



PANORAMIX
ROOFTOP LAMBRATE

DESIGN WEEK PRESENTATION

Nella settimana dal **9 al 14 aprile** la **Design Week** ed il Fuorisalone trasformano Milano nella capitale mondiale del design, con un appeal che attrae in numeri sempre più grandi sia gli appassionati del design che i semplici curiosi.

Il fuorisalone, nello specifico, nasce come un'appendice al salone del mobile che cresce anno dopo anno, diventando sempre più importante ed unica per il panorama cittadino ed internazionale. Alcune zone della città vengono letteralmente invase da designer, architetti, giornalisti e personalità di ogni tipo, pronte a visitare mostre, esposizioni ed eventi organizzate dalle aziende e dai creativi più importanti del settore. Attualmente la manifestazione si espande e si contamina con molti altri settori affini, tra cui tecnologia, arte e musica, creando collegamenti che proiettano la città e la sua popolazione sempre più vicina al futuro.

Il grande merito del fuorisalone è quello di avere reso il design fruibile ad un pubblico molto più vasto di quello dei soli addetti ai lavori, trasformando la settimana del design di Milano in una formidabile vetrina per le aziende che vogliono promuovere i loro prodotti garantendosi un sicuro impatto sul mercato nazionale ed estero.

INTRO-
DUC-
TION

PANORAMIX



DESIGN WEEK PRESENTATION

LAM-
BRATE
DESIGN
DIS-
TRICT

Lambrate si conferma anche quest'anno un luogo cult per gli amanti del design di tutto il mondo.

Distretto ormai affermato all'interno della Design Week di Milano, il quartiere di Lambrate è sinonimo di **creatività, innovazione, e qualità.**

È una meta imperdibile per tutti gli appassionati e addetti al settore che parteciperanno al Fuorisalone: 90.000 visitatori hanno infatti calcato, nella edizione, il suolo dell'area milanese situata a nord-est della metropoli. Definita come la Brooklyn italiana, Lambrate ci isola dal caos cittadino, per trasportarci in un quartiere che profuma di idee e novità.

PANORAMIX



DESIGN WEEK PRESENTATION

Logotel

In **via Ventura 15**, nel cuore di **Lambrate**, all'ultimo piano, c'è un **rooftop** che è una vera e propria icona dell'architettura contemporanea internazionale. **Uno skyline mozzafiato**, giardino, ulivi, alberi da frutto e una piscina.

Dopo il successo dell'edizione passata del Fuorisalone con Floristeria, arriva quest'anno **Panoramix**, uno straordinario connubio tra **arte, design, musica** e cibo. Il rooftop sarà aperto al pubblico dalla mattina fino a tarda sera con una programmazione artistica che prevederà il coinvolgimento di artisti, esibizioni, performance, djset e live music. Sarà anche una formidabile vetrina per le aziende selezionate, per esporre e promuovere i loro prodotti in un'atmosfera dalla cornice davvero unica.

Food and drink a cura di Gesto

<https://www.gestofailtuo.it>

In collaborazione con Sheket Roma

www.sheketroma.com

Con la partecipazione straordinaria di Spacedelicious

www.spacedelicious.com

PANO-
RAMIX

PANORAMIX



DESIGN WEEK PRESENTATION

PANORAMIX

DESIGN WEEK PRESENTATION



PANORAMIX



DESIGN WEEK PRESENTATION

PANO-
RAMIX

Entertainment (musica - arte - design - esposizione)

Socializing (creare network)

Food (da colazione a dopo cena)

DAY:

Esposizioni

Workshop

Iniziative artistiche e culturali

Attività legate agli sponsor

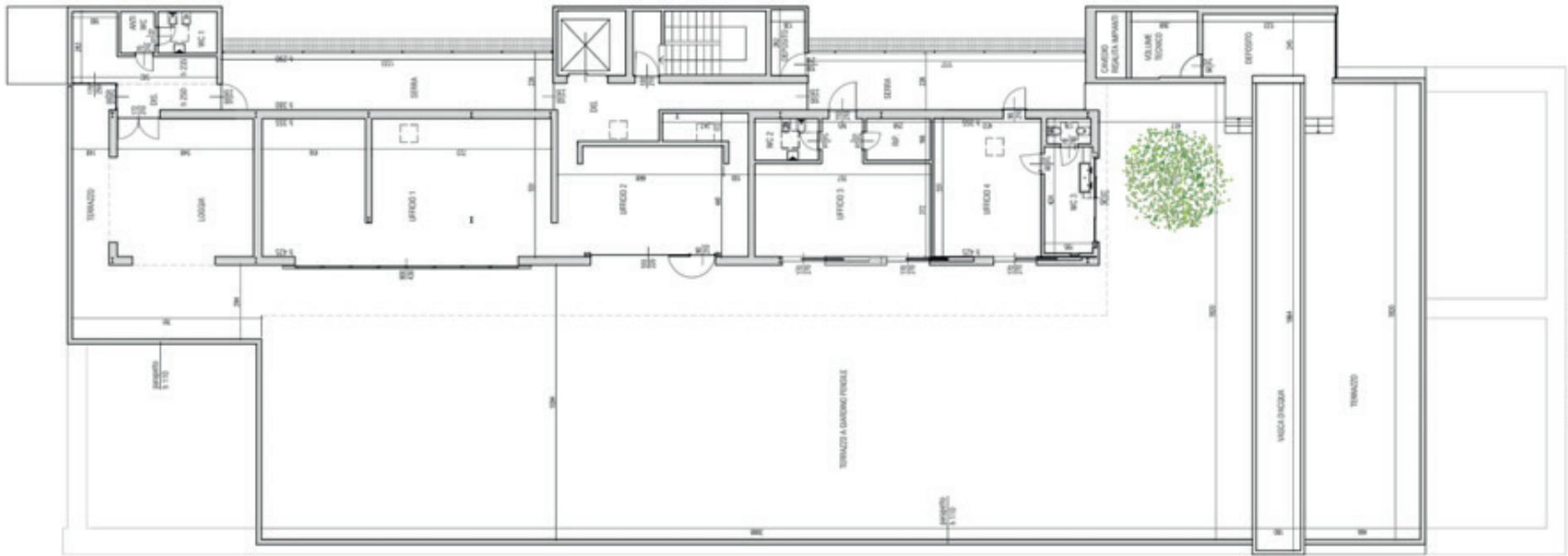
NIGHT:

Aperitivo con dj set,

eventi privati

live performances

PANORAMIX



PIANTA PIANO QUINTO
STATO DI PROGETTO

PANORAMIX

GRA-
ZIE.

DESIGN WEEK PRESENTATION