

B-CROMA x Floristeria: BLEND HOUSE PRESS KIT

BLEND HOUSE – MILAN DESIGN WEEK 2018

Blend House è un evento poliedrico e fresco. Gestito da giovani creativi, promuove l'incontro delle discipline, prime fra tutte musica e design.

Più di venti studenti del prestigioso Royal College of Art di Londra presenteranno non il solito mobile d'arredo ma un approccio più sperimentale e provocativo al mondo del design. Anche attraverso l'organizzazione di talk aperte, l'evento vuole stimolare il dialogo con le aziende e i maestri sul futuro del design.

Il legame tra design innovativo e musica farà da padrone. Con in dotazione le tastiere in silicone di ROLI, prima azienda al mondo di innovazione musicale, e le chitarre in alluminio di Noah Guitars, preferite da Lou Reed, Blend House sarà un luogo in cui musica e design convivono armonicamente, creando un fertile ambiente di creatività.

La musica non solo accompagnerà e dialogherà con l'esibizione durante il giorno, creando uno spazio interattivo e più multimediale, ma sarà la vera e propria protagonista dopo il calar del sole.

*L'evento si svolgerà dal 17 al 22 aprile in Via Ventura 15.
Opening party: martedì 17 con Populous e B-CROMA.*

BLEND HOUSE

Naturale proseguo del percorso creativo intrapreso da B-CROMA è la direzione artistica di BLEND HOUSE, evento del Fuorisalone 2018 che avrà luogo nello spazio della Design Room di Floristeria Rooftop MDW18 - MUNDO FELIZ, in via Ventura 15 nel Lambrate District di Milano.

In BLEND HOUSE prenderanno vita tutte le sfaccettature che caratterizzano il progetto artistico di B-CROMA, a promozione della creatività in un contesto di riflessione sul design del futuro.

BLEND HOUSE è uno spazio polifunzionale che ospita l'esposizione di più di 20 studenti del Royal College of Art di Londra (prima università al mondo per arte e design), eventi di musica dal vivo e DJ set, proiezioni immersive di artisti visuali e incontri con ospiti. BLEND HOUSE sarà uno spazio in cui discipline, personalità e culture diverse si incontreranno e coesisteranno dando vita ad uno spazio dinamico e interattivo, dove si promuoveranno innovazione e creatività.

DESIGN EXHIBITION

BLEND HOUSE presenta un'esposizione di design in collaborazione con il Royal College of Art di Londra. Partecipano alla mostra con i propri progetti più di 20 designers emergenti dello stesso istituto. I giovani studenti si presentano come designers del futuro offrendo la loro personale risposta riguardo al tema dell'innovazione. Attraverso i loro progetti la mostra racconta una possibile visione di futuro, in cui reinventati modelli ecologici, sociali e nuove realtà aumentate convivono insieme.

MUSIC

Partecipano a BLEND HOUSE musicisti e DJs internazionali, alternandosi giorno e notte, con generi che andranno dall'ambient sperimentale al pop, dance e deep house. Tra gli artisti scelti Thomas Costantin (resident dj del noto club milanese Plastic), Omnine, Yendry Fiorentino (concorrente di X-Factor 2012), sovltrippin, Venerus, Tarah Mills, Luke Bower e tanti altri.

GUESTS/TALKS

Aprendo un dialogo tra la nuova generazione di pensatori e maestri, illustri ospiti intervverranno durante l'evento. Si mira alla creazione di un discorso multidisciplinare, che spazia dal design alla musica, dall'arte alla moda, con l'intento di formare e consigliare i giovani emergenti che si affacciano nel mondo creativo.

Tra gli ospiti: Saturnino Celani, bassista, compositore e produttore discografico italiano che dialogherà con il designer e musicista Lorenzo Palmeri; Gak Sato, produttore musicale, DJ, Thereminist, sound artist e docente di sound design; Lidia Carew, fondatrice dell'associazione Lidia Dice... e altri da annunciare.

VISUAL ARTS

All'interno dello spazio sarà presente un igloo della Sirius Integrated dal diametro di 6 metri, in cui si potranno vivere esperienze di musica immersiva e arte visuale. Tra gli artisti che parteciperanno Samuel Pietri, Sam Hostettler e Maria Clara Lorusso.

PROGRAMMA

L'evento si terrà in occasione del Salone del Mobile 2018
Via Ventura 15, Lambrate
4th Floor

Private View x Press

16 Aprile 6-8pm

Apertura al pubblico

17-21 Aprile : 10am – 1am

Domenica 22 Aprile : 10am - 5pm

Royal College of Art exhibition: 10am – 7pm

Musica dal vivo: 2pm – 1am

ART DIRECTION: B-CROMA

B-CROMA nasce come duo di musica elettronica. Progetto poliedrico tra musica, design e arte, si occupa di produzione musicale e direzione creativa. Vanta collaborazioni con ROLI, azienda leader nella creazione di nuove tecnologie musicali, e SansSouci Magazine, progetto artistico no-profit. Ha partecipato nel progetto Urban Outfitters x Adidas, occupandosi della produzione musicale.

B-CROMA nasce nel 2016 dall'incontro di Rocco Giovannoni e Marco Spaggiari a Londra, entrambi produttori musicali e polistrumentisti. Rocco Giovannoni studia Design Product al Royal College of Art. Marco Spaggiari, laureato in Popular Music alla Goldsmiths University, lavora come freelancer in campo musicale. Entrambi appassionati di arte, design, moda, hanno concretizzato nel loro progetto musicale la poliedricità della loro formazione e personalità, abbattendo le barriere tra musica, advertisement, fashion e design.

Scelgono l'innovazione come segno di riconoscimento, adottando fin dagli esordi le ultime tecnologie musicali (ROLI, Noah Guitars, Remidi, Misa Digital) alla costante ricerca di suoni unici e nuovissimi, in un mix di elementi elettronici con influenze pop, dance e neo soul. La costante

tendenza all'innovazione ha portato il duo a interfacciarsi personalmente e collaborare con aziende come ROLI, leader nella produzione di tecnologie musicali innovative. Si ricorda, inoltre, la collaborazione con REMIDI T8, midi controller in grado di combinare suoni diversi e beat senza il bisogno di tastiere e assecondando i gesti naturali della mano.

Nel mondo del fashion advertising, tra le collaborazioni più importanti si ricorda la campagna Urban Outfitters x Adidas, di cui hanno curato produzione musicale e sound design con la direzione artistica di Alice Rosati. Contribuiscono dal 2016 al magazine SansSouci, progetto editoriale che approccia l'arte utilizzando esclusivamente il linguaggio visivo.

Tra le ultime partecipazioni in ambito musicale, si evidenzia il remix del brano "Fire" eseguito per THO.MAS, alter-ego musicale di Thomas Costantin, resident dj del Plastic, che collabora con brand come Gucci, Valentino e Missoni. Altra importante collaborazione attuale è con Yendry Fiorentino (X-Factor Italia 2012, intervistata su Vogue.it) con la quale è in uscita un nuovo singolo.

JIN#005 è la protagonista del loro primo omonimo EP in uscita la prossima settimana su digital platforms (Spotify, Apple Music, SoundCloud). Armonica fusione tra componenti umane e artificiali alla ricerca di nuovi e inesplorati mondi sonori. Da qui l'accostamento di chitarre acustiche e drum machines, suoni naturali e voci sfalsate. La protagonista JIN#005 è condotta in 'Daft House' e 'Dumbo' in una dancehall immaginaria, mentre la traccia 'Tokyo' richiama giornate romantiche trascorse nella città in un prossimo futuro. Vengono così richiamati gli stessi principi alla base delle collaborazioni con compagnie di innovazione musicali, le cui tecnologie avanzate permettono a B-CROMA di ricreare suoni sempre più umani e naturali entro un più alto livello di espressione creativa.

Particolare attenzione è rivolta anche al mondo del fashion, B-CROMA sceglie come brand di riconoscimento Stone Island, con il quale condividono i valori di sperimentazione, innovazione e qualità.

LINKS

Website: <http://b-croma.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/b.croma/>

EP in anteprima: <https://soundcloud.com/bcroma/sets/jin-005/s-eFAkV>

Facebook: <https://www.facebook.com/bcromasound/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCx6bO5Ud7ZRpVhqrQJou5EQ>

Lista Completa Partecipanti

Designers:

Joseph Rouse

Rob Farr

Tomi Laukkanen

Carlo Scanferlato

Aleksi Remsu

Rocco Giovannoni

Ewan Alston

Martina Taranto

Ambra Dentella

Alessandra Fumagalli Romario

Kenneth Arnold

Matthew Hayden

Heleen Sintobin

Felix Isidorsson

Riku Toivonen

Kewei Chen

Ned Quiney
Shuming Cui
Arash Nouruzi
Mira Nameth
Jiangxue Han
Yang Liu
Yan Zhou
Rafael El Baz
Philipp Schenk-Mischke
Valerie Riabko
Marcel Mueller
Dalia Bohsali
Nicola Gambi
Fixpert group 1: Qian Wu, Renjie Yang, Jiangxue Han
Fixpert 2: Yu Guo Chen, Jihee Moon, Chuanxu Li
Fixpert 3: Jisoo Lim, Onanong Yoonaisil, Emily Yue

Musicisti:
B-CROMA
Thomas Costantin
Yendry Fiorentino
Omnine
Sovltrippin
Venerus
Lucy Lu (Solo Set)
Rahrahjah // Tarah Mills
Opera Kalma

Guests:

- Saturnino Celani
- Lorenzo Palmeri
- Gak Sato
- Lidia Carew - Associazione Lidia dice..

Others To Be Announced

Partnerships:

Floristeria
Royal College of Art
ROLI
Yamaha Commercial Audio
Noah Guitars
Qeeboo
Fonica International
360 Sirius
SAI Industry
L&S Group
MISE srl
Holy Industries
Sanremo Coffee Machines

Thirsty
Framar Spa

Per l'organizzazione e la gestione dell'evento si ringrazia inoltre in particolar modo:

B-CROMA

Rocco Giovannoni
Marco Spaggiari

Vacui Agency

Micol Teora
Francesca Tiberi
Alberto Pezzetti
Tommaso Mirabella Roberti
Martino Pastori

Carlo Scanferlato
Ambra Dentella
Kewei Chen
Martina Taranto
Alessandra Fumagalli Romario
Ned Quiney
Ewan Alston
Tomi Laukkanen