

iGuzzini illuminazione e Creative Academy al Fuorisalone 2019

The Light Gate, il nuovo spazio milanese di iGuzzini dedicato alla cultura della luce, offre al pubblico della Milano Design Week un imperdibile percorso emozionale attraverso l'esclusiva mostra di Creative Academy 'UN-REVEALED' e una nuova Light Experience

Milano, 8 aprile 2019 – iGuzzini illuminazione, leader internazionale nel settore dell'illuminazione architettuale, e Creative Academy, la Corporate School di Design e Arti Applicate di Richemont, sono tra i protagonisti della Milano Design Week 2019.

Presso The Light Gate (via Brera, 5) - la nuova sede iGuzzini progettata da Atelier(s) Alfonso Femia - l'azienda di Recanati e la scuola presentano l'esclusiva mostra UN-REVEALED| *Shaping secrets*, realizzata grazie alla partnership con la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, che presenta oggetti di design creati dai 20 studenti di Creative Academy provenienti da 12 paesi del mondo.

Ispirati e guidati dall'iconica collezione di alta gioielleria "Le Secret" di Van Cleef&Arpels - celebre Maison di Richemont - e dal proprio background artistico, i giovani designer hanno lavorato a stretto contatto con Maestri d'Arte d'eccezione: **Giordano Viganò**, maestro ebanista, **Mario Dossi** e **Roberto Fumagalli** della Gipsoteca Fumagalli&Dossi, per l'ideazione di una serie di oggetti unici pensati per custodire un segreto.

I "segreti" hanno preso le proprie poliedriche forme dal legno e dal gesso, i due materiali d'elezione di questi grandi Maîtres, e si presentano al pubblico come una serie di oggetti metamorfici pensati per celare e svelare ciascuno il proprio segreto. La condivisione degli spunti creativi e la ricerca di nuove soluzioni ha reso ciascun progetto il risultato di un linguaggio comune di mani e di menti. La serie di oggetti realizzata per l'occasione si svela man mano al visitatore attraverso il labirinto realizzato dal duo Zanellato/Bortotto - coordinatori eccellenti del progetto e curatori della scenografia - e il suo gioco unico di luci ed ombre, riflessi e nicchie, sipari e schermi.

Franco Cologni, Chairman di Creative Academy e Presidente della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte afferma: "Il Fuorisalone per Creative Academy rappresenta ogni anno l'opportunità di far dialogare i giovani designer con i Maestri d'Arte affinché congiungano le loro menti e le loro mani e creino oggetti contemporanei ben fatti. iGuzzini rientra perfettamente in questo spirito, data la loro sensibilità ai temi dell'arte, della cultura, del saper fare italiano e la loro presenza lo scorso anno ad Homo Faber, il primo evento culturale dedicato all'eccellenza del savoir-faire europeo: anche Creative Academy era presente ed il loro incontro oggi non è che il felice connubio di affinità elettive".

Questa è per iGuzzini l'occasione perfetta per aprire al pubblico del Fuorisalone le porte di **The Light Gate**, il nuovo punto d'incontro e di scoperta dove approfondire il tema della luce e le sue infinite declinazioni. Studiata per essere uno spazio fluido e polifunzionale, The Light Gate propone al visitatore una rinnovata esperienza di luce: **The Light Experience**, il luogo dove toccare con mano la luce iGuzzini, che si articola in due momenti distinti. Dapprima, il visitatore ha la possibilità di apprezzare gli effetti luminosi, raccontati da una voce narrante e animati da suoni, musiche e immagini, attraverso un'esperienza avvolgente di 'pura' luce. Luce che diventa poi 'applicata' e dialoga con gli oggetti e la materia, rivelandone i segreti.

Press Contact

iGuzzini illuminazione S.p.A. (HQ) Angela D'Ascoli / Branding & Communication / angela.dascaloi@iguzzini.com / +39 340 2834005 / **Ketchum** - Ufficio Stampa - Iguzzini-ITA@ketchum.com / Cristina Risciotti / cristina.risciotti@ketchum.com / Elena Langiu / elena.langiu@ketchum.com / +39 3460297047 / Silvia Badanai / silvia.badanai@ketchum.com / +39 0262411948/ **Creative Academy** Elisabetta Grabar / elisabetta.grabar@creative-academy.com / +39 334 6462606

“Siamo felici di prendere parte alla Milano Design Week, con il nuovo spazio dedicato alla cultura della luce che rivela la sua identità attraverso una collaborazione importante come quella con la Creative Academy. The Light Gate vuole infatti rafforzare il nostro legame con la città di Milano, avviato nel 1969 con la creazione di Centro Forme, diretto da Luigi Massoni, che ha originato rapporti di collaborazione proficua fra i designer internazionali e le aziende marchigiane” afferma **Adolfo Guzzini**, **Presidente di iGuzzini illuminazione.**

Durante la settimana i segreti messi in scena presso The Light Gate si tramutano in linguaggio nei **Lighthinking Talks** (a ingresso libero) tenuti da due relatori d'eccezione:

- **Alessandro Mari**, Direttore Creativo di Holden Studios, che proporrà un incontro dal titolo **Raccontare un segreto per mantenerlo: una storia di ombre e luce** volto a svelare il segreto dello storytelling (martedì 9 aprile, ore 17);
- **Alberto Cavalli**, Direttore Generale della Fondazione Cologni, che focalizzerà il suo intervento, dal titolo **Il Segreto dei Segreti: artigianalità e competenza**, sui segreti dei mestieri d'arte (giovedì 11 aprile, ore 17).

Gli altri appuntamenti di iGuzzini al Fuorisalone 2019

- Dal 9 al 14 Aprile 2019 al 39° piano di Palazzo Lombardia è possibile visitare la mostra **“Luci del Compasso d'Oro”** organizzata da Regione Lombardia e ADI. Filo conduttore dell'iniziativa sono i prodotti legati al tema della luce che, dal 1954 ad oggi, hanno ricevuto il Compasso d'Oro. **iGuzzini è presente all'interno dell'esposizione con Shuttle**, proiettore professionale per l'illuminazione d'interni disegnato da Bruno Gecchelin, **vincitore del Compasso d'Oro nel 1989**. La mostra è pensata per offrire diverse chiavi di lettura legate ai protagonisti del progetto, alle tipologie tematiche, all'analisi dei materiali. Il tutto si ricollega alla concomitanza di Euroluce, all'interno del Salone del Mobile di quest'anno.
- Dall'8 al 19 aprile presso il Cortile d'Onore dell'Università Statale, **iGuzzini è sponsor tecnico delle installazioni Brazilian Stone Scape** - realizzata su progetto dello studio Vivian Coser e sponsorizzata da Abirochas e ApexBrasil - e di **Human Proportions** - progettata dall'architetto Massimo Iosa Ghini - nell'ambito della mostra-evento Interni Human Spaces.
- Dal 9 al 14 aprile, all'interno del cortile di **Superstudio Più** in Via Tortona 27, iGuzzini è sponsor tecnico dell'avveniristica installazione **“A Pinnacle of Reflection”**, nata dalla collaborazione creativa tra il Global Design team di 3M e lo studio Matteo Thun & Partners.
- Dal 9 al 14 aprile, iGuzzini è sponsor tecnico dell'installazione **“Nudes. Seating Collections: reduce to the max”**, dedicata all'eccellenza artigianale Made in Italy. L'installazione è stata progettata da Matteo Thun Atelier ed è situata presso la Bottega San Fermo - in Via S. Fermo 5, nel cuore di Milano.
- Dal 9 aprile, iGuzzini è sponsor tecnico di **“Costruire Prouvé”**, la più grande installazione dedicata al genio dell'architetto Jean Prouvé. L'esibizione, inaugurata in occasione del Fuorisalone, è realizzata su progetto dell'architetto Hannes Peers ed è situata presso la **Galleria Bellucci** in Via Merano, 18.

Press Contact

iGuzzini illuminazione S.p.A. (HQ) Angela D'Ascoli / Branding & Communication / angela.dascoli@iguzzini.com / +39 340 2834005 / **Ketchum** - Ufficio Stampa - Iguzzini-ITA@ketchum.com / Cristina Risciotti / cristina.risciotti@ketchum.com / Elena Langiu / elena.langiu@ketchum.com / +39 3460297047 / Silvia Badanai / silvia.badanai@ketchum.com / +39 0262411948/ **Creative Academy** Elisabetta Grabar / elisabetta.grabar@creative-academy.com / +39 334 6462606

THE LIGHT GATE - Via Brera 5, Milano**Press cocktail in collaborazione con Creative Academy****8 Aprile dalle 18 alle 22****Apertura al pubblico nei seguenti giorni e orari:****9 aprile:** ore 10-22**9 aprile, ore 17** “Raccontare un segreto per mantenerlo: una storia di ombre e luce”
talk di Alessandro Mari, Direttore Creativo di Holden Studios – Scuola Holden**10 aprile:** ore 10-18**11 aprile:** ore 10-22**11 aprile, ore 17** “Il Segreto dei Segreti: artigianalità e competenza”
talk di Alberto Cavalli, Direttore Generale della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte**Dal 12 al 14 aprile:** ore 10-22**Registrazione obbligatoria su: www.iguzzini.com/fuorisalone-2019/**

iGuzzini illuminazione, fondata nel 1959, è un gruppo internazionale leader nel settore dell'illuminazione architeturale, con circa 1.500 dipendenti, che si dedica allo studio, al design e alla produzione di sistemi di illuminazione intelligenti per interni ed esterni in collaborazione con i migliori architetti, lighting designer, progettisti e centri di ricerca di tutto il mondo. Ha sede a Recanati (MC), e attività operative in oltre 20 paesi distribuiti in 5 continenti. iGuzzini opera per migliorare, con la luce, il rapporto tra l'uomo e l'ambiente attraverso la ricerca, l'industria, la tecnologia e la conoscenza, nei luoghi della cultura, del lavoro, del retail, delle città, delle infrastrutture e dell'hospitality & living. I ricavi consolidati nel 2018 sono stati pari a € 238 milioni, con una crescita del 20% negli ultimi 5 anni. Dal 2019 iGuzzini è parte del Gruppo Fagerhult. Per ulteriori informazioni: www.iguzzini.com

Creative Academy, la scuola internazionale fondata nel 2003 da Richemont e specializzata in design del gioiello, dell'orologio e dell'accessorio moda, offre il Master of Arts in Design and Applied Arts che ogni anno forma venti giovani talenti creativi provenienti da tutto il mondo.

Con un approccio concreto ed una faculty per lo più composta dai professionisti del Gruppo, Creative Academy è un vero e proprio laboratorio creativo: il Master dura dieci mesi, sette in Creative Academy a Milano (gennaio – luglio) e tre mesi di internship per gli studenti più meritevoli (settembre – novembre). L'architettura della didattica si sviluppa attraverso progetti, seminari specializzati e la costante interazione con le Maison Richemont che includono marchi come Cartier, Van Cleef & Arpels, A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Officine Panerai, Piaget, Roger Dubuis, Vacheron Constantin, Montblanc, Alfred Dunhill, Azzedine Alaïa, Chloé, Peter Millar, Purdey e Serapien.
www.creative-academy.com

Press Contact

iGuzzini illuminazione S.p.A. (HQ) Angela D'Ascoli / Branding & Communication / angela.dascoli@iguzzini.com / +39 340 2834005 / **Ketchum** - Ufficio Stampa - Iguzzini-ITA@ketchum.com / Cristina Risciotti / cristina.risciotti@ketchum.com / Elena Langiu / elena.langiu@ketchum.com / +39 3460297047 / Silvia Badanai / silvia.badanai@ketchum.com / +39 0262411948/ **Creative Academy** Elisabetta Grabar / elisabetta.grabar@creative-academy.com / +39 334 6462606