

“DESIGN YOUR PATHS” LA MILANO DESIGN WEEK SECONDO NHOW MILANO

Milano, 08-14 aprile 2019 – nhow Milano si riconferma tappa fondamentale del Fuorisalone di zona Tortona con *Design your paths*. Lo spirito camaleontico dell’hotel trova espressione anche durante la Design Week, ospitando una serie di espositori ed eventi ibridi che spaziano dal design alla moda, dall’arte all’automotive e alle arti visive, coinvolgendo il visitatore in un percorso emozionale sempre sorprendente.



Il concept *Design your paths* nasce con l’obiettivo di dare libero sfogo alla creatività dei singoli attori (espositori, visitatori, giornalisti, performer, appassionati di design) nel progettare il proprio percorso per vivere la realtà mutevole e variegata all’interno di nhow Milano e di zona Tortona.

GLI EVENTI DI *DESIGN YOUR PATHS*

- **Press preview** con welcome cocktail: **lunedì 08 aprile** | Dalle 16.00 alle 20.00
- ***Design your paths* Opening Party**: **martedì 09 aprile** | Dalle 19.00, Serata di inaugurazione su invito
- **Happy hour con DJ set**: **da mercoledì 10 a sabato 13 aprile** | Dalle 18.00 alle 22.00, Evento aperto al pubblico
- **Design Yoga & Brunch**: **domenica 14 aprile** | Dalle 11.00 alle 12.00, Lezione di Yoga + brunch dalle 12.30 alle 15.00, Evento aperto al pubblico – prenotazione obbligatoria
- ***Design your paths* Closing Party**: **domenica 14 aprile** | Dalle 19.00, Happy hour esclusivo per concludere la Design week. Aperto al pubblico.

Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

nh | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



I PROTAGONISTI DI *DESIGN YOUR PATHS*



The Tunnel – piano terra

SEAT Minimó: un'anticipazione del futuro della mobilità urbana

SEAT

La SEAT si proietta nel futuro della mobilità urbana svelando la concept car Minimó. Il veicolo, 100% elettrico, coniuga il meglio di autovetture e due ruote per ridurre l'impatto ambientale dei veicoli in città. Il quadriciclo combina doti di agilità e praticità in una struttura futuristica, fornendo una nuovissima prospettiva sulla guida in città a emissioni 0 e aprendo le porte al futuro autonomo.

SEAT Minimó è il primo veicolo specificamente progettato per servizi di mobilità condivisa

SEAT Minimó può ridurre fino al 50% i costi operativi di una società di carsharing elettrico, grazie a soluzioni come l'innovativo sistema per il cambio delle batterie



T35 by nhow – piano terra

See Alto torna nel cuore del Fuori Salone con uno spazio mozzafiato presso il nhow Milano, dove presenta alcuni fiori all'occhiello dei suoi Brand e invita i visitatori non solo a vedere i propri prodotti ma a provarli con mano, assicurando un'esperienza reale e multisensoriale.

Smart Kitchen: prodotti **THAT** e **MAGISSO**, divertenti e funzionali, di alta qualità e a prezzi intelligenti. Materiali innovativi, assolutamente da sperimentare.

Hi-Tech: prodotti **KREAFUNK**, **SHARP**, **NOMADS** e **USBPOWER**, accessori smart, per vivere la quotidianità in modo sorprendente.

Beverage partners: **8 Degrees**

INTENTIONS Spazio Madrid – piano terra

Anche quest'anno, in occasione della design week milanese, **Intentions** presenta interessanti novità e nuovi marchi.

FATBOY THE ORIGINAL rappresenta le piccole cose della vita. Design audaci, colori stravaganti, e materiali sorprendenti. Fatboy crede nel vivere e progettare il momento e non si prende mai troppo sul serio. Ma, abbastanza seriamente.

FRANSEN progetta, produce e commercializza l'illuminazione in tutto il mondo. L'azienda lavora con designer di fascia alta, partner di private label, contract e una vasta gamma di rivenditori internazionali.

Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



VLUV è il primo marchio al mondo che si dedica pienamente al settore delle palle da seduta con rivestimento. Ogni modello VLUV racchiude comodità, minimalismo ed una seduta salutare

JARRE TECHNOLOGIES è il frutto dell'unione dell'amore per una qualità musicale priva di compromessi e un design intelligente. Il cuore di Jarre Technologies batte al ritmo del design contemporaneo e della tecnologia all'avanguardia.



Spazio Berlino – piano terra

- L'edizione di quest'anno di **Design Language** è incentrata sulla comunicazione sincera e schietta di identità e cultura personali. Ognuno dei nostri numerosi studi e marchi riflette il proprio universo, il proprio viaggio e la propria storia ed è impaziente di portare alla luce la propria individualità e i propri valori. Ma, in un'esposizione di design, queste filosofie devono essere trasmesse attraverso gli oggetti - quindi come si dice qualcosa senza parlare?

Dimenticate le parole. Lo si scolpisce nel marmo, intreccia nel tessuto, lo si modella, forgia, tinge, smalta, monta, leviga. Le idee si fondono nella materia, nel colore, nella dimensione e nella struttura e diventano narrazioni uniche. Questo è il linguaggio del design. In programma dal 9 al 14 aprile, l'esposizione presenta la selezione multiculturale e poliedrica di marchi, studi e produttori in collaborazione con l'università di lingua Civica Scuola "Altiero Spinelli". Numerosi Designer Internazionali saranno ospiti durante la settimana.



Hall – piano terra

Hi-Interiors è la PMI innovativa fondata da Ivan e Gianni Tallarico, giovani imprenditori italiani con l'ambizione di pensare e realizzare oggetti di design combinati all'Internet of Things. Hi-Interiors fa delle proprie ambizioni e competenze la sua mission: l'integrazione di tecnologia IoT e settore del mobile porta così alla nascita dell'Internet of Furniture per offrire soluzioni che generino un miglioramento tangibile nella qualità della vita delle persone e diano la possibilità di guardare al futuro. Durante "Design your paths" si potrà scoprire HiCan, un letto intelligente, dotato di un sistema di automazione, intrattenimento e monitoraggio dei principali parametri biometrici degli user e dell'ambiente in cui è inserito, in grado di sincronizzarsi perfettamente con altri dispositivi intelligenti. Struttura esterna realizzata con innovativo materiale solid surface italiano, abbinata ad una struttura interna in legno laccato. Rivestimenti interni in pelle.

Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS





Lounge Hall – piano terra

Sicerp, tra le aziende leader del made in Italy nel trattamento delle pelli, presenta i suoi nuovi prodotti. L'occasione è la prestigiosa cornice del Salone Internazionale del Mobile. L'evento sarà un racconto del costante rinnovamento dell'azienda, che partendo dalle creazioni di pellame per borse e scarpe, si sta affermando anche nella realizzazione di nuove collezioni nel settore dell'arredamento e non solo. Il comune denominatore rimane sempre quella della raffinata qualità, della cura artigianale, dell'uso delle più moderne tecnologie nel rispetto della tradizione conciaria italiana. Un lavoro realizzato con grande attenzione all'italianità e nel rispetto delle più rigorose normative sulle caratteristiche chimico fisiche adottate dai grandi mercati internazionali.



Hall – piano terra

Glo nasce nel Centro di Eccellenza BAT in Gran Bretagna, da un progetto di ricerca dei nostri migliori ingegneri, tecnici e scienziati.

Insieme hanno sviluppato una tecnologia avanzata in grado di scaldare il tabacco, senza bruciarlo. E questa tecnologia è stata resa semplice nell'utilizzo, creando un unico dispositivo, pratico e compatto, dal design ultra contemporaneo e che non necessita di essere ricaricato dopo ogni utilizzo.

REBIRTH ITALY

Hall – piano terra

Dall'amore per la natura e la tutela dell'ambiente, e dalla passione per la creatività, l'artigianato e una cura dei dettagli tipica del Made in Italy, nasce **Rebirth Italy**: non solo una linea di gioielli, ma una collezione di design, di "sculture da indossare". L'ispirazione viene dalla Roma imperiale e dall'Antico Egitto: culture in cui il monile era una chiave essenziale della sensualità femminile.



Corner esterno + 1° piano

Design your paths è un appuntamento imprescindibile per gli street artist e i writer di **Street Art In Store** che accolgono l'evento come una grande opportunità di libera espressione. Si potrà vederli all'opera su mobili di design, sedute, pannelli, tavoli, magliette e armati di bombolette, acrilici, vernici, markers e pennelli mentre daranno libero sfogo alla loro creatività, interpretando con spettacolari live painting il mood del nhow Milano. Questa sarà un'occasione unica per incontrare i grandi nomi dell'arte urbana italiana che dalle 18 alle 21 si alterneranno per tutta la settimana: Sker e i suoi graffiti wild style, Eric's e la sua arte viva e sagace, il kandiskiano Viperhaze, Tawa e il suo Anatomic Style in anteprima assoluta applicato a mobili

Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

di design e ancora Esa, Cama, Dada, Luna, Gaudio, Ratzò, Omer, Kim, Gera, Crea, Mate. Last but not least, ai potrà incontrare Jin, street artist dal grande talento figurativo e che ha realizzato l'icona puppet del logo dell'evento. Non solo. Sarà anche il momento per far entrare in casa l'arte urbana: infatti ci si potrà far personalizzare dagli artisti alcune t-shirt che nhow Milano metterà a disposizione degli ospiti e si potranno acquistare le tele degli artisti o farsi realizzare opere sul momento.

SMARTTECH ITALIA

Hall – piano terra

Smartech Italia è una innovativa azienda italiana specializzata nella produzione di piastre di cottura per la ristorazione. Partner affidabile e flessibile delle più grosse realtà del settore, Smartech Italia presenta con il proprio marchio Onfalós, il primo fry-top mobile, dal design elegante firmato Atelier Bellini, per una cucina facile, sana e gustosa.



1° piano + live performance itineranti

V for VALORY – VIENI CON NOI! Incontriamoci a Milano!

ValorY, progetto innovativo di supporto alla crescita personale e professionale dei giovani attraverso una piattaforma digitale insieme ad attività ed eventi “dal vivo”, sbarca a Milano con #VALORYLIVEMILANO. Live Art, incontri sui temi Fotografia – Talent Event – Interior Design – Creatività, realizzati insieme a 13Ricerca e Accademia dell'Arredamento per la presentazione del progetto ValorY Academy Design, del ValorY Talent Tour Sunset 2019 by E.M. Agency di Elena Toffoli. Il racconto del progetto cinematografico “Making of Love” con il Prof. Paolo Mottana e la “Lezione di Stile” con il Prof. Enrico Galiano sono gli appuntamenti targati ValorY, aperti a tutti, in programma al nhow Milano dall'8 al 14 aprile. È possibile scaricare l'App Valory da Google Play e App Store!

Infine, tutti i piani del camaleontico nhow Milano saranno impreziositi dai progetti dei seguenti artisti: Fat Bunny, Diance Patrice, Robert Davidson, Daniela Rappazzo, Paolo di Rosa, Suzy Zappa, Andrea Marinelli, Lord Nelson Morgan, Afran, Marica Innocente, Mario Corallo.

Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH Hotel Group

NH Hotel Group (www.nhhotelgroup.com) è un consolidato operatore multinazionale e una delle compagnie alberghiere urbane di riferimento in Europa e America, dove gestisce più di 350 hotel. Dal 2019 la Compagnia lavora con Minor Hotels per integrare le due marche commerciali alberghiere in un unico marchio aziendale presente in più di 50 paesi nel mondo. Viene così a costituirsi un portfolio di più di 500 hotel suddivisi in otto diversi brand - NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana e Oaks - che rappresenta un'ampia proposta alberghiera perfettamente in linea con le esigenze e i desideri dei viaggiatori moderni.

NH Hotel Group – Italia

Con 51 alberghi, 7.823 camere e circa 430 sale meeting in 25 città, NH Hotel Group – Italia è la catena leader nel mercato nazionale in grado di soddisfare le esigenze di una clientela business e leisure. NH Hotel Group Italia offre ai propri ospiti 3 categorie di hotel: NH Collection, premium hotel ubicati nelle location più suggestive delle principali città e con un livello di servizio capace di sorprendere gli ospiti; NH Hotels, urban hotels moderni e funzionali, un perfetto mix di comfort, servizio e location strategiche ma con tariffe accessibili; e nhow Milano, unconventional hotel di design dalla personalità unica.



Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS

