

VITO NESTA

**MUSICA DA VIAGGIO. VITO NESTA NELLE STANZE DI GIUSEPPE VERDI.
IN OCCASIONE DELLA MILANO DESIGN WEEK 2019 LA PRIMA PERSONALE
DEL DESIGNER AL GRAND HOTEL ET DE MILAN. A CURA DI ANNALISA ROSSO.**

**Colore, decorazione e citazione storica: Vito Nesta interviene con inedite
installazioni site-specific le stanze dell'hotel in cui Giuseppe Verdi
visse per trent'anni.**

Dal 9 al 14 aprile 2019 in occasione della Milano Design Week 2019 il designer **Vito Nesta** presenta al **Grand Hotel et de Milan** la sua prima mostra personale **Musica da viaggio. Vito Nesta nelle stanze di Giuseppe Verdi**, a cura di Annalisa Rosso.

Il Grand Hotel et de Milan è un luogo simbolo della città, ricco di avvenimenti carichi di significato che hanno segnato i suoi **oltre centocinquanta anni di esistenza**. A partire dalla fine dell'Ottocento, unico albergo di Milano dotato di servizi postali e telegrafici, ha visto transitare uomini e donne che hanno segnato la storia: diplomatici, imprenditori, artisti provenienti da tutto il mondo, spesso legati al vicino Teatro alla Scala.

Uno spazio completamente affine alla ricerca di Nesta, che utilizza **la memoria come un archivio infinito da cui attingere liberamente** per creare un design nuovo che abbraccia **colore, decorazione e dialogo con la storia**. Non è un caso che la personale Musica da viaggio sia stata concepita come un **progetto site-specific** per le Stanze di Giuseppe Verdi, dove il Maestro visse per circa trent'anni durante i suoi lunghi soggiorni milanesi, e morì nel 1901.

In mostra, tra gli arredi originali, una sequenza di **installazioni in scala architettonica** che giocano con la gamma cromatica, così come Verdi utilizzava melodia e armonia per comporre i suoi spartiti.

"Modulazioni sinestetiche che si specchiano l'una nell'altra, avvicinandosi e a tratti allontanandosi senza mai interrompere lo scambio fitto di rimandi. Un'esperienza immersiva per i visitatori, di assoluto piacere" racconta la curatrice Annalisa Rosso "Un'opportunità per spiare - letteralmente - dentro al mondo del designer, composto da un immaginario prolifico di rielaborazioni e di evocazioni che arrivano da epoche e luoghi geografici anche molto distanti tra loro".

Non mancano gli spunti di partenza forniti da Grand Hotel stesso, basti anticipare il ruolo chiave della grande scultura in marmo abitualmente posizionata nel salone d'ingresso,

allegoria ottocentesca dell'abolizione della schiavitù in Brasile la cui legge è stata firmata durante il soggiorno in albergo delle Altezze Imperiali Dom Pedro II di Braganza e Teresa Cristina di Borbone.

Per la prima volta, vengono allestite installazioni in larga scala nelle stanze storiche di Giuseppe Verdi, poco note al grande pubblico. Ma il **grande formato** non è il solo elemento inedito che Vito Nesta presenta durante questa esposizione. La vera novità è il materiale selezionato: **la pelle**, elemento principale della produzione attivata per l'occasione, dimostra **la sua adattabilità estrema e la sua forza espressiva** applicata a un progetto elegante, che dichiara la sua profonda appartenenza alla città di Milano.

La mostra ***Musica da viaggio. Vito Nesta nelle stanze di Giuseppe Verdi*** è resa possibile grazie al supporto di **Bonaudo**, azienda italiana leader nella produzione di pelli di alta qualità, guidata da Alessandro Iliprandi, impegnata sul fronte della **tutela dell'ambiente** e attiva nel **sostenere talenti emergenti internazionali**.

Bonaudo è tradizione e savoir-faire. Azienda specializzata nella produzione dei grandi classici della conceria italiana, destinati ai marchi del lusso. **Ricerca, innovazione, continuità e prodotti** che coniughino stile e performance.

Sono questi i cardini della filosofia di Bonaudo dove ogni gesto è l'esperienza dell'uomo. Le sapienti mani degli artigiani creano qualità per raggiungere i massimi livelli per i quali Bonaudo è riconosciuta nel mondo. Fortemente legata al **Made in Italy**, alla **creatività** e alla **ricerca costante del bello**, perché è dalla ricerca del bello che nasce il nuovo.

La cartella stampa è disponibile a [questo link](#).



Vito Nesta (Corato, BA, 1987, vive e lavora a Milano)

Designer, art director, interior decorator e artigiano, la sua ricerca è guidata dalla sua attrazione per le culture lontane, fonte di inesauribile ispirazione. Nel 2018 ha fondato il suo brand **Grand Tour**, racconto di un lungo viaggio, a tratti reale e a tratti immaginato, suggerito dagli itinerari che i giovani rinascimentali compivano per vedere con i loro occhi le bellezze e la cultura che il mondo sapeva offrire.

Annalisa Rosso

Giornalista di design e curatore indipendente, co-fondatrice dello studio Mr.Lawrence a Milano. Direttore del magazine Icon Design, nel 2017-2018 è stata responsabile del nuovo sito di Domus, firmato da Mark Porter. Guest curator del distretto 5VIE durante le edizioni 2018 e 2019 della Milano Design Week.



**Musica da viaggio.
Vito Nesta nelle stanze di Giuseppe Verdi**

a cura di
Annalisa Rosso

main sponsor
Bonaudo

Grand Hotel et de Milan
Via Alessandro Manzoni 29, Milano

Martedì 9 aprile 2019
Press preview | 10.00 - 18.00
Opening party | 18.00 - 21.00 | Su invito

