

**7GR. E LOTZERO PROMUOVONO LA CULTURA DEL CAFFÈ AL FUORISALONE DI MILANO.**  
*Degustazioni, workshop e incontri a tema per condividere la passione per questa straordinaria bevanda.*

*Milano, 5 aprile 2019.*

Anche quest'anno, durante la Milano Design Week, i visitatori del Fuorisalone potranno contare sulla carica rigenerante di un buon caffè grazie alla presenza di [Sevengrams](#) che anche in questa occasione offrirà momenti di incontro e di scambio attorno alla tazzina. L'innovativa torrefazione milanese, storicamente legata al mondo del design, ha infatti in programma una serie di appuntamenti volti non solo ad offrire un break rigenerante ma soprattutto ad approfondire la conoscenza del caffè e delle sue caratteristiche.



Due in particolare gli eventi da non perdere. Il primo, in programma **giovedì 11 aprile** presso il **Faema Flagship Store** di via Forcella 7, vedrà come protagonista [Lot Zero](#), il nuovo brand dedicato al mondo degli "specialty coffee". La degustazione, che si colloca all'interno del palinsesto di eventi [Faema – The Coffee Experience](#), sarà l'occasione perfetta per assaggiare alcune tra le origini più pregiate in commercio, estratte attraverso differenti metodi, dal classico espresso alla Moka, dall'Aeropress al V60. A raccontare ognuna di queste tazze sarà **Chiara Bergonzi**, professionista del settore, trainer e giudice internazionale del circuito SCA (Specialty Coffee Association), nonché anima e cuore del progetto Lot Zero, per il quale segue con cura ogni passaggio della produzione, dalla selezione dei crudi, al delicato processo di tostatura artigianale.

Il giorno seguente, invece, sarà la volta del **Coffee Studio 7Gr.** Lo spazio di via Valparaiso 9, strategicamente situato a pochi passi da Zona Tortona, sarà aperto tutta la settimana per accogliere i visitatori con degustazioni, aperitivi ed altre attività.

**Venerdì 12 aprile** invece ospiterà **THE COFFEE SHOP (R)EVOLUTION**, un workshop gratuito dedicato ai professionisti della ristorazione sui nuovi trend che nel giro dei prossimi anni rivoluzioneranno il panorama delle caffetterie italiane. Accompagnati da Chiara Bergonzi, approfondiremo la conoscenza degli specialty coffee, dei metodi di estrazione alternativi all'espresso, delle veg beverages e di tutti gli altri elementi chiave per innovare con successo un mercato molto tradizionale ed estremamente radicato nelle abitudini quotidiane.



Un appuntamento molto interessante per chi già lavora nel settore o vuole farlo con una proposta innovativa sul caffè.

Milan Design Week 2019 | Workshop sui nuovi trend nella caffetteria.

# THE COFFEE SHOP (R)EVOLUTION

con  
Chiara Bergonzi.

#0 lot zero. SPECIALTY COFFEE

7Gr. For espresso lovers only.

COSA	QUANDO	DOVE	COME
LOTZERO@FAEMA FLAGSHIP STORE	L'11 aprile, alle ore 10.00	FAEMA FLAGSHIP STORE, Via Forcella, 7	<a href="#">Preregistrazione</a>
THE COFFEE SHOP (R)EVOLUTION Workshop sui nuovi trend della caffetteria	Il 12 aprile, alle ore 09.30	COFFEE STUDIO 7GR, Via Valparaiso, 9	<a href="#">Preregistrazione</a>
ICE CREAM MEETS COFFEE Degustazione di gelato all'olio di oliva dell'Azienda Agricola Zagari.	Il 13 aprile, alle ore 10.00	COFFEE STUDIO 7GR, Via Valparaiso, 9	<a href="#">Preregistrazione</a>

**CONTATTI:** Daniela Mauro | [daniela.mauro@7gr.it](mailto:daniela.mauro@7gr.it) | +39 02 36561122

Sevengrams S.r.l.  
Via Valparaiso, 9  
20144 Milano • Italy  
tel.: +39 02 36561122  
fax: +39 02 36687728  
[info@7gr.it](mailto:info@7gr.it)

[www.7gr.it](http://www.7gr.it)