



LSDREAM

Pijama, noto brand di softcase e accessori che si distingue per le particolari texture, rinnova le sue collaborazioni con designers e illustratori e, in occasione della prossima edizione del Salone Del Mobile apre il suo archivio allo studio di graphic design **La Tigre** per un progetto home decor: **LSDREAM**, il cuscino ipnotico.

Le grafiche optical di La Tigre vengono così stampate in **serigrafia** su una selezione di tessuti ripescati dalle collezioni storiche di Pijama, creando un doppio layer di pattern che altera la percezione visiva con effetto ipnotizzante.

Quattro tessuti tipici di Pijama, tre cotone stampati (dotty white blu, camo e boxer blue) e uno jacquard (dotty jack red) incontrano così le iconiche grafiche de La Tigre fondendosi tra loro in perfetta armonia, creando una capsule collection ipnotica di cuscini multicolore, appositamente per la Design Week 2019. I cuscini saranno in vendita durante la Design Week esclusivamente nello shop di Pijama di via Pastrengo 11, online su pijama.it e presso Design Republic in piazza Tricolore 2.

foto della collezione LSDREAM:

<https://www.dropbox.com/sh/3jbhnts4jwynwyp/AAD1Y2T6Zlhgks6sjFQdwLBYa?dl=0>

Open shop Pijama (da lunedì a sabato)

via Pastrengo 11
8 - 13 aprile h 10/19

Drinks and beats

Pijama + La Tigre / venerdì 12 aprile h 18/23
Wine by Ferro13

rsvp@luisabertoldo.com

bio

Pijama nasce nel 2006 da un'idea di Monica Battistella, fashion designer e Sergio Gobbi, architetto, come brand specializzato inizialmente nella creazione di soft case per Macbook, iPod, iPhone e successivamente per iPad. Proprio l'unione dei differenti approcci progettuali dei due ideatori, funzionale ed estetico, si rivela da subito la scelta vincente; Pijama incontra il gusto di un pubblico eterogeneo che ricerca un prodotto capace di esprimere la propria personalità in un mondo anonimo come quello della tecnologia. Un'attenta scelta di tessuti e linee semplici curate nei minimi dettagli caratterizzano le collezioni che ogni stagione si arricchiscono di nuovi prodotti. Pijama è un progetto semplice ma ambizioso distribuito in tutto il mondo, dall'Europa al Giappone, rigorosamente 100% designed and made in Milan.

LaTigre è uno studio indipendente di graphic design nato nel 2009 a Milano, diretto da Luisa Milani e Walter Molteni.

Il linguaggio è pulito e sofisticato, caratterizzato da un approccio contemporaneo. Si occupa di consulenza creativa specializzata in soluzioni visive per clienti piccoli e grandi, locali e internazionali.

Negli ultimi anni ha ridisegnato il logo del The Independent, progettato la nuova identità di Zucchi e Bassetti, illustrato pubblicità per IBM e decorato le pagine di riviste come The New York Times Magazine, Wired, The Guardian, Il sole 24 ore.

Lo studio, riconosciuto a livello internazionale, nel 2012 viene selezionato dall'Art Directors Club di New York come ADC Young Guns X, nel 2016 viene menzionato dal Type Directors Club e dalla Society of Publication Designers di New York, viene premiato con un oro dai Laus Award. Nel 2018 viene pubblicato nel libro "The History of Graphic Design" edito da Taschen oltre a essere pubblicato in numerosi magazine, libri e blog.

pijama.it
latigre.net