA
Living

MATRIX4DESIGN

Openhouse

Pantografo
MAGAZINE

PLATFORM

Spotify