

Comunicato stampa

Ramona Giannini  
[ramona@54words.net](mailto:ramona@54words.net)

54words  
c/o Fabbrica del vapore  
Via G.C. Procaccini, 4  
20154 Milano  
Tel +39 0236513132 – 0236513235  
[www.54words.net](http://www.54words.net)

**The substance of matter: an essential bond.**

**Da Gaggenau un'intrigante installazione di Arabeschi di Latte per celebrare il legame naturale tra cibo e materia.**

Gaggenau  
BSH Elettrodomestici S.p.A.  
Via M. Nizzoli, 1  
20147 Milano  
[www.gaggenau.it](http://www.gaggenau.it)  
[info@gaggenau.it](mailto:info@gaggenau.it)

Data  
25.03.2019

In occasione della Milano Design Week 2019, **Gaggenau**, brand esclusivo di elettrodomestici premium, leader per innovazione tecnologica e design "Made in Germany" celebra lo stretto connubio tra cibo e materiali naturali con un'affascinante installazione di **Arabeschi di latte**.

**Arabeschi di latte** è uno studio di design fondato da Francesca Sarti nel 2001 e con sede a Londra dal 2013 la cui mission è la sperimentazione di nuovi concetti di design legati al cibo che assume un ruolo fondamentale e viene considerato elemento primario per indagare condizioni culturali e rituali contemporanei.

Teatro di quest'esclusiva e coinvolgente esperienza, sarà lo showroom **Gaggenau DesignElementi Hub**, in corso Magenta 2 a Milano. Uno spazio concepito per accogliere in tutte le sue forme design, arte, cultura e innovazione e che dal **9 al 14 aprile** si trasformerà in un centro interattivo volto all'esplorazione della potenza e unicità delle materie prime in relazione al nostro vitale bisogno di nutrirci: un viaggio sensoriale che attraverso l'interpretazione di tali elementi naturali accompagnerà i visitatori dal passato al futuro.

Per **Gaggenau**, d'altronde, la scelta dei migliori materiali è sempre stata un principio fondamentale della filosofia aziendale: per dar vita a elettrodomestici dai dettagli perfetti, caratterizzati da un'estetica essenziale e dalla grande durabilità, all'ingegneria del prodotto si affianca una scrupolosa ricerca dei materiali più performanti ed esclusivi.

Comunicato stampa.

Data  
25.03.2019

Saranno cinque le postazioni interattive entro le quali, a rotazione, si potrà assistere durante tutta la settimana del design a particolari performance che mostrano l'intrigante legame tra cibo e materia prima. Le diverse postazioni interattive mostreranno le ricette realizzate con il fondamentale "aiuto" della materia naturale e vedranno protagoniste l'argilla, i minerali, la cera, l'acqua e il legno.

L'attenzione per i materiali troverà ulteriore conferma nella partecipazione all'evento del brand di illuminazione **Vistosi** la cui storia centenaria si intreccia con quella dell'antica arte vetraria. Il vetro dunque, diventa grazie a questa partnership un sesto elemento da esplorare, un materiale che nasce dalla miscela di minerali naturali e diventa simbolo di alchemica purezza.

Lo showroom di Gaggenau diventerà dunque una dispensa esclusiva di materiali, profumi e vivande: delle *storie commestibili* in cui gli elettrodomestici svolgono un ruolo attivo in diverse realizzazioni sottolineando l'interesse del marchio a farsi promotore di valori, storie e tradizioni da tramandare e rispettare per la loro esclusività e sostenibilità ambientale.

Una degustazione riservata su invito è prevista per **martedì 9 aprile dalle 19.00 alle 22.00**, mentre i live cooking andranno in scena ogni giorno dalle **17.30 alle 18.30** con accesso previa registrazione.

Lo showroom di Gaggenau diventerà dunque una dispensa esclusiva di materiali, profumi e vivande: delle *storie commestibili* in cui gli elettrodomestici svolgono un ruolo attivo in diverse realizzazioni sottolineando l'interesse del marchio a farsi promotore di valori, storie e tradizioni da tramandare e rispettare per la loro esclusività e sostenibilità ambientale.

**Erica Sagripanti, Product & Brand Communication Manager del marchio, dichiara:**

*“Abbiamo scelto Arabeschi di Latte per la comprovata esperienza nel campo del food design, per la sensibilità artistica e creativa di Francesca Sarti che con un'approfondita ricerca materica ha saputo interpretare alla perfezione i valori del marchio, costruendo*

Comunicato stampa.

Data  
25.03.2019

*un progetto in grado di raccontare storie affascinanti di tradizioni agricole remote che sopravvivono ancora oggi e ci danno la possibilità di vivere un'esperienza gastronomica del tutto innovativa e dal grande impatto visivo, dove l'ospite è invitato a sperimentare con i propri sensi lo stretto legame tra materia grezza e cibo".*

La collaborazione con Arabeschi di Latte, inoltre, è il proseguimento di un percorso di studio sulla materia che il marchio ha già da tempo intrapreso: The substance of matter, sarà un'esperienza dal forte impatto visivo con un'attenzione fondamentale al tema della cultura culinaria ricercata e sostenibile.

---

#### **Informazioni su Gaggenau**

Gaggenau produce elettrodomestici professionali, di altissima qualità ed è al contempo simbolo di innovazione tecnologica e design "Made in Germany". L'azienda, la cui origine risale addirittura al 1683, rivoluziona l'universo degli elettrodomestici portando caratteristiche professionali nelle case di chi ricerca la differenza, anche nella cucina privata. Il successo delle sue soluzioni si fonda sull'innovazione tecnologica e su un design dalle forme pure e lineari, associati a un'elevata funzionalità. Dal 1995 Gaggenau fa parte del gruppo BSH Hausgeräte GmbH, con sede centrale a Monaco, in Germania, ed è presente in più di 50 Paesi in tutto il mondo con 24 flagship store nelle principali metropoli.

La differenza ha nome Gaggenau.

[www.gaggenau.it](http://www.gaggenau.it)

#### **Informazioni su Arabeschi di Latte**

Arabeschi di Latte è uno studio di design fondato da Francesca Sarti nel 2001 e con sede a Londra dal 2013. L'obiettivo dello studio è di sperimentare con i nuovi concetti di design legati al cibo, focalizzandosi sul suo affascinante potere di creare situazioni e relazioni; di investigare

Comunicato stampa.

Data  
25.03.2019

le condizioni culturali e i rituali contemporanei attraverso l'utilizzo del cibo come punto di vista primario. Schiarendo i confini tra cibo e design, Arabeschi di Latte ha creato e mostrato diversi progetti in tutto il mondo, da installazioni interattive a caffè contemporanei, performance di cibo realizzati su misura.

I progetti di Arabeschi di Latte sono stati commissionati da diversi partners tra i quali: The Serpentine Gallery, A/D/O New York, V&A, London Design Museum, Nouveau Musee de Monaco, MAXXI, Fiorucci Art Trust; The Vinyl Factory; Selfridges, Pitti Immagine, Marni, Fendi, Zegna; Aesop; Molteni; San Pellegrino; Mini BMW; Gruppo Ily; RCS, T Magazine.

[www.arabeschidilatte.org](http://www.arabeschidilatte.org)