

Dalla materia alla realtà aumentata: il networking cocktail di mashfrog al Fuorisalone

Una serata-evento per partner, clienti ed amici più esclusivi: mashfrog Group porta i suoi "Holograms beyond the material" alla Fabbrica del Vapore

Tecnologia, ingegneria e creatività applicate alla materia. Con un approccio futuristico, per non fermarsi al primo sguardo e andare "oltre". **Mashfrog Group** risponde alla chiamata della **Milano Design Week** e sale sul palcoscenico del **Fuorisalone**, con una serata-evento da condividere con partner, clienti ed amici più esclusivi: **Holograms beyond the material**.

Business, cultura e innovazione tratteggiano i confini di un viaggio immersivo in realtà aumentata. **Giovedì 11 aprile** alle **ore 19**, nel *White Balance Space* della **Fabbrica del Vapore** di Milano, mashfrog accoglierà i propri ospiti per un **networking cocktail** sorprendente ed innovativo.

Una esperienza polisensoriale, con l'ingegno dell'essere umano a fare da filo conduttore. Tecnologia e creatività, marchi di fabbrica di mashfrog, saranno la cornice dell'evento: ad attendere gli invitati ci sarà **una sala** animata da proiezioni video e avvolta da suggestivi tappeti sonori. Un solo requisito: scaricare la **app** sviluppata *ad hoc* da mashfrog al momento dell'ingresso, per scoprire che si può andare "oltre" quello che appare davanti ai propri occhi.

Tre dei principali partner di mashfrog hanno deciso di contribuire all'evento, mettendo a fattore comune il proprio brand:

- **Prysmian Group**: leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni.
- **Trelleborg Wheel Systems**: fornitore leader di pneumatici e ruote complete per macchine agricole e forestali, carrelli elevatori ed altri equipaggiamenti per movimentazioni di materiale.
- **Prima Sole Components**: il più importante gruppo italiano ed uno dei leader al mondo nel settore dei componenti in plastica per auto, moto ed elettrodomestici.

La serata sarà idealmente divisa in due parti: la prima dedicata al **networking**, con il buffet e il **contest** a premi in tempo reale. Chi riuscirà a "catturare" il maggior numero di ologrammi con il logo mashfrog? Nella seconda parte saranno le sonorità elettroniche e le videoproiezioni di Massimo Zennaro - in arte **Makè** - a chiudere il cerchio, in perfetta sintonia col nuovo claim di mashfrog: **beyond. Oltre**, perché mashfrog vive nel mondo di oggi, sviluppando le tecnologie e le narrazioni del domani

Are you ready to go beyond?

Mashfrog Group è una rete integrata di aziende specializzate nei diversi ambiti del business digitale. Siamo nati nel 2014 con un'unica missione: andare oltre i paradigmi tecnologici e di comunicazione per creare modelli di business innovativi e disruptive.



La decennale esperienza delle società che compongono il gruppo, le competenze dei professionisti che ci lavorano e la contaminazione quotidiana di conoscenze e specializzazioni realizzano un mix unico di creatività, strategia e tecnologia.

Holograms beyond the material – networking cocktail

FABBRICA DEL VAPORE – White Balance Space

Via G.C. Procaccini, 4 - Milano

Giovedì 11 aprile 2019

Ore 19.00 – 23.00

Contatti

events@mashfrog.com

tel. 06 95 06 0000