

### **La *Camera delle Meraviglie* di Massimiliano Giornetti**

Milano, 10 aprile 2019 – Massimiliano Giornetti svela durante il prossimo Salone del Mobile Milano la sua *Camera delle Meraviglie*. Realizzata in collaborazione con l'azienda fiorentina ARTECORNICIdesign la capsule del designer sarà presentata in anteprima il 10 aprile presso la Galleria Tommaso Calabro.

Massimiliano Giornetti è un fashion designer di fama internazionale, conosciuto per essere stato direttore creativo della Maison Ferragamo. Il suo spiccatto senso estetico e la sua indipendenza sperimentale lo hanno da sempre portato a spaziare in vari ambiti, non limitandosi al mondo della moda, piuttosto applicandosi ad ogni forma e disciplina del ‘bello’.

Nel 2017 ha esordito al Salone internazionale del Mobile di Milano, con una capsule di mobili e complementi d’arredo improntati sul tema marmo di Carrara, sua città d’origine, che esploravano la duttilità inattesa di una materia nobile e fortemente legata all’Heritage culturale italiano.

In occasione della prossima edizione del Salone, Massimiliano Giornetti presenta un nuovo progetto di Home Collection con uno sguardo più onirico ed immaginifico. Uno studio di mobili e lampade, complementi, incisioni, cornici e varia oggettistica siglati da due distinti motivi decorativi.

Il primo mood consiste in un pattern *jungle* che accosta fantastici paesaggi tropicali, popolati da bananiers e altre piante lussureggianti ed architetture inattese. La ricchezza della cornice vegetale, giocata su una gradazione di verdi brillanti attraversati da farfalle multicolor, inquadra capricci architettonici in bianco e nero. Un mix di suggestioni che miscelano il segno classico di Palladio e Vincenzo Scamozzi alle geometrie di Inigo Jones e William Kent. Una compenetrazione semantica e una trama di elementi reali e non che diventano fantasioso divertissement. Il secondo motivo, invece, si ispira ad una galleria di ritratti di *sultani ottomani* di epoche differenti, resi vividi da intensi apporti cromatici. Portraits che emergono su uno sfondo che, ancora in black and white, rivisita un’idea di décor mozarabico. Folies di un giardino fiabesco, stravaganze moresche sottratte al Castello toscano di Sammezzano, animate da festoni di orchidee e dal fastoso fiorire di candide magnolie. Questa galleria si allarga anche ai cuscini, grazie alle preziose stampe impresse su mikado di seta e i pouf ‘A la Turque’ realizzati con la raffinata tecnica degli Aubusson.



E' un progetto sospeso tra sogno e realtà, tra classico e moderno che sfiora l'iperbole e l'eccesso. Niente è come appare. Fondi animalier si sposano a teatrali vedute barocche romane che ammiccano a Bernini e Borromini. Bianchi e neri dall'effetto grafico accolgono lussureggianti voli di variopinti uccelli esotici. Un viaggio della memoria che coniuga mondi antichi e lontani. Una fiaba moderna dai contenuti altamente evocativi: alla ricerca di esperienze sensoriali degne delle Mille e una notte.

Superfici prima stampate e poi laccate con vari passaggi artigianali, ottone lucido e sete stampate diventano così la materia su cui sperimentare forme e volumi nuovi.

La moda incontra il design nella *Wunderkammer* firmata Massimiliano Giornetti.

#### About ARTECORNICIdesign

Nel 1987 Giuliano Frosali, dopo una lunga esperienza di lavorazione artigianale presso la storica "Grassi Nesi" di Firenze, apre a Scandicci ARTECORNICI, azienda specializzata nella produzione di cornici che in breve tempo si consolida distribuendo il suo prodotto in tutta Italia.

Nel 2000 Giuliano Frosali viene affiancato dal figlio Simone, che ha la vincente intuizione di acquistare il 50% della stamperia ARCADIA con l'obiettivo di offrire al cliente non solo cornici artigianali, ma anche grafiche e stampe. È del 2009 la fusione di ARTECORNICI con ARCADIA che diventano ARTECORNICIdesign.

Nel 2012 ARTECORNICIdesign entra a far parte del consorzio toscano "Galleria Casa Italiana" ed esordisce al Salone del Mobile di Milano. Nello stesso anno l'azienda acquista RAFFAELLO Florence, la più antica stamperia italiana.

Oggi la proposta di ARTECORNICIdesign si è estesa e comprende un'ampia scelta di specchieri anche su misura, illuminazione, complementi d'arredo e mobili che vende e distribuisce in tutto il mondo. Un'apertura internazionale che però mantiene intatto il DNA, la filosofia di cura e attenzione verso un prodotto interamente HAND MADE IN ITALY.



### ***Massimiliano Giornetti's Wunderkammer***

Milan, April 10<sup>th</sup> 2019 – During this Milano Design Week **Massimiliano Giornetti** reveals his signature Wunderkammer. Preview of the capsule, created in collaboration with Florentine company ARTECORNICIdesign, at an exclusive presentation event on **April 10 at Galleria Tommaso Calabro**.

Massimiliano Giornetti is a fashion designer of international renown, famous for having been the creative director at Maison Ferragamo. His marked aesthetic sense and experimental independence have always led him to venture into several fields, thus not limiting himself to the world of fashion, but rather applying it to any form and discipline of 'beauty'.

In 2017 he made his debut at Milan's Salone internazionale del Mobile, with a capsule of furniture and accessories centered on the theme of marble from Carrara, his hometown, which investigated the unexpected ductility of a noble material closely connected to Italian Cultural Heritage.

On the occasion of the upcoming edition of the Salone, Massimiliano Giornetti presents a new Home Collection project with a more onyrical, imaginative look. A study of furniture and lamps, accessories, engravings, frames and various objects marked by two distinctive decorative patterns.

The first mood consists of a *jungle pattern* which combines imaginary tropical landscapes, populated by bananiers and other lush plants and unexpected architectures. The richness of the vegetal frame, with an interplay of bright green shades crossed by colorful butterflies, frames architectural whims in black and white. A mix of suggestions which blend the classic mark of Palladio and Vincenzo Scamozzi with the geometries of Inigo Jones and William Kent. A semantic permeation and a weave of real and non-real elements becoming an imaginative divertissement. The second pattern, instead, draws inspiration from a portrait gallery of *Ottoman sultans* from different epochs, made vivid by intense chromatic contributions. Portraits which emerge on a background which -still in black and white- revives the idea of mozarabic décor. Folies of a fairy-tale garden, moresque extravaganzas stolen from the Tuscan Castle of Sammezzano, animated by orchid garlands and the lavish blooming of candid magnolias. This gallery extends to cushions also, thanks to precious prints on silk mikados and 'A la Turque' poufs made with the refined Aubusson technique.



A project suspended between dream and reality, classic and modern which challenges the hyperboles and excesses. Nothing is what it seems. Animalier backgrounds are merged with theatrical roman baroque views hinting at Bernini and Borromini. Whites and blacks with a graphic effect welcome lush flights of colorful exotic birds. A journey of memory which combines several ancient and far-away worlds. A modern fairy tale with highly evocative content: in the pursuit of sensory experiences worthy of the Arabian Nights.

Surfaces printed and then lacquered through several artisanal passages, shiny brass and printed silk thus become the matter on which to experiment new shapes and volumes.

Fashion meets design in the *Wunderkammer* signed by Massimiliano Giornetti.

#### About ARTECORNICIdesign

In 1987, after a long experience in artisanal processing at the historic "Grassi Nesi" in Florence, Giuliano Frosali opens ARTECORNICI in Scandicci, a company specialising in the manufacturing of frames which in a short time-span establishes itself distributing its products throughout Italy.

In 2000 Giuliano Frosali is joined by his son Simone, who has the winning intuition of purchasing 50% of the ARCADIA printing house with the aim to offer customers not only artisanal frames but also graphic images and prints. The merger between ARTECORNICI and ARCADIA dates back to 2009 and the two companies become ARTECORNICIdesign.

In 2012 ARTECORNICIdesign joins the Tuscan consortium "Galleria Casa Italiana" and makes its debut at Milan's Salone del Mobile. In the same year the company purchases RAFFAELLO Florence, the oldest printing house in Italy.

Today ARTECORNICIdesign's proposal has extended to include a wide range of wall mirrors, also made-to-measure, accessories and furniture sold and distributed all over the world. An international openness which still maintains the DNA, philosophy of care and attention towards an entirely HANDMADE IN ITALY product.