



Marzo 2019

Eventi quali il Salone del Mobile e il Fuorisalone rappresentano da tempo un'importante piattaforma per le scuole di design, le ditte e i designer svizzeri.

Per dare maggiore risalto al loro impatto collettivo, incrementare la loro visibilità e per permettere al visitatore interessato di avere un'immediata panoramica sulla creatività, sull'innovazione e sulla qualità del design svizzero, il Consolato generale di Svizzera a Milano presenta per il terzo anno consecutivo *Swiss Design Map Milano*. L'iniziativa, sempre patrocinata dal Comune di Milano, vanta quest'anno anche la collaborazione di Triennale Milano.

La mappa, concepita appositamente, permette di individuare con facilità tutte le location che coinvolgono una presenza svizzera in città. Che si tratti dello stand di una ditta svizzera al Salone di Rho o di un evento svizzero al Fuorisalone a Brera, in zona Tortona, o altrove la mappa aiuta il visitatore ad orientarsi agevolmente. Inoltre, per scoprire di più sulle scuole di design, sulle ditte e sui designer svizzeri maggiormente in voga anche per l'edizione 2019 saranno messi a disposizione contenuti curiosi, sorprendenti e costantemente aggiornati sulla piattaforma dedicata *swissdesign.fuorisalone.it*.

Tra gli ospiti quest'anno "Plateforme 10", il nuovo quartiere delle arti che sta per nascere nel cuore di Losanna, là dove fino a qualche anno fa sorgeva il deposito delle locomotive. Un talk di presentazione di questo progetto unico avrà luogo durante la Design Week presso l'Istituto Svizzero. Quest'ultimo presenterà anche la mostra "It's All About Space" by Inès Lamunière.

Dopo il primo esordio l'anno scorso, la Fondazione svizzera per la cultura, Pro Helvetia, darà nuovamente l'opportunità a giovani designer svizzeri di presentare il proprio talento a Palazzo Litta nell'ambito della mostra "Design Switzerland". Seconda edizione anche per lo Swiss Design District che offre una piattaforma a piccole aziende del settore del design.

Anche quest'anno saranno presenti sia al Salone, sia al Fuorisalone le scuole di Basilea (FHNW), Ginevra (HEAD) e Losanna (écal), nonché diverse aziende rinomate per la loro eccellenza e l'alta qualità dei loro prodotti.

Infine, come per le precedenti edizioni, l'iniziativa ha anche un duplice valore. Attirando presenze ed eventi in città, contribuisce a dare un carattere sempre più internazionale alla Milan Design Week e, nello stesso tempo, sostiene e rafforza l'immagine e il prestigio di Milano in Svizzera quale città che ospita uno degli eventi più rilevanti al mondo nell'ambito del design.

Con *Swiss Design Map Milano* il Consolato generale di Svizzera intende ancora una volta presentare la Svizzera come uno dei primi paesi al mondo in termini di innovazione e competitività non solo economica, quale destinazione per un'esperienza di vita unica e quale paese che sostiene giovani talenti creativi in quegli ambiti tipicamente associati all'Italia e a Milano quali in particolare il cibo, la moda e il design.

