

JUGULAR

AN ANTIDOTE TO BOREDOM

In concomitanza con la Milano Design Week e l'uscita della Issue#2, JUGULAR si presenta insieme agli artisti che hanno contribuito a quest'ultima emozionante avventura.

A cavallo tra Miart e Salone del Mobile, l'evento di lancio sarà una rappresentazione tridimensionale e contemporanea dei temi trattati nel numero 2, attraverso speciali installazioni dedicate ad alcune delle personalità che lo hanno accompagnato in questo fantastico viaggio, tra cui Andrea Galvani, Jean-Marie Massaud, Arko Datto, Léon Hendrickx, Edoardo Tresoldi, Julio Leitao, e Nicolangelo Gelormini.

L'evento inaugurale lascerà poi il posto ad una settimana emozionante, durante la quale lo spazio rimarrà aperto (15-19) per continuare a scoprire il mondo JUGULAR attraverso "Stop and Think", una serie di conversazioni a cura di Michela Bondardo, Editor-at-Large di JUGULAR. "Stop and Think" ospiterà personalità di spicco del mondo del design, della cultura e dell'arte, tra i quali Harry Pearce (Pentagram partner, Londra), Emanuela Spedaliere (Direttore Affari Istituzionali, Teatro di San Carlo, Napoli), e Francesco Binfare' (designer ed artista).

THE JUGULAR WORLD AWAITS...

LAUNCH EVENT

OPENING PARTY

By invitation only

5 Aprile, dalle 19:30 alle 21:30

SLOWEAR

VENEZIA

Corso Sempione 2-4, Milano

RSVP jugular@negrifirman.com/+39 02 89096012

ONGOING EVENT

STOP AND THINK

6-12 Aprile, dalle 17 alle 18:30

Slowear Showroom, Corso Sempione 2-4, Milano

Contatti stampa:

Negri Firman PR & Communication

jugular@negrifirman.com

Un ringraziamento speciale a:

NAHOOR

GUFRAM

VIVERE DIVANI

JAB ANSTOETZ

Opere in evidenza/videoinstallazioni di:

Julio Leitao

Associazione Max Kuatty

Fabrizio Plessi

Nicolangelo Gelormini

Teatro Geco

JUGULAR

JUGULAR nasce nel 2018 sotto la direzione artistica ed editoriale di Max Zambelli, figura di spicco nel mondo della fotografia e del design. Composto da dirompenti ispirazioni visive, antidoto alla noia, come recita il motto della rivista, JUGULAR rappresenta un progetto innovativo, dove arte, moda e design trovano il loro posto e la loro forma, fondendosi in un perfetto equilibrio tra forma, contenuto e sostanza.

L'intenzione di JUGULAR è quella di creare gioia e piacere offrendo idee e visioni sorprendenti per ampliare le possibilità e valorizzare nuovi punti di vista.

Lo scopo è quello di esplorare ed evidenziare l'energia e i colori della vita attraverso il racconto di storie autentiche di persone eccezionali e talenti creativi che, con il loro lavoro, influenzano e facilitano l'innovazione e lo scambio.

La missione di JUGULAR è quella di costruire nuove e inaspettate alleanze tra menti visionarie e senza paura, capaci di creare nuove correnti di pensiero, provenienti da mondi e paesi diversi e condividendo un punto di vista forte e fuori dagli schemi. Persone che, nel corso della loro vita, hanno trasformato le parole in atti sostanziali.

La voce forte ed originale di JUGULAR esercita il suo raggio d'azione come piattaforma di comunicazione operando in diverse aree culturali per attivare progetti in sintonia con le visioni delle aziende che entrano a far parte del mondo JUGULAR.

Caratterizzato da un layout speciale, JUGULAR sorprende il lettore con una maestria artigianale unica e la capacità di riportare il lettore al piacere della carta stampata.

Stampato dalle Grafiche dell'Artiere di Bologna, JUGULAR si distingue per la massima qualità e tecniche di stampa; grazie alla speciale brossura, la rivista si apre a 180°, rivoluzionando così il modo di godersi una rivista.

L'obiettivo dell'editore è quello di creare un'esperienza di lettura unica e senza precedenti. Con due numeri all'anno distribuiti attraverso canali selezionati in tutto il mondo, gallerie d'arte, librerie e centri creativi, JUGULAR accompagnerà i lettori in un viaggio stimolante.

