## **Fuorisalone 2019**

## **Deesup: il design iconico diventa a KM Zero**

## *La start up partecipa al* ***Fuorisalone*** *2019 di Milano dal* ***9 al 14 aprile****.*

## *Appuntamento a “****The Loft by Deesup****”, in* ***via Tortona 26****, nel cuore del distretto del design.*

***Press preview*** *l’****8 aprile*** *dalle* ***ore 18****.*

MILANO – 12/03/2019 - Il **KM zero**, esclusivo e garantito, in **chiave design**: è questa la novità che **Deesup** - startup italiana nata con la missione di **portare le icone di design nelle case di tutti gli appassionati** - porta al **Fuorisalone 2019**, in programma dal **9 al 14 aprile** a **Milano**.

Appuntamento al **“The Loft by Deesup**”, spazio industriale situato nel cuore del distretto del design milanese (**via Tortona 26,** dalle **ore 10 alle ore 20**): qui sarà possibile ammirare **pezzi di design senza tempo** a “**KM Zero**”, ossia **equivalenti al nuovo** e in **pronta consegna**, e conoscere il primo **marketplace online italiano dell’arredo firmato di seconda mano**, un canale verticale ed esclusivo dove **valorizzare il design iconico**.

**La storia**

L’idea prende forma nel 2017 da un’esigenza concreta dei due fondatori, **Valentina Cerolini** e **Daniele Ena**, **coppia nella vita e negli affari**, alle prese con l’avvio della loro prima casa. <<Siamo entrambi amanti del design - *spiega Valentina* - e sognavamo di arredare il nostro appartamento con pezzi che ci rappresentassero. Purtroppo avevamo a disposizione un budget limitato*>*>.

Un problema che accomuna molte persone, spesso costrette a ripiegare su **soluzioni low-cost** o **imitazioni.** <<Abbiamo intuito - *prosegue Daniele* - che dall’ostacolo poteva nascere un’opportunità: c’era chi il design lo desiderava e chi, possedendolo, voleva venderlo. Dovevamo farli incontrare>>.

Oggi la piattaforma ospita **uno SHOP con centinaia di prodotti** di **arredamento**, **illuminazione** e **complementi di design** di soli marchi di alta gamma (come Cassina, Zanotta, Foscarini, Poltrona Frau, Flos, Artemide)**,** che hanno una “storia” da raccontare. <<Il nostro obiettivo - *aggiunge Valentina* - è **trasformare il riuso** in una **nuova esperienza** di **consumo del design**: viviamo in un’epoca attenta alla sostenibilità, l’economia circolare rappresenta un’opportunità per tutti>>.

Opportunità per **privati,** ma anche per **professionisti** del settore.

Il 2019 rappresenta infatti per Deesup un anno di svolta: **arriva il KM zero del design**. <<Abbiamo scelto - *puntualizza Daniele* - di investire su distributori e show room, per garantire un **approvvigionamento più rapido** e uno **standard qualitativo equivalente al nuovo.** Entro giugno il 50% dei prodotti in vendita avrà l’etichetta del venditore professionale>>.

Una scelta che sta spingendo le vendite anche a livello internazionale: **il 40% degli ordini arriva attualmente dall’Europa** (Germania, Belgio e Regno Unito in testa), con **trend in costante crescita**.

*Deesup ha partecipato al* ***programma di accelerazione dedicato al Lifestyle di******LUISS ENLABS****, acceleratore d’impresa della holding di partecipazione LVenture Group, presso la nuova sede Luiss HUB di Milano dove attualmente è incubata.*

----------

Deesup è il marketplace dedicato a tutti gli appassionati di design per vendere e acquistare arredi second-hand di design firmato di soli marchi selezionati. La sua missione è portare il design firmato nelle case di tutti, facendo del riuso un nuovo modello di consumo del design.

|  |  |
| --- | --- |
| Media contact:info@deesup.comvalentina@deesup.com [www.deesup.com](http://www.deesup.com) +39 347 5564 834 Valentina+ 39 338 1220693 Federica  |  |