



DERWID
GRAB YOUR CHANCE

DERWID Milano S.r.l. a Socio Unico

Via M. Gioia 61-63

I - 20124 Milano

Italia

P.IVA intracom: IT03293690966

Personalizzazione, Interazione, Emozione: workshop sulle nuove esperienze d'acquisto online

In occasione della Milano Design Week 2019, all'interno del percorso espositivo DESIGN&INNOVATION UP, **DERWID** propone un [workshop](#) su personalizzazione dell'esperienza d'acquisto e configurazione prodotto: "**Esperienze d'acquisto emozionali: nuove modalità di interazione con il prodotto**".

Vuoi scoprire come offrire un'esperienza d'acquisto personalizzata e interattiva ai tuoi clienti? Vuoi fare appassionare i tuoi clienti al prodotto direttamente online, ancora prima di toccarlo?

Sabato 13 aprile dalle ore 15.00 a **Palazzo Giureconsulti**, Piazza dei Mercanti 2 – **Milano**, in Sala Donzelli (Piano 1) risponderemo a queste e altre domande.

Esploreremo le potenzialità della [configurazione 3D web e cross platform](#) come strumento per facilitare le vendite e rendere accessibile anche ciò che è complesso.

La partecipazione al workshop è gratuita, è [gradita la prenotazione](#).

Per qualsiasi domanda sull'evento scrivi a info@derwid.com o chiama 02/29516953.

DERWID – Grab Your Chance

Dal 2001 DERWID è un Centro di Competenza per la configurazione di prodotto web, in 3D e lo scambio elettronico di dati: forniamo le tecnologie più avanzate per semplificare i processi di vendita e produzione.

Oggi la sede centrale di DERWID è a Villach, in Austria e conta altre 5 filiali tra Italia, Austria e Germania. A Milano il nostro ufficio si trova in centro, a pochi passi dalla stazione ferroviaria, nello stesso edificio dove è nata la famosa azienda Dell'orto.

Maggiori informazioni su DERWID:

www.derwid.com

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

Tel.: +39/02/29516953

Fax: +39/02/29401127

www.derwid.it / office@derwid.it

Cod.Fisc. 03019950488 P.IVA: 03293690966

Cap.Soc.: € 10.000